2017-2022年中国（全球）
保健酒行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国（全球）保健酒行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201704/140497.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

人类最初的饮酒行为虽然还不能称之为饮酒养生，但却与保健养生有着密切的联系。最初的酒是人类采集的野生水果在剩余的时候得到适宜条件自然发酵而成的，由于许多野生水果本身就具有药用价值，所以最初的酒可以称得上是天然的“保健酒”，它对人体健康有一定的保护和促进作用。

酒有多种，其性味功效大同小异。一般而论，酒性温而味辛，温者能祛寒，辛者能发散，所以酒能疏通经脉、行气和血、蠲痹散结、温阳祛寒，能疏肝解郁、宣情畅意。又因为酒为谷物酿造之精华，故还能补益肠胃。酒与药物的结合是饮酒养生的一大进步。酒与药的结合产生了全新的酒品——保健酒。保健酒主要特点是在酿造过程中加入了药材，主要以养生健体为主，有保健强身的作用，其用药讲究配伍，根据其功能可分为补气、补血、滋阴、补阳和气血双补等类型。

随着人类的进步，医药学有了新的发展，人们开始有意识的泡制药酒，以此达到养生和治病的目的。酒与药物的结合是酒文化的一大进步，后人在整理前人经验、创制新配方等方面取得了新的成就，使药酒的制备技术达到较高的水平。但此时的保健酒与药酒仍没有明显的区分。

报告目录：

第一章保健酒产业概述
第一节保健酒产业定义
第二节保健酒产业发展历程
第三节保健酒分类情况
第四节保健酒产业链分析
一、产业链模型介绍
二、保健酒产业链模型分析
第二章中国保健酒产业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
一、宏观经济

二、工业形势
三、固定资产投资
第二节保健酒产业相关政策
一、国家“十二五”产业政策
二、其他相关政策
第三节中国保健酒产业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、城乡发展形势分析
第三章全球保健酒市场分析
第一节美国
第二节日本
第三节欧洲
第四节越南
第五节重点厂商分析
第四章中国保健酒产业供需现状分析
第一节保健酒产业总体规模
第二节保健酒产能概况
一、2010-2012年中国保健酒产量及产值
二、2017-2022年中国保健酒产能及产值预测
第三节保健酒市场供需平衡度分析
第四节保健酒市场需求概况
一、2010-2012年市场销售量及销售额分析
二、2017-2022年市场需求量及规模预测
第五节进出口分析
第五章中国保健酒产业总体发展状况
第一节中国保健酒产业规模情况分析
一、产业单位规模情况分析
二、产业人员规模状况分析
三、产业资产规模状况分析
四、产业市场规模状况分析
第二节市场壁垒
第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
第四节国际竞争力比较
第五节市场集中度分析
第六章2011年我国保健酒产业重点区域分析
第一节长三角
第二节珠三角
第三节环渤海
第四节海西经济区
第五节其他重点省市地区
第七章保健酒产业市场分析
第一节品牌\产品分析
一、市场占有率
二、市场应用及特点
三、供应商分析
第二节技术分析
一、技术现状
二、创新技术研发及方向
第三节产品细分
第四节市场价格分析
第八章保健酒国内重点生产厂家分析
第一节A公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节B公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节D公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节E公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、企业未来发展战略与规划
第九章2017-2022年保健酒产业发展趋势及投资风险分析
第一节当前保健酒市场存在的问题
第二节保健酒未来发展预测分析
一、2017-2022年中国保健酒产业发展规模
二、2017-2022年中国保健酒产业技术趋势预测
三、总体产业“十二五”整体规划及预测
第三节2017-2022年中国保健酒产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
更多图表见正文。。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201704/140497.html