

2017-2022年中国矿山机械 设备市场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国矿山机械设备市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿山机械设备是指专业从事采矿、选矿、探矿的机械，矿山作业中应用的大量起重机、输送机、通风机和排水机械等都统称为矿山机械设备。

矿山机械行业是为固体原料、材料和燃料的开采和加工提供装备的重要基础行业之一，服务于黑色和有色冶金、煤炭、建材、化工、核工业等重要基础工业部门，其产品在海运、交通、铁道、建筑、水利水电等基础部门的基本建设中也有大量应用。

矿山机械是专业从事生产各种采矿机械和练矿机械的行业，然而由于经济的发展和消费的需求增加以及可观的利润使很多企业涌入到了这一行业。然而企业的增加是目标客户市场被分散，利润空间大量缩水，使生产商往往根据市场上原有的机械设备来仿造生产，而不是创新技术和提升科技含量。市场上一款新的产品的出现很快就被仿造和拷贝，国外产品的大量涌入和竞争压力。

国内市场的无序竞争和行业产品更新速度慢，技术提升周期长都是制约矿山机械行业发展的关键，如何使这一行业迅速提升产品价值和提升技术含量以此来带动整个行业的发展来应对国外生产商的竞争压力。是国内矿山机械行业所面临的首要问题。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国矿山机械设备市场调研及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国矿山机械设备行业市场发展环境、中国矿山机械设备整体运行态势等，接着分析了中国矿山机械设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国矿山机械设备市场竞争格局。随后，报告对中国矿山机械设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国矿山机械设备行业发展趋势与投资预测。您若想对矿山机械设备产业有个系统的了解或者想投资矿山机械设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿山机械设备产品行业基本概况 16

第一节 矿山机械设备定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 矿山机械设备产业的发展生命周期判研 16

第三节 矿山机械设备产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、矿山机械设备产业链模型分析 20

第四节 我国矿山机械设备产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、矿山机械设备产业环境的“波特五力模型”分析 18

1、现有企业间竞争 18

2、潜在进入者分析 19

3、替代品威胁分析 19

4、供应商议价能力 19

5、客户议价能力 19

第四节 我国矿山机械设备行业市场发展的“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

1、优势--机会（SO）战略 19

2、优势--威胁（ST）战略 20

3、弱点--机会（WO）战略 20

4、弱点--威胁（WT）战略 20

二、矿山机械设备市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 21

3、行业发展机会 21

4、行业发威胁 21

第二章 矿山机械设备行业宏观环境发展分析 22

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 22

一、2013-2016年宏观经济 22

二、2013-2016年工业形势 24

三、2013-2016年固定资产投资 25

第二节 2013-2016年中国矿山机械设备行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2013-2016年中国矿山机械设备行业发展社会环境分析 28

一、2013-2016年居民消费水平分析 28

二、2013-2016年工业发展形势分析 29

第三章 矿山机械设备行业生产环境分析 30

第一节 矿山机械设备行业总体规模 30

第二节 矿山机械设备产能概况 31

一、2013-2016年产能分析 31

二、2017-2022年产能预测 32

第三节 矿山机械设备市场容量发展分析 32

一、2013-2016年市场容量分析 32

二、2017-2022年市场容量预测 34

第三节 矿山机械设备产量发展及趋势预测 35

一、2013-2016年产量分析 35

二、2017-2022年产量预测 36

第四章 矿山机械设备产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2013-2016年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测 39

第五章 矿山机械设备行业技术发展环境分析 40

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 矿山机械设备产品国内外技术比较分析 41

一、2015年矿山机械设备产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 矿山机械设备技术发展趋势预测 42

