

# 2017-2022年中国安全套（ 避孕套）市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国安全套（避孕套）市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%[

报告目录：

### 第一章 2016年国内避孕套市场发展简述

#### 第一节 2016年国内市场简述

##### 一、生产历史阶段分析

##### 二、企业特点分析

##### 三、产品生产标准

##### 四、经营渠道分析

##### 五、存在的主要问题

#### 第二节 2016年行业发展背景

##### 一、2016年宏观经济环境

##### 二、2016年社会发展背景

##### 三、2016年产业政策环境

### 第二章 2016年避孕套市场需求及容量

#### 第一节 2016年市场消费人口背景

##### 一、2016年人口数量

##### 二、2016年人口结构

#### 第二节 2016年避孕套需求（避孕目的）

##### 一、避孕套避孕现状调研

##### 二、2016年已婚女性避孕套需求分析

##### 三、2016年未婚女性避孕套需求分析

#### 第三节 2016年避孕套需求（预防性病）

##### 一、国内性病现状分析

##### 二、2016年避孕套需求规模（预防性病）

#### 第四节 2016年避孕套总需求规模分析

一、2016年避孕套需求整体规模分析

二、避孕套需求特点分析

第三章 2013-2016年国内避孕套进出口分析

第一节 2016年进出口分析

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

第二节 2015年进出口分析

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

第三节 2017-2022年进出口分析

一、2017-2022年进口分析

二、2017-2022年出口分析

第四章 2016年避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节 2016年市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

三、非生产型企业运营品牌格局

第三节 2016年企业主体竞争格局

一、生产型企业竞争格局

二、不同类型运营企业格局

第五章 2016年国内外资品牌企业运营

第一节 杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业运营

第二节 杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业运营

第三节 冈本

一、企业发展简况分析

## 二、企业运营

### 第四节 倍力乐

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

## 第六章 2016年国内内资生产企业分析

### 第一节 桂林乳胶厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第二节 上海乳胶厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第三节 天津中生乳胶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第四节 广橡双一乳胶厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第五节 青岛双蝶集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第六节 大连乳胶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第七节 沈阳天地乳胶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第八节 河南省西贝橡胶

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第九节 河北安琪胶业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

## 第十节 河北鸿发乳胶制品

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业运营

## 第十一节 江阴梦蒂尔胶乳制品

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业运营

## 第十二节 广州大明联合橡胶制品

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业运营

## 第七章 2016年国内品牌运营企业分析

### 第一节 北京艾伦斯

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

### 第二节 天津诚美

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营

## 第八章 2017-2022年避孕套行业发前景分析

### 第一节 避孕套市场的发展趋势

#### 一、避孕套需求呈增长趋势

#### 二、生产与市场竞争将更激烈化。

### 第二节 未来产业发展建议

#### 图表目录：

图表1 2001-2016年我国安全套产量 单位：亿只

图表2 2001-2016年我国安全套产量趋势图 单位：亿只

图表3 政府避孕套采购指定企业

图表4 1978-2016年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表5 1978-2016年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表6 1978-2016年中国人均国内生产总值一览表

图表7 2016年农村居民人均纯收入

图表8 2016年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表9 2001-2016年城镇居民家庭基本情况一览表

图表10 1990-2016年城乡居民医疗保健支出

图表11 负责规范中国安全套质量的政府机构

图表12 2016年中国人口数量结构一览表

图表13 1952-2016年国内人口数及构成一览表

图表14 2016年按年龄和性别分人口数

图表15 2000-2016年各年龄段人口数

图表16 各地区采用各种节育措施人数统计（1992-2016）单位：人

图表17 2016年各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布 单位：%

图表18 2016年各地区采取各种避孕措施分布

图表19 2016年各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表20 2006-2016年已婚育龄妇女数

图表21 2015年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表22 2016年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表23 2016年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表24 2016年按年龄和性别分人口数

图表25 2016年按年龄和性别分人口数

图表26 15-40岁未婚女性人数判定一览表

图表27 15-40岁未婚女性性行为特点分析

图表28 2016年15-40岁未婚女性避孕套需求规模一览表

图表29 甲乙类法定报告传染病发病率、死亡率及病死率

图表30 2006-2016年中国以预防性病为目的的避孕套消费规模一览表

图表31 2003-2016年中国避孕套需求规模预测一览表 亿只

图表32 2003-2016年中国避孕套需求规模预测图 亿只

图表33 避孕套需求特点一览表

图表34 2016年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表35 2016年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表36 2015年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表37 2015年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表38 2017-2022年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表39 2017-2022年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表42 2016年国内避孕套企业销售收入一览表 单位：千元

图表43 2016年国内避孕套企业盈利一览表 单位：千元

图表44 中国国内企业避孕套生产品牌一览表

图表45 进口避孕套品牌一览表

图表46 贴牌性避孕套品牌一览表

图表47 避孕套生产企业及生产品牌一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138907.html>