

# 2017-2022年中国安全套市场 监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国安全套市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

### 安全套热卖产品及功能分布

中企顾问网发布的《2017-2022年中国安全套市场监测及发展战略咨询报告》共九章。首先介绍了安全套行业市场发展环境、安全套整体运行态势等，接着分析了安全套行业市场运行的现状，然后介绍了安全套市场竞争格局。随后，报告对安全套做了重点企业经营状况分析，最后分析了安全套行业发展趋势与投资预测。您若想对安全套产业有个系统的了解或者想投资安全套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章安全套市场发展概况

#### 第一节安全套市场及产品介绍

#### 第二节安全套市场发展概况回顾

#### 第三节安全套市场相关政策、法规和标准解读

### 第二章安全套市场发展特点分析

#### 第一节安全套市场竞争程度

##### 一、安全套市场集中度

##### 二、安全套市场竞争类型

#### 第二节安全套市场壁垒

##### 一、安全套市场进入门槛

## 二、安全套市场成长门槛

## 三、安全套市场壁垒预测

### 第三节安全套市场发展优劣势分析

#### 一、安全套市场发展优势分析

#### 二、安全套市场发展劣势分析

### 第四节安全套市场周期性、季节性等特点

## 第三章安全套市场供需格局分析及预测

### 第一节2014-2016年安全套市场容量统计及影响因素分析

### 第二节2017年国内安全套产品总体供给分析

#### 一、主要区域产量情况

#### 二、2014-2016年市场供给趋势及影响因素分析

#### 三、2017年安全套行业新增产能分析

##### 1、新增产能分布情况

##### 2、2017年市场整体产能分析

### 第三节2016年国内安全套行业产品消费总体情况分析

#### 一、区域消费市场分析

#### 二、2014-2016年市场需求趋势及影响因素分析

#### 三、2017年市场需求领域及构成分析

##### 1、主要需求行业及需求份额分析

##### 2、下游需求结构变化情况分析

### 第四节2017-2022年国内安全套产品供需格局预测

#### 一、市场供给预测（2017-2022年）

#### 二、市场需求预测（2017-2022年）

#### 三、影响市场供需结构主要因素分析及预测

## 第四章安全套市场价格走势及影响因素分析

### 第一节2014-2016年安全套市场价格走势

### 第二节影响安全套市场价格走势主要因素

### 第三节安全套市场价格地区分布与主要影响因素

#### 一、安全套市场价格地区分布

#### 二、安全套市场价格区域性影响因素分析

## 第五章安全套市场销售渠道及客户群研究

### 第一节安全套市场销售渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

### 第二节安全套市场营销渠道建立策略

- 一、大客户直供销售渠道建立策略
- 二、网络经销渠道优化
- 三、渠道经销管理问题

### 第三节安全套市场主要客户群分析

- 一、客户群消费特征分析
- 二、客户群稳定性分析
- 三、客户群消费趋势

## 第六章安全套市场重点企业市场调查

### 第一节杜蕾斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节杰士邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节名流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节冈本

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节诺丝

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节高邦

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第七章安全套进出口市场（含进出口统计）

#### 第一节进口市场

##### 一、进口产品结构

##### 二、进口地域格局

##### 三、进口量与金额统计

#### 第二节安全套产品出口市场

##### 一、出口产品结构

##### 二、出口地域格局

##### 三、出口量与金额统计

#### 第三节2017年安全套进出口市场贸易环境

### 第八章对安全套市场基本判定结论与发展预测

#### 第一节对安全套市场基本判定结论

#### 第二节对安全套市场发展预测

##### 一、2017-2022年安全套市场容量/规模预测

##### 二、2017-2022年安全套市场价格走势预测

##### 三、2017-2022年安全套市场进出口预测

##### 四、2017-2022年安全套市场前景预测

### 第九章主要结论及策略建议（ZYPX）

#### 第一节本报告主要结论及观点

#### 第二节独家策略建议

- 一、宏观策略角度
- 二、中观产业角度
- 三、微观企业角度

图表目录：

图表安全套市场及产品介绍

图表2017年安全套市场发展概况

图表安全套市场相关政策法规

图表安全套行业技术水平

图表安全套市场壁垒

图表安全套市场发展优劣势分析

图表安全套市场盈利水平

图表安全套市场周期性、季节性等特点

图表2014-2016年安全套市场容量/市场规模统计

图表安全套下游应用市场结构

图表影响安全套市场容量/市场规模增长的因素

图表2017-2022年我国安全套市场容量/市场规模预测

图表安全套主要客户群分析

图表安全套销售渠道结构

图表2014-2016年安全套价格水平

图表2017-2022年安全套价格预测

图表安全套价格地区分布与主要影响因素

图表安全套上游行业发展分析

图表安全套市场上游行业定位

图表2017年安全套市场上游行业发展概况

图表安全套市场与上游市场关系

图表安全套上游主要原材料供货商情况

图表安全套进出口市场（含进出口统计）

图表2014-2016年安全套进口市场发展

图表2014-2016年安全套出口市场发展

图表2017年安全套进出口地域及产品结构

图表2017-2022年安全套进出口贸易环境

图表安全套市场进出口相关政策（关税、贸易壁垒等）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142190.html>