

2017-2022年中国政府采购 代理行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国政府采购代理行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在政府采购代理行业逐步建立起来后，部分采购代理机构存在内部治理机制不到位、不完善的情况，并由此引发了内部不同利益体之间的矛盾激化和深层次管理问题，不同程度地影响着采购代理机构的正常运转和稳步发展。同时，内部治理机制不完善也直接或间接地导致采购代理机构质量控制制度的失控，削弱了执业风险控制能力，严重影响到行业的公信力。因此，健全和完善采购代理机构内部治理机制问题，是满足社会对行业要求的重要基础和根本保证。

完善章程是核心采购代理机构内部如果没有制定严格的准入和退出制度，关于股权设置、出资人条件、出资人加入与退出等内容在章程中也未加详细说明，那么，一旦出资人之间发生矛盾，就难以找到解决矛盾的依据。因此，加快完善采购代理机构的章程，是作为采购代理机构内部治理机制建设的核心。

报告目录:

第一部分产业环境透视

第一章政府采购代理行业发展综述

第一节政府采购代理行业相关概念概述

一、政府采购的定义

二、现行政府采购目录解读

三、政府采购价格制约因素

四、政府采购的组织实施方式

1、单一项目采购

2、协议供货

3、定点采购

4、网上竞价

五、政府集中采购的基本程序

第二节最近3-5年中国政府采购代理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节政府采购行业运行状况

一、政府采购项目发布数量

二、政府采购资金来源分析

三、政府采购规模地区分布

四、政府采购项目构成分析

五、政府采购品目构成分析

第二章政府采购代理行业市场环境及影响分析

第一节政府采购代理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政府采购代理行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、政府采购代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、政府采购代理产业发展对社会发展的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国政府采购代理行业运行现状分析

第一节我国政府采购代理行业发展状况分析

一、我国政府采购代理行业发展阶段

二、我国政府采购代理行业发展总体概况

三、我国政府采购代理行业发展特点分析

四、政府采购代理行业运营模式分析

第二节2014-2016年政府采购代理行业发展现状

一、2014-2016年我国政府采购代理行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2014-2016年我国政府采购代理行业发展分析

1、各地政府采购代理行业发展情况

2、政府采购代理行业集中度分析

三、2014-2016年中国政府采购代理企业发展分析

1、我国政府采购代理企业特点分析

2、中外政府采购代理企业对比分析

3、我国重点政府采购代理企业发展动态

第三节2014-2016年政府采购代理市场情况分析

一、2014-2016年中国政府采购代理市场总体概况

二、2014-2016年中国政府采购代理细分市场发展分析

第四章我国政府采购代理行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国政府采购代理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国政府采购代理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国政府采购代理市场供需分析

一、2014-2016年我国政府采购代理行业供给情况

1、我国政府采购代理行业供给分析

2、我国政府采购代理行业投资规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2016年我国政府采购代理行业需求情况

1、政府采购代理行业需求市场

2、政府采购代理行业客户结构

3、政府采购代理行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国政府采购代理行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第五章政府细分产品市场采购业务分析

