

# 2017-2022年中国水家电市 场调研及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水家电市场调研及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国水家电市场调研及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了水家电行业市场发展环境、水家电整体运行态势等，接着分析了水家电行业市场运行的现状，然后介绍了水家电市场竞争格局。随后，报告对水家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了水家电行业发展趋势与投资预测。您若想对水家电产业有个系统的了解或者想投资水家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国小家电产业运营态势透析

#### 第一节 中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

#### 第二节 中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电逆市增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

#### 第三节 2017-2022年中国小家电产业前景及趋势分析

### 第二章 中国水家电产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国水家电行业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

## 第三章 中国水家电市场运行动态分析

### 第一节 中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

### 第二节 中国主要水家电的目标市场分析

### 第三节 中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

## 第四章 2014-2016年中国电冷热饮水机产量统计分析

### 第一节 2014年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2014年全国电冷热饮水机产量数据分析
- 二、2014年电冷热饮水机重点省市数据分析

2015年1-10月全国电冷热饮水机产量分省市统计表											
地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国	2,077,233.00	21,655,263.00	-13.96	-2.38		
北京	-	1,243.00	-	-24.71	天津	2,185.00	40,740.00	0.92	32.28	河北	- - - -
- - - -	内蒙古	- - - -	辽宁	- - - -	吉林	- - - -	黑龙江	- - - -	上海		
4,686.00	278,575.00	-94.7	6.04	江苏	1,582.00	16,710.00	-1.62	12.22	浙江	316,233.00	
4,513,177.00	-41.93	-18.32	安徽	- - - -	福建	3,113.00	34,011.00	28.58	29.96	江西	-
- - -	山东	- - - -	河南	476,399.00	4,053,411.00	21.18	31.09	湖北	- - - -	湖南	
- - - -	广东	1,270,675.00	12,701,321.00	-7.47	-3.44	广西	- - - -	海南	- - - -		

重庆 2,360.00 16,075.00 -26.8 5.51 四川 - - - - 贵州 - - - - 云南 - - - - 西藏 - - - - 陕西 - - - - 甘肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 - - - - 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

## 第二节 2015年中国电冷热饮水机产量数据分析

### 一、2015年全国电冷热饮水机产量数据分析

### 二、2015年电冷热饮水机重点省市数据分析

2015年1-10月全国电冷热饮水机产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)										
全国	2,077,233.00	21,655,263.00	-13.96	-2.38										
北京	1,243.00	-24.71	天津	2,185.00	40,740.00	0.92	32.28							
河北	-	-	山西	-	-	-	-							
内蒙古	-	-	辽宁	-	-	吉林	-	-	黑龙江	-	-	上海	-	-
4,686.00	278,575.00	-94.7	6.04	江苏	1,582.00	16,710.00	-1.62	12.22						
浙江	316,233.00	4,513,177.00	-41.93	-18.32	安徽	-	-	福建	3,113.00	34,011.00	28.58	29.96		
江西	-	-	山东	-	-	河南	476,399.00	4,053,411.00	21.18	31.09				
湖北	-	-	湖南	-	-	广东	1,270,675.00	12,701,321.00	-7.47	-3.44				
广西	-	-	海南	-	-	重庆	2,360.00	16,075.00	-26.8	5.51				
四川	-	-	贵州	-	-	云南	-	-	西藏	-	-	陕西	-	-
甘肃	-	-	青海	-	-	宁夏	-	-	新疆	-	-	-	-	-

- - 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

## 第三节 2016年中国电冷热饮水机产量数据分析

### 一、2016年全国电冷热饮水机产量数据分析

### 二、2016年电冷热饮水机重点省市数据分析

## 第五章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

#### 一、2014年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

### 第一节 中国饮水机行业发展状况分析

#### 一、饮水机市场发展空间巨大

#### 二、饮水机行业洗牌已经开始

#### 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

#### 四、饮水机价格直逼大家电

#### 五、高端产品多增加新功能

### 第二节 中国饮水机市场运行动态分析

#### 一、直饮机“抢滩”饮水机市场

#### 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保

#### 三、国美电器饮水机销售排行榜

### 第三节 中国饮水机产业面临问题及对策分析

#### 一、饮水机品质参差不齐

#### 二、劣质内胆重金属易超标

#### 三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第七章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

### 第一节 中国净水机市场发展综述

#### 一、我国净水器行业标准制订取得进展

#### 二、美泰格启动净水机租赁计划

#### 三、我国净水机行业迎来黄金期

#### 四、09十大评选净水机品牌前30强分析

### 第二节 中国净水器市场运行动态分析

#### 一、净水器制量抽检情况

#### 二、问题净水器昆明已下架

#### 三、技术型净水器受青睐

#### 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节 中国净水机发展存在问题及对策分析

#### 一、制约国内净水器市场发展的主要因素

#### 二、拓展国内净水器市场的策略建议

#### 三、中国做大净水设备市场剖析

## 第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

### 第一节 中国直饮机产业发展概述

#### 一、直饮机亮相饮水市场

#### 二、直饮机市场潜力巨大

#### 三、直饮机行业的基本特征

### 第二节 中国直饮机产业市场动态分析

#### 一、金融危机对直饮机行业影响有多大

#### 二、慈溪企业起草直饮机国家标准

#### 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

### 第三节 中国影响直饮机行业发展进程的因素

## 第九章 中国水家电产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国水家电产业竞争现状分析

#### 一、国内水家电市场竞争整合加剧

#### 二、水家电产业细分产品竞争力分析

#### 三、水家电产品品牌竞争分析

### 第二节 中国水家电产业集中度分析

#### 一、水家电区域集中度分析

#### 二、水家电市场集中度分析

### 第三节 中国水家电产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国水家电产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中山市亿宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2017-2022年中国水家电产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国水家电产业前景分析

- 一、中国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

#### 第二节 2017-2022年中国水家电产业市场预测分析

- 一、饮水机产需预测分析
- 二、饮水机进出口预测分析
- 三、未来净水器市场规模巨大

#### 第三节 2017-2022年中国水家电产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2017-2022年中国水家电行业投资机会与风险分析（ZY LII）

#### 第一节 2017-2022年中国水家电行业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国水家电行业投资机会分析

- 一、水家电投资潜力分析
- 二、水家电投资吸引力分析

#### 第三节 2017-2022年中国水家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析（ZY LII）
- 三、技术风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2011-2016年国内生产总值

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年国家外汇储备

图表：2011-2016年财政收入

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2016年全国电冷热饮水机产量分析

图表：2016年全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

图表：2016年电冷热饮水机产量集中度分析

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2017-2022年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2017-2022年中国饮水机产需预测分析

图表：2017-2022年中国饮水机进出口预测分析

图表：2017-2022年中国水家电产业市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142091.html>