

2017-2022年中国沙狐球市场 监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国沙狐球市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙狐球（shuffle-board）是一种体育休闲运动，二十世纪引进中国时音译为沙狐球或沙壶球，也叫桌掷球。它起源于十五世纪的英国宫廷，悠闲的贵族们，偶尔发现推硬币带来的新奇、刺激，他们以酒为注兴高采烈地将硬币滑向长桌的另一端，以赌输赢，后来逐步出现了专用的沙狐球取代硬币。

沙狐球的基本玩法是双方轮流将壶推向长桌的尽头，每局8球。在每一轮比赛中，当球全部推出后，推出最远的球为本轮的胜方。

这种游戏老少皆宜、经久不衰，是一种很好的休闲消遣方式。十九世纪英国著名画家约翰·那什曾经创作了一幅画，画的是英国威尔特郡利特寇茨大厅中许多人聚会的场景，在画的中央，有人正在一张巨大的桌上玩着沙狐球。美国橱柜制造商如荷普怀特及德肯费特在为纽约的阔人家庭制造沙狐球桌时加进了其制作橱柜时采用的精细的镶嵌工艺，至此，沙狐球告别了其初兴阶段时的粗陋。至1897年，沙狐球已从单纯的游戏演化成竞技比赛和休闲娱乐体育运动项目遍及欧美，沙狐球的各种消息，成为媒体的谈资，被人们津津乐道。沙狐球一直与职业拳击和棒球一起占据着纽约所有报纸的大幅版面。沙狐球锦标赛被广为宣传，球迷中包括来自商界、戏剧界、以及政界的重要人士。随着第二次世界大战的爆发，沙狐球开始进入其更加兴盛的时期。二十世纪中期，沙狐球这一古老的运动，焕发出新的活力，迅速普及开来，风靡全欧美。欧美各地纷纷成立各级沙狐球协会，并成功地举办了三届国际沙狐球比赛。该游戏的本质要求-技巧、速度、力量、变化性及竞争性。游戏分为技巧性和趣味性两种类型。该游戏老少皆宜，身强体壮者和残疾人都可参与。给那些处在动荡年代里的人们带来了放松感。许多政要、明星、富人都拥有自己的沙狐球桌。

由于沙狐球游戏要求桌面非常光滑、平整、耐磨性好，而一直以来人们又没有更好的方法，桌面容易被划伤，影响游戏质量，用于球桌表面的保养费用远远大于球桌本身的价值。而这些高额的费用只有富人才能承受，这也是沙狐球游戏发展缓慢的一个原因。随着现代科技的迅猛发展，一种高科技的技术工艺的出现，解决了这一难题。即在球桌的木质表面上加了一种经特殊工艺制成的、极具光滑性和耐磨性的涂层。这一难关的突破，使沙狐球的普及向前迈进了一大步，沙狐球这种古老的游戏也开始了它的广泛传播，逐渐从高级场所进入了寻常百姓家。

报告目录

第一章 沙狐球行业发展综述

第一节 沙狐球行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、沙狐球分类

三、沙狐球行业特点分析

第二节 沙狐球行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际沙狐球行业发展分析

第一节 国际沙狐球行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 沙狐球行业国际发展现状分析

一、沙狐球行业国际发展概况

二、沙狐球行业主要国家经济效益分析

三、国际发展趋势分析

第三节 沙狐球行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾地区
- 五、小结

第三章 当代背景下沙狐球的发展机会分析

第一节 沙狐球政策及其实施情况

- 一、沙狐球相关政策解读
- 二、沙狐球计划实施成果解读

第二节 沙狐球在国民经济中的地位及作用分析

- 一、沙狐球内涵与特征
- 二、沙狐球与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下沙狐球发展SWOT分析

一、国家战略对沙狐球产业的影响分析

- 1、沙狐球市场资源配置的影响
- 2、沙狐球产业市场格局的影响
- 3、沙狐球产业发展方式的影响

二、国家战略背景下沙狐球发展的SWOT分析

- 1、沙狐球发展的优势分析
- 2、沙狐球发展的劣势分析
- 3、沙狐球发展的机遇分析
- 4、沙狐球发展面临的挑战

第四章 互联网对沙狐球的影响分析

第一节 互联网对沙狐球行业的影响

一、智能沙狐球设备发展情况分析

- 1、智能沙狐球设备发展概况
- 2、主要沙狐球APP应用情况

二、沙狐球智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、沙狐球APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对沙狐球行业的影响分析

1、智能设备对沙狐球行业的影响

2、沙狐球智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+沙狐球发展模式分析

一、互联网+沙狐球商业模式解析

1、沙狐球O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+沙狐球案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下沙狐球行业发展趋势分析

第五章 中国沙狐球需求与消费者偏好调查

第一节 沙狐球产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙狐球产品的品牌市场调查

一、消费者品牌认知度宏观调查

二、消费者品牌偏好调查

三、消费者品牌首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、品牌忠诚度调查

六、品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买沙狐球态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第六章 中国沙狐球行业发展现状分析

第一节 中国沙狐球行业发展概况

- 一、中国沙狐球行业发展历程
- 二、中国沙狐球发展状况
 - 1、沙狐球行业发展规模
 - 2、沙狐球行业供需状况

第二节 中国沙狐球运营分析

- 一、中国沙狐球经营模式分析
- 二、中国沙狐球经营项目分析
- 三、中国沙狐球运营存在的问题

第七章 中国沙狐球行业重点城市市场分析

第一节 北京市沙狐球市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第二节 上海市沙狐球市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第三节 天津市沙狐球市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第四节 深圳市沙狐球市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第五节 重庆市沙狐球市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第八章 中国沙狐球行业重点企业分析

第一节 中国沙狐球总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先沙狐球经营状况分析

一、企业一

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业二

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业三

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、企业四

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、企业五

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、企业六

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、企业七

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、企业八

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、企业九

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、企业十

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国沙狐球市场前景及发展策略建议

第一节 中国沙狐球市场调研结论

第二节 中国沙狐球营销策略

一、沙狐球企业价格策略

二、沙狐球企业渠道建设与管理策略

三、沙狐球企业品牌策略

第三节 沙狐球投资策略

一、沙狐球子行业投资策略

二、沙狐球区域投资策略

三、沙狐球产业链投资策略

第十章 中国沙狐球行业投资策略

第一节 中国沙狐球行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国沙狐球行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国沙狐球行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、华经视点专家投资建议

第四节 中国沙狐球行业前景预测

一、沙狐球市场规模预测

二、沙狐球市场发展预测

部分目录

图表：沙狐球市场产品构成图

图表：沙狐球市场生命周期示意图

图表：沙狐球市场产销规模对比

图表：沙狐球市场企业竞争格局

图表：沙狐球市场上游供给情况

图表：沙狐球市场下游消费市场构成图

图表：沙狐球市场企业市场占有率对比

图表：2014-2015年沙狐球市场投资规模

图表：2014-2015年中国沙狐球市场规模

图表：2014-2015年我国沙狐球供应情况

图表：2014-2015年我国沙狐球需求情况

图表：2017-2022年中国沙狐球市场规模预测

图表：2017-2022年我国沙狐球供应情况预测

图表：2017-2022年我国沙狐球需求情况预测

图表：2017-2022年沙狐球市场投资规模预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140860.html>