第一节政府采购项目结构分析

一、政府货物类采购项目分析

二、政府工程类采购项目分析

三、政府服务类采购项目分析

第二节政府采购资金流向品目分析

一、电子信息产业采购分析

1、电子信息产品政府采购市场简况

2、计算机产品政府采购市场分析

3、通信设备政府采购市场分析

4、软件政府采购市场分析

二、汽车行业采购分析

1、汽车采购规模分析

2、汽车品牌采购排名

3、汽车中标金额排名

4、汽车采购区域分布

三、空调及打印机采购分析

1、政府空调采购状况分析

2、政府打印机采购状况分析

四、冶金矿产行业采购分析

1、政府冶金矿产品类采购规模

2、政府冶金矿产品类采购区域分布

3、政府冶金采购细分项目分析

五、金融行业采购分析

1、金融行业品类采购规模

2、金融行业品类采购区域分布

六、交通运输业采购分析

1、交通运输业品类采购规模

2、交通运输业品类采购区域分布

3、交通运输业采购细分项目分析

七、商业服务业采购分析

1、商业服务业品类采购规模

2、商业服务业品类采购区域分布

3、商业服务业采购细分项目分析

八、农林牧渔行业采购分析

1、农林牧渔行业品类采购规模

2、农林牧渔行业品类采购区域分布

3、农林牧渔采购细分项目分析

九、市政房地产建筑业采购分析

1、市政房地产建筑业品类采购规模

2、市政房地产建筑业品类采购区域分布

3、市政房地产建筑业采购细分项目分析

十、其他公用事业采购分析

1、其他公用事业品类采购规模

2、其他公用事业品类采购区域分布

3、其他公用事业采购细分项目分析

十一、文化、体育与娱乐采购分析

1、文化、体育与娱乐品类采购规模

2、文化、体育与娱乐品类采购区域分布

3、文化、体育与娱乐采购细分项目分析

第六章政府采购代理行业采购人主体分析

第一节人大机关采购市场分析

一、人大机关采购规模分析

二、人大机关项目采购计划

三、人大机关主要采购方式

四、人大机关采购效率分析

五、人大机关采购项目中标情况

六、人大机关采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第二节中直机关采购市场分析

一、中直机关采购规模分析

二、中直机关项目采购计划

三、中直机关主要采购方式

四、中直机关采购效率分析

五、中直机关采购项目中标情况

六、中直机关采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第三节国采中心采购市场分析

一、国采中心采购规模分析

二、国采中心项目采购计划

三、国采中心主要采购方式

四、国采中心采购效率分析

五、国采中心采购项目中标情况

六、国采中心采购项目供应商分析

第四节海关政府采购市场分析

一、海关政府采购规模分析

二、海关政府项目采购计划

三、海关政府主要采购方式

四、海关政府采购效率分析

五、海关政府采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第五节国税系统政府采购市场分析

一、国税系统采购规模分析

二、国税系统项目采购计划

三、国税系统主要采购方式

四、国税系统采购效率分析

五、国税系统采购项目供应商分析

1、按项目类型的供应商分布

2、按区域类型的供应商分布

第六节人民银行系统采购市场分析

一、金融采购业务十三五规划

二、人民银行采购规模分析

三、人民银行项目采购计划

四、人民银行主要采购方式

五、人民银行采购效率分析

六、人民银行采购项目供应商分析

第四部分竞争格局分析

第七章主要地方政府采购市场分析

第一节北京市政府采购市场分析

一、北京市政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、北京市政府采购主体分析

三、北京市政府采购中心运行分析

四、北京市政府采购存在的问题

五、北京市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第二节上海市政府采购市场分析

一、上海市政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、上海市政府采购主体分析

三、上海市政府采购中心运行分析

四、上海市政府采购存在的问题

五、上海市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第三节天津市政府采购市场分析

一、天津市政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、天津市政府采购主体分析

三、天津市政府采购中心运行分析

四、天津市政府采购存在的问题

五、天津市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第四节广东省政府采购市场分析

一、广东省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、广东省政府采购主体分析

三、广东省政府采购中心运行分析

四、广东省政府采购存在的问题

五、广东省政府采购供应商分析

六、广东省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第五节浙江省政府采购市场分析

一、浙江省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、浙江省政府采购主体分析

三、浙江省政府采购中心运行分析

四、浙江省政府采购存在的问题

五、浙江省政府采购供应商分析

六、浙江省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第六节江苏省政府采购市场分析

一、江苏省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、江苏省政府采购主体分析

三、江苏省政府采购中心运行分析

四、江苏省政府采购存在的问题

五、江苏省政府采购供应商分析

六、江苏省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第七节山东省政府采购市场分析

一、山东省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、山东省政府采购主体分析

三、山东省政府采购中心运行分析

四、山东省政府采购存在的问题

五、山东省政府采购供应商分析

六、山东省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第八节福建省政府采购市场分析

一、福建省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、福建省政府采购主体分析

三、福建省政府采购中心运行分析

四、福建省政府采购存在的问题

五、福建省政府采购供应商分析

六、福建省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第九节安徽省政府采购市场分析

一、安徽省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、安徽省政府采购主体分析

三、安徽省政府采购中心运行分析

四、安徽省政府采购存在的问题

五、安徽省政府采购供应商分析

六、安徽省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第十节辽宁省政府采购市场分析

一、辽宁省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、辽宁省政府采购主体分析

三、辽宁省政府采购中心运行分析

四、辽宁省政府采购存在的问题

五、辽宁省政府采购供应商分析

六、辽宁省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第十一节广西政府采购市场分析

一、广西政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、广西政府采购主体分析

三、广西政府采购中心运行分析

四、广西政府采购存在的问题

五、广西政府采购供应商分析

六、广西重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第十二节河北省政府采购市场分析

一、河北省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、河北省政府采购主体分析

三、河北省政府采购中心运行分析

四、河北省政府采购存在的问题

五、河北省政府采购供应商分析

六、河北省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第十三节湖南省采购政府采购市场分析

一、湖南省政府采购项目分析

1、政府采购规模分析

2、政府采购效益分析

3、政府主要采购项目

二、湖南省政府采购主体分析

三、湖南省政府采购中心运行分析

四、湖南省政府采购存在的问题

五、湖南省政府采购供应商分析

六、湖南省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

1、代理机构业务规模分析

2、代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第八章2014-2016年政府采购代理行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、政府采购代理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、政府采购代理行业企业间竞争格局分析