第六章 矿山机械设备产业供需发展环境分析 43

第一节 2013-2016年市场供需状况分析 43

一、2013-2016年矿山机械设备产量发展分析	43
二、2013-2016年矿山机械设备消费量发展分析	44
第二节 矿山机械设备的经销模式	44
一、矿山机械设备营销模式分析	44
二、矿山机械设备主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
第三节 产品竞争策略分析	48
一、提高产品附加值	48
二、提升营销水平和品牌宣传	48
三、产品选择策略	48
四、销售竞争策略	48
第四节 未来5年内中国矿山机械设备市场供需格局预测	49
一、供给预测	49
二、需求预测	49
三、供需格局趋势	50
第七章 2013-2016年中国矿山机械设备的市场消费者调查分析	51
第一节 2013-2016年中国矿山机械设备市场消费者调查	51
一、性别结构分析	51
二、年龄结构分析	51
三、职业结构分析	52
四、收入结构分析	52
第二节 2013-2016年中国影响消费者购买矿山机械设备的因素分析	53
一、品牌倾向	53
二、产品性能/用途	54
三、价格期望	54
四、售后服务	55
第八章 2013-2016年中国矿山机械设备制造行业主要数据监测分析	56

第一节 2013-2016年中国矿山机械设备制造业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56
二、从业人数增长分析	56
三、资产规模增长分析	57
第二节 2015年中国矿山机械设备制造业结构分析	58
一、企业数量结构分析	58
二、销售收入结构分析	59
第三节 2013-2016年中国矿山机械设备制造业产值分析	60
一、产成品增长分析	60
二、工业销售产值分析	61
第四节 2013-2016年中国矿山机械设备制造业成本费用结构分析	62
第五节 2013-2016年份中国矿山机械设备制造业盈利能力分析	63
一、行业盈利能力分析	64
二、行业偿债能力分析	64
三、行业营运能力分析	65
第九章 矿山机械设备2013-2016年进出口市场分析	66
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	66
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	66
一、分国别进口概况	66
二、分国别出口概况	67
第三节 中国矿山机械设备行业历史进出口总量变化	68
一、矿山机械设备行业近3年内进口总量变化	68
二、矿山机械设备行业近3年内出口总量变化	69
三、近三年内矿山机械设备进出口差量变动情况	70
第四节 中国矿山机械设备行业历史进出口结构变化	70
一、矿山机械设备行业当年内进口来源情况分析	71
二、矿山机械设备行业当年内出口去向分析	73
第五节 中国矿山机械设备行业进出口态势展望	76
一、中国矿山机械设备进出口的主要影响因素分析	76
二、矿山机械设备行业未来5年内中国进口预测分析	77
三、矿山机械设备行业未来5年内中国出口态势展望	78

第十章 矿山机械设备地区市场竞争分析 79

第一节 中国矿山机械设备区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

一、华北地区城市图示 79

二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

三、2013-2016年华北地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市图示 83

二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、2013-2016年华东地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、华南地区城市图示 86

二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、2013-2016年华南地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、西北地区城市图示 89

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2013-2016年西北地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市图示 93

二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、2013-2016年东北地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第七节 华中地区销售分析 96

一、华中地区城市图示 96

二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97

三、2013-2016年华中地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

第八节 西南地区销售分析 99

一、西南地区城市图示 99

二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100

三、2013-2016年西南地区矿山机械设备产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第十一章 矿山机械设备行业上下游产业链发展环境分析 103

第一节 矿山机械设备行业上游行业分析 103

一、主要原材料介绍 103

二、重点上游行业发展现状 103

三、重点上游行业发展趋势预测 103

四、行业新动态及其对矿山机械设备行业的影响 104

五、行业竞争状况及其对矿山机械设备行业的意义 104

第二节 矿山机械设备行业下游行业分析 105

一、主要应用领域分析 105

二、主要下游行业发展现状 105

三、主要下游行业发展趋势预测 105

四、主要下游行业市场现状分析 106

五、行业新动态及其对矿山机械设备行业的影响 107

六、行业竞争状况及其对矿山机械设备行业的意义 107

第十二章 矿山机械设备特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

一、企业基本概况 108

二、近三年内企业经营与财务状况分析 108

三、企业swot竞争分析 109

四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

一、企业基本概况 110

二、近三年内企业经营与财务状况分析 110

三、企业swot竞争分析 111

四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

一、企业基本情况 112

二、近三年内企业经营与财务状况分析 112

三、企业swot竞争分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

一、企业基本情况 113

二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

一、企业基本情况 115

二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

三、企业swot竞争分析 117

四、企业未来发展战略与规划 117

第十三章 矿山机械设备产业政策及贸易预警 118

第一节 国内矿山机械设备行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

一、中国相关环保规定 118

二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十四章 矿山机械设备行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年矿山机械设备行业投资情况分析 123

