2017-2022年中国水泥排水管市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥排水管市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201703/140148.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2016年中国水泥行业运行动态分析
第一节2012-2016年中国水泥产业发展概况
一、中国水泥工业的发展回顾
二、中国水泥市场供需关系探析
三、中国水泥市场价格情况
第二节 2012-2016年中国水泥行业技术创新分析
一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
二、向水泥强国转变需深化技术创新
三、探索适合国情的技术创新突破点
第三节2012-2016年中国水泥行业存在的问题分析
一、我国水泥行业发展的隐忧
二、水泥企业市场营销存在的问题
三、水泥行业节能降耗形势严峻
第四节2012-2016年中国水泥行业的发展对策分析
一、水泥行业的可持续发展对策
二、调整水泥工业结构的政策措施
三、保证水泥工业节能降耗的措施
四、提高中国水泥行业利润水平的方法
五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第二章 2012-2016年中国水泥排水管产业运行环境分析
第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2016年中国水泥排水管产业政策环境分析
一、水泥排水管政策分析
二、混凝土水泥制品生产许可证实施细则
三、进出口政策分析
第三节2012-2016年中国水泥排水管产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第三章2012-2016年中国水泥排水管产业运行形势分析
第一节2012-2016年中国水泥排水管产业发展综述
一、世界水泥排水管概述
二、中国水泥排水管回顾
三、水泥排水管价格分析
第二节2012-2016年中国水泥排水管产业运行分析
一、国内排水管市场需求分析
二、室内排水管道安装施工方案
三、水泥排水管技术分析
第三节2012-2016年中国水泥排水管产业发展存在的问题分析

第四章2009-2016年中国水泥排水管产量统计分析
第一节 2009-2016年全国水泥排水管产量分析
第二节 2016年全国及主要省份水泥排水管产量分析
第三节 2016年水泥排水管产量集中度分析

第五章 2009-2016年中国水泥制品制造行业数据监测分析
第一节 2009-2016年中国水泥制品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国水泥制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2009-2016年中国水泥制品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出---货值分析
第四节 2009-2016年中国水泥制品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2009-2016年中国水泥制品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口数据监测分析
第一节 2009-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2009-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2009-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口平均单价分析
第四节 2009-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2016年中国水泥排水管产业市场竞争格局分析
第一节2012-2016年中国水泥排水管产业竞争现状分析
一、水泥排水管产业竞争力分析

二、水泥排水管替代品竞争分析
三、水泥排水管价格竞争分析
第二节2012-2016年中国水泥排水管产业竞争格局分析
一、水泥排水管市场集中分布
二、水泥排水管重点项目分析
三、水泥制品企业集中度分析
第三节2012-2016年中国水泥排水管产业提升竞争力策略分析

第八章 2016年中国水泥排水管产业生产企业竞争力分析（企业可自选）
第一节 大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 上海浦东混凝土制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 莱阳奥峰水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 西安利华水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 济宁市东方水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 辽阳水工水泥制品有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第七节 曲阜市宏昊建材有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 北京远通水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 厦门千秋业水泥制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 秦皇岛市抚宁水泥管材有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九章 2012-2016年中国PCCP管市场运营格局分析
第一节 2012-2016年中国PCCP管产品结构分析
一、PCCP管结构与设计
二、PCCP管工艺特点
三、PCCP与其他主要供水管材比较分析
第二节 2012-2016年中国PCCP管市场发展基本情况分析
一、PCCP应用市场情况
二、PCCP 市场容量情况分析
三、PCCP 市场最新动态分析
第三节 2012-2016年中国PCCP管生产特征分析
一、产品产量提升
二、生产企业经济效益增加
三、生产装备水平有了较大提高
四、PCCP生产经营中存在的问题
第四节 2012-2016年中国PCCP管需求形势与影响因素分析

第十章2012-2016年中国城市供水行业市场运行态势分析
第一节 2012-2016年中国城市供水行业发展概况
一、我国城市供水行业的发展阶段
二、我国城市供水行业发展成就
三、我国城市供水行业发展特征
四、我国城市综合供水能力增长迅猛
五、城市供水管理思路向提高用水效益转变
第二节 2012-2016年中国城市供水行业的改革进程
一、我国城市供水市场改革逐步深化
二、我国城市供水行业改革发展的成就
四、中国城市供水行业的主要改革方向
第三节 2012-2016年城市供水企业改制的典型模式
一、兰州模式
二、连云港模式
三、厦门模式
四、深圳模式
第四节 2012-2016年中国城市供水行业发展中的问题及对策
一、中国城市供水行业存在的主要问题
二、我国城市供水管网老化问题渐显
三、发展中国城市供水行业的战略措施
四、实现城市供水现代化的主要途径
五、促进中国城市供水行业发展的政策建议
第四节2017-2022年中国城市供水行业对PCCP管的影响展望

第十一章 2017-2022年中国水泥排水管产业发展趋势预测分析
第一节2017-2022年中国水泥排水管产业发展前景分析
一、水泥排水管产业展望分析
二、水泥排水管价格走势预测分析
三、水泥制品行业预测分析
第二节 2017-2022年中国水泥排水管产业市场预测分析
一、水泥排水管产量预测分析

二、水泥排水管需求预测分析
三、水泥排水管竞争格局预测分析
第三节 2017-2022年中国水泥排水管产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国水泥排水管产业投资机会与风险分析
第一节 2017-2022年中国水泥排水管产业投资环境预测分析
第二节 2017-2022年中国水泥排水管产业投资机会分析
一、水泥排水管投资吸引力分析
二、水泥排水管投资区域热点分析
第三节 2017-2022年中国水泥排水管产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、替代风险分析
第四节 专家建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/201703/140148.html