

2017-2022年中国水平定向 钻机市场调研及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水平定向钻机市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国城市化和工业化处于快速发展阶段，管线铺设需求持续增长。根据我国“十二五”发展规划纲要，“十二五”期间城镇化率将提高4个百分点，2020年将基本实现工业化。城市化率提高将产生大量城市自来水、天然气、电信等管线铺设需求，并且城市化水平提高必将要求城市管线铺设施工中更多应用水平定向钻机非开挖施工。我国石油、天然气、煤炭等能源资源分布不均衡，大量能源资源集中在中西部地区，而我国城市化和工业化发展区域还主要集中在东部地区，未来还需建设大规模能源输送管网。为了提高管线安全性和减少管线铺设对周围环境的影响，未来管线铺设施工中水平定向钻机普及程度有望进一步提高。

我国水平定向钻机制造行业具有一定的区域性特征。从整个行业看，水平定向钻机产品种类众多，下游行业应用广泛，虽然整体上区域性特征不是很明显，但部分下游行业存在一定地域特性。由于我国东部和南部地区城市化和工业化程度相对高，城市地下管线和大型能源、通信等管线网络铺设的需求较大，用于非开挖穿越工程的水平定向钻机在我国这些地区的需求量相对较大。

水平定向钻机区域销售市场结构资料来源：公开资料整理

中小型水平定向钻机仍是市场主要消费，2015年我国中小型水平定向钻机市场占整体市场的82%，市场规模为10.71亿元；大型产品占18%，市场规模为2.35亿元。在经济的推动下，华东地区是我国最大的水平定向钻机市场消费市场，2015年华东地区水平定向钻机市场占我国市场的34.4%。

2015年我国水平定向钻机消费结构(按产品)：%资料来源：智研数据中心整理

《2017-2022年中国水平定向钻机市场调研及发展前景分析报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水平定向钻机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水平定向钻机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水平定向钻机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 水平定向钻机产业概述

- 1.1 水平定向钻机定义
- 1.2 水平定向钻机分类及应用
- 1.3 水平定向钻机产业链结构
- 1.4 水平定向钻机产业概述

第二章 水平定向钻机行业国内外市场分析

- 2.1 水平定向钻机行业国际市场分析
 - 2.1.1 水平定向钻机国际市场发展历程
 - 2.1.2 水平定向钻机产品及技术动态
 - 2.1.3 水平定向钻机竞争格局分析
 - 2.1.4 水平定向钻机国际主要国家发展情况分析
 - 2.1.5 水平定向钻机国际市场发展趋势
- 2.2 水平定向钻机行业国内市场分析
 - 2.2.1 水平定向钻机国内市场发展历程
 - 2.2.2 水平定向钻机产品及技术动态
 - 2.2.3 水平定向钻机竞争格局分析
 - 2.2.4 水平定向钻机国内主要地区发展情况分析
 - 2.2.5 水平定向钻机国内市场发展趋势
- 2.3 水平定向钻机行业国内外市场对比分析

第三章 水平定向钻机发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.5 其他地区经济环境分析
- 3.6 全球经济环境分析

第四章 水平定向钻机行业发展政策及规划

4.1 水平定向钻机行业政策分析

4.2 水平定向钻机行业动态研究

4.3 水平定向钻机产业发展趋势

第五章 水平定向钻机技术工艺及成本结构

5.1 水平定向钻机产品技术参数

5.2 水平定向钻机技术工艺分析

5.3 水平定向钻机成本结构分析

5.4 水平定向钻机价格、成本、毛利分析

第六章 2011-2016年水平定向钻机产、供、销、需市场现状分析

6.1 2011-2016年水平定向钻机产能、产量统计

6.2 2011-2016年水平定向钻机产量及市场份额

6.3 2011-2016年水平定向钻机产值及市场份额

6.4 2011-2016年水平定向钻机平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 水平定向钻机核心企业研究

7.1 水平定向钻机重点企业（一）

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 企业经营情况分析

7.1.4 联系信息

7.2 水平定向钻机重点企业（二）

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 联系信息

7.3 水平定向钻机重点企业（三）

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3企业经营情况分析

7.3.4 联系信息

7.4 水平定向钻机重点企业（四）

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3企业经营情况分析

7.4.4 联系信息

7.5 水平定向钻机重点企业（五）

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品参数

7.5.3企业经营情况分析

7.5.4 联系信息

7.6 水平定向钻机重点企业（六）

7.6.1 企业介绍

7.6.2 产品参数

7.6.3企业经营情况分析

7.6.4 联系信息

7.7 水平定向钻机重点企业（七）

7.7.1 企业介绍

7.7.2 产品参数

7.7.3企业经营情况分析

7.7.4 联系信息

7.8 水平定向钻机重点企业（八）

7.8.1 企业介绍

7.8.2 产品参数

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 联系信息

第八章 水平定向钻机上下游企业分析及研究

8.1 水平定向钻机上游原料市场及价格分析

8.2 水平定向钻机上游设备市场分析研究

8.3 水平定向钻机下游需求及应用领域分析研究

8.4 水平定向钻机产业链综合分析

第九章 水平定向钻机营销渠道分析

9.1 水平定向钻机营销渠道现状分析

9.2 水平定向钻机营销渠道特点介绍

9.3 水平定向钻机营销渠道发展趋势

第十章 水平定向钻机行业发展前景趋势预测

10.1 2017-2022年水平定向钻机产能、产量统计

10.2 2017-2022年水平定向钻机产量及市场份额

10.3 2017-2022年水平定向钻机需求量综述

10.4 2017-2022年水平定向钻机供应量、需求量、缺口量预测

第十一章 水平定向钻机行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 水平定向钻机新企业进入市场的策略

11.3 水平定向钻机新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章（ ZYYL ）水平定向钻机行业投资风险与控制策略

12.1 水平定向钻机行业风险分析

12.1.1 水平定向钻机市场竞争风险

12.1.2 水平定向钻机原材料压力风险分析

12.1.3 水平定向钻机技术风险分析

12.1.4 水平定向钻机政策和体制风险

12.1.5 水平定向钻机行业进入退出风险

12.2 2017-2022年水平定向钻机行业投资风险及控制策略分析

12.2.1 水平定向钻机市场风险及控制策略

12.2.2 水平定向钻机行业政策风险及控制策略

12.2.3 水平定向钻机行业经营风险及控制策略

12.2.4 水平定向钻机同业竞争风险及控制策略

12.2.5 水平定向钻机行业其他风险及控制策略

第十三章 水平定向钻机新项目投资可行性分析

13.1 水平定向钻机项目SWOT分析

13.2 2017年水平定向钻机项目可行性分析

第十四章 中国水平定向钻机产业研究总结

图表目录：

图 水平定向钻机实物图

表 水平定向钻机分类及应用领域一览表

图 水平定向钻机产业链结构图

表 水平定向钻机产品技术参数一览表

图 水平定向钻机生产工艺流程图

表 2016年中国水平定向钻机成本结构表

图 2011-2016年全球水平定向钻机产能产量及增长率

表 2011-2016年全球不同类型水平定向钻机产量及产量市场份额

表 2011-2016年中国不同类型水平定向钻机产量及产量市场份额

表 2011-2016年全球不同应用水平定向钻机消费量及市场份额

表 2011-2016年中国不同应用水平定向钻机消费量及市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141972.html>