- 一、2015年总体投资结构 123
- 二、2015年投资规模情况 123
- 三、2015年投资增速情况 123
- 四、2015年分地区投资分析 123

第二节 矿山机械设备行业投资机会分析 124

- 一、矿山机械设备投资项目分析 124
- 二、可以投资的矿山机械设备模式 125
- 三、2017-2022年矿山机械设备投资机会 125
- 四、2017-2022年矿山机械设备投资新方向 126

第三节 2017-2022年中国矿山机械设备行业投资方向分析 126

- 一、未来矿山机械设备投资方向分析 126
- 二、未来矿山机械设备行业技术开发方向 127

第四节 2017-2022年中国矿山机械设备行业投资风险分析 127

- 一、经济环境风险分析 127
- 二、产业政策环境风险分析 128
- 三、市场竞争风险 129
- 四、原材料压力风险分析 129
- 五、技术风险分析 129
- 六、经营风险 129
- 七、其他风险 130
 - 1、财务风险 130
 - 2、企业出口风险分析 130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十五章 矿山机械设备行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2017-2022年中国矿山机械设备行业投资策略分析 131

- 一、矿山机械设备行业投资策略 131
- 二、矿山机械设备行业投资筹划策略 131
- 三、矿山机械设备行业品牌竞争战略 132

第二节 2017-2022年中国矿山机械设备行业“十三五”建设策略 132

一、矿山机械设备行业发展规划 132

二、矿山机械设备行业建设重点 132

三、矿山机械设备行业优秀企业成功之道 132

第十六章 矿山机械设备市场发展预测及行业项目投资建议 133 (ZYYF)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

一、生产产品 133

二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 矿山机械设备行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 矿山机械设备行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 矿山机械设备行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 矿山机械设备行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、矿山机械设备行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录：

- 图表 矿山机械设备产业的发展生命周期判研 16
- 图表 产业链模型介绍 17
- 图表 “波特五力模型”介绍 17
- 图表 “SWOT模型”介绍 19
- 图表 2013-2016年GDP及增长变化图 21
- 图表 2013-2016年工业形势 24
- 图表 2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表 2013-2016年居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表 2013-2016年工业增加值增长速度 29
- 图表 2013-2016年矿山机械设备行业产能分析 31
- 图表 2017-2022年矿山机械设备行业产能预测 32
- 图表 2013-2016年矿山机械设备市场容量分析 32
- 图表 2017-2022年矿山机械设备市场容量预测 34
- 图表 2013-2016年1-6月矿山机械设备行业产量分析 35
- 图表 2017-2022年矿山机械设备行业产量预测 36
- 图表 矿山机械设备产品价格影响因素示意图 37
- 图表 矿山机械设备产品2013-2016年价格走势图 38
- 图表 矿山机械设备产品2017-2022年期间价格趋势预测变化图 39
- 图表 2013-2016年矿山机械设备行业产量发展分析 43
- 图表 2013-2016年矿山机械设备行业消费量发展分析 44
- 图表 未来5年内中国矿山机械设备市场供需格局预测 60
- 图表 2017-2022年矿山机械设备行业供给预测 60
- 图表 2017-2022年矿山机械设备行业需求预测 60
- 图表 2017-2022年矿山机械设备行业供需格局预测 61
- 图表 矿山机械设备行业近三年内进口总量变化 68
- 图表 矿山机械设备行业近三年内出口总量变化 69
- 图表 矿山机械设备行业近三年内进出口差量变动情况 70
- 图表 矿山机械设备行业中国历史进出口结构变化 70
- 图表 矿山机械设备行业近年内进口来源情况分析 71
- 图表 矿山机械设备行业近年内出口去向分析 73
- 图表 矿山机械设备行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表 矿山机械设备行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表 中国矿山机械设备区域销售市场结构变化 79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141890.html>