

2017-2022年中国天然气汽车（NGV）行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然气汽车（NGV）行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国天然气汽车（NGV）行业发展运行概况

第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业重点产品发展运行分析

第二节 中国天然气汽车（NGV）行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 世界天然气汽车（NGV）行业发展态势分析

第一节 2016年世界天然气汽车（NGV）市场发展状况分析

一、世界天然气汽车（NGV）行业特点分析

二、世界天然气汽车（NGV）市场需求分析

第二节 2016年影响世界天然气汽车（NGV）行业发展因素分析

第三节 2016年世界天然气汽车（NGV）市场发展趋势分析

第三章 宏观经济对天然气汽车（NGV）行业影响分析

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2016年天然气汽车（NGV）行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内天然气汽车（NGV）行业相关政策及影响分析

一、天然气汽车（NGV）行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2016年新经济形势对天然气汽车（NGV）行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第四章 中国天然气汽车（NGV）行业市场规模及供需状况分析

第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业市场规模现状

第二节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业市场需求状况分析

一、中国天然气汽车（NGV）行业需求结构分析

二、中国天然气汽车（NGV）行业下游行业剖析

三、天然气汽车（NGV）行业中国重点需求客户

第四节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业供给状况分析

一、中国天然气汽车（NGV）行业生产规模现状

二、中国天然气汽车（NGV）行业产能规模分布

三、中国天然气汽车（NGV）行业技术现状剖析

四、天然气汽车（NGV）行业中国重点厂商分布

第五章 中国天然气汽车（NGV）行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

第二节 出口现状分析

第三节 进出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 中国天然气汽车（NGV）行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业竞争现状分析

一、天然气汽车（NGV）行业竞争程度分析

二、天然气汽车（NGV）行业技术竞争分析

三、天然气汽车（NGV）行业价格竞争分析

第二节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业竞争格局分析

一、天然气汽车（NGV）行业集中度分析

二、天然气汽车（NGV）市场销售区域集中分析

第三节 2016年天然气汽车（NGV）行业提升竞争力策略分析

第七章 中国各地区天然气汽车（NGV）行业运行状况

第一节 2016年华北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、华北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、华北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、华北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、华北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第二节 2016年华东地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、华东地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、华东地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、华东地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、华东地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第三节 2016年华南地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、华南地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、华南地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、华南地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、华南地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第四节 2016年华中地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、华中地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、华中地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、华中地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、华中地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第五节 2016年西南地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、西南地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、西南地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、西南地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、西南地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第六节 2016年西北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、西北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、西北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、西北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、西北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第七节 2016年东北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、东北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、东北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、东北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、东北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第八章 天然气汽车（NGV）相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 主要天然气汽车（NGV）企业竞争分析

第一节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 中国青年汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 上海申沃客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 重庆恒通客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 天然气汽车（NGV）行业发展趋势分析

第一节 我国天然气汽车（NGV）行业前景与机遇分析

一、我国天然气汽车（NGV）行业发展前景分析

二、先进天然气汽车（NGV）发展前景分析

三、2016年天然气汽车（NGV）的发展机遇分析

四、全球经济为天然气汽车（NGV）带来的机遇

第二节 2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节 2017-2022年中国天然气汽车（NGV）市场趋势分析

一、2014-2016年天然气汽车（NGV）市场趋势总结

二、2017-2022年天然气汽车（NGV）发展趋势分析

三、2017-2022年天然气汽车（NGV）市场发展空间

四、2017-2022年天然气汽车（NGV）产业政策趋向

五、2017-2022年天然气汽车（NGV）技术革新趋势

六、2017-2022年天然气汽车（NGV）价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来天然气汽车（NGV）行业发展预测

第一节 2017-2022年国际天然气汽车（NGV）市场预测

一、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）行业产值预测

二、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）市场需求前景

三、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）市场价格预测

第二节 2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场预测

一、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）行业产值预测

二、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场需求前景

三、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场价格预测

四、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 天然气汽车（NGV）行业投资现状分析

第一节 2016年天然气汽车（NGV）行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2016年天然气汽车（NGV）行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 天然气汽车（NGV）行业投资机会与风险

第一节 天然气汽车（NGV）行业投资效益分析

一、2014-2016年天然气汽车（NGV）行业投资状况分析

二、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资效益分析

三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资趋势预测

四、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业的投资方向

五、对2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响天然气汽车（NGV）行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国天然气汽车（NGV）行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国天然气汽车（NGV）行业发展面临的机遇分析

第三节 天然气汽车（NGV）行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年天然气汽车（NGV）同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业其他风险及控制策略

第十四章 天然气汽车（NGV）行业投资战略研究

第一节 天然气汽车（NGV）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气汽车（NGV）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气汽车（NGV）实施品牌战略的意义
- 三、天然气汽车（NGV）企业品牌的现状分析
- 四、我国天然气汽车（NGV）企业的品牌战略
- 五、天然气汽车（NGV）品牌战略管理的策略

第三节 天然气汽车（NGV）行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年天然气汽车（NGV）行业投资战略
- 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年我国不同品牌天然气汽车（NGV）销量数据

图表：2014-2016年国内天然气汽车（NGV）市场的品牌集中度情况

图表：2014-2016年国内天然气汽车（NGV）生产厂家数量变动情况

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）销量与销售环比
图表：2016年国产天然气汽车（NGV）市场的区域构成
图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场销量统计
图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场份额统计
图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域上牌量占比
图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场的销量指数分析
图表：2014-2016年天然气汽车（NGV）各排量市场结构变化分析
图表：2014-2016年天然气汽车（NGV）市场主力品牌销量走势
图表：2014-2016年进口天然气汽车（NGV）报价分析
图表：2014-2016年各国天然气汽车（NGV）进口国别分析
图表：年龄与购车目的之间关系
图表：性别与购车注重因素关系
图表：消费者对价格的承受能力
图表：细分市场结构构成比较
图表：天然气汽车（NGV）主要用户媒体接触习惯研究
图表：2014-2016年居民消费价格指数
图表：2014-2016年原材料燃料动力购进价格指数
图表：2014-2016年生产资料市场价格总水平
图表：2014-2016年钢材出厂价格指数
图表：生产资料价格上涨指数
图表：2014-2016年原油成品油出厂价格指数
图表：2016年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141176.html>