三、政府采购代理行业集中度分析

四、政府采购代理行业SWOT分析

第二节中国政府采购代理行业竞争格局综述

一、政府采购代理行业竞争概况

二、中国政府采购代理行业竞争力分析

三、中国政府采购代理竞争力优势分析

四、政府采购代理行业主要经营优劣势分析

第三节2014-2016年政府采购代理行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外政府采购代理竞争分析

二、2014-2016年我国政府采购代理市场竞争分析

三、2014-2016年我国政府采购代理市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要政府采购代理企业动向

第四节政府采购代理市场竞争策略分析

第九章2014-2016年政府采购代理行业领先企业经营形势分析

第一节国信招标集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综合实力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节中招国际招标有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综合实力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节安徽省招标集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业综合实力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节中技国际招标公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五节沪港国际咨询集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七节国义招标股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第八节瑞和安惠项目管理集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第九节中航技国际经贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业综合实力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第十节山东招标股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业综合实力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章2017-2022年政府采购代理行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年政府采购代理市场发展前景

一、2017-2022年政府采购代理市场发展潜力

二、2017-2022年政府采购代理市场发展前景展望

三、2017-2022年政府采购代理细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年政府采购代理市场发展趋势预测

一、2017-2022年政府采购代理行业发展趋势

二、2017-2022年政府采购代理市场规模预测

1、政府采购代理行业市场规模预测

2、政府采购代理行业营业收入预测

三、2017-2022年政府采购代理行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国政府采购代理行业供需预测

一、2017-2022年中国政府采购代理行业供给预测

二、2017-2022年中国政府采购代理企业数量预测

三、2017-2022年中国政府采购代理投资规模预测

四、2017-2022年中国政府采购代理行业需求预测

五、2017-2022年中国政府采购代理行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2017-2022年政府采购代理行业投资机会与风险防范

第一节政府采购代理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、政府采购代理行业投资现状分析

第二节2017-2022年政府采购代理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、政府采购代理行业投资机遇

第三节2017-2022年政府采购代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国政府采购代理行业投资建议

一、政府采购代理行业未来发展方向

二、政府采购代理行业主要投资建议

三、中国政府采购代理企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2017-2022年政府采购代理行业面临的困境及对策

第一节2016年政府采购代理行业面临的困境

第二节政府采购代理企业面临的困境及对策

一、重点政府采购代理企业面临的困境及对策

二、中小政府采购代理企业发展困境及策略分析

三、国内政府采购代理企业的出路分析

第三节中国政府采购代理行业存在的问题及对策

一、中国政府采购代理行业存在的问题

二、政府采购代理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国政府采购代理市场发展面临的挑战与对策

一、中国政府采购代理市场发展面临的挑战

二、中国政府采购代理市场发展对策分析

第十三章政府采购代理行业发展战略研究

第一节政府采购代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国政府采购代理品牌的战略思考

一、政府采购代理品牌的重要性

二、政府采购代理实施品牌战略的意义

三、政府采购代理企业品牌的现状分析

四、我国政府采购代理企业的品牌战略

五、政府采购代理品牌战略管理的策略

第三节政府采购代理经营策略分析

一、政府采购代理市场细分策略

二、政府采购代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、政府采购代理新产品差异化战略

第四节政府采购代理行业投资战略研究

一、2016年政府采购代理行业投资战略

二、2017-2022年政府采购代理行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节政府采购代理行业研究结论及建议

第二节政府采购代理子行业研究结论及建议

第三节中企顾问网咨询政府采购代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：2014-2016年我国政府采购代理行业相关专利

图表：2014-2016年政府采购代理行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国政府采购代理行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国政府采购代理行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国政府采购代理行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国政府采购代理行业发展能力分析

图表：2017-2022年政府采购代理行业市场规模预测

图表：2017-2022年政府采购代理行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国政府采购代理行业供给预测

图表：2017-2022年中国政府采购代理投资规模预测

图表：2017-2022年中国政府采购代理企业数量预测

图表：2017-2022年中国政府采购代理行业需求预测

图表：2017-2022年中国政府采购代理行业供需平衡预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141069.html>