

# 2017-2022年中国光纤激光器 器市场监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国光纤激光器市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光纤激光器（FiberLaser）是指用掺稀土元素玻璃光纤作为增益介质的激光器，光纤激光器可在光纤放大器的基础上开发出来：在泵浦光的作用下光纤内极易形成高功率密度，造成激光工作物质的激光能级“粒子数反转”，当适当加入正反馈回路（构成谐振腔）便可形成激光振荡输出。

报告目录：

第一章光纤激光器概述23

第一节光纤激光器定义23

第二节光纤激光器行业发展历程23

第三节光纤激光器分类情况24

第四节光纤激光器产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、光纤激光器产业链模型分析27

第二章光纤激光器发展环境及政策分析31

第一节中国经济发展环境分析31

一、中国宏观经济发展现状31

二、中国宏观经济走势分析70

三、中国宏观经济趋势预测75

第二节行业相关政策、法规、标准77

第三章中国光纤激光器生产现状分析84

第一节光纤激光器行业总体规模84

第二节光纤激光器产能概况86

一、2013-2016年产能分析86

二、2017-2022年产能预测87

第三节光纤激光器产量概况89

一、2013-2016年产量分析89

二、产能配置与产能利用率调查91

三、2017-2022年产量预测92

第四节光纤激光器产业的生命周期分析93

第五节光纤激光器产业供需情况96

第四章光纤激光器国内产品价格走势及影响因素分析99

第一节国内产品2013-2016年上半年价格回顾	99
第二节国内产品当前市场价格及评述	99
第三节国内产品价格影响因素分析	99
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	100
第五章2013-2016年中国光纤激光器行业总体发展状况	101
第一节中国光纤激光器行业规模情况分析	101
一、行业单位规模情况分析	101
二、行业人员规模状况分析	101
三、行业资产规模状况分析	102
四、行业市场规模状况分析	102
五、行业敏感性分析	103
第二节中国光纤激光器行业产销情况分析	103
一、行业生产情况分析	103
二、行业销售情况分析	104
三、行业产销情况分析	104
第三节中国光纤激光器行业财务能力分析	105
一、行业盈利能力分析与预测	105
二、行业偿债能力分析	105
三、行业营运能力分析	106
四、行业发展能力分析	106
第六章2017-2022年中国光纤激光器行业发展概况	106
第一节2017-2022年中国光纤激光器行业发展态势分析	106
第二节2017-2022年中国光纤激光器行业发展特点分析	107
第三节2017-2022年中国光纤激光器行业市场供需分析	108
第七章光纤激光器行业市场竞争策略分析	109
第一节行业竞争结构分析	109
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	111
三、替代品威胁分析	112
四、供应商议价能力	112
五、客户议价能力	113
第二节光纤激光器市场竞争策略分析	114

一、光纤激光器市场增长潜力分析	114
二、光纤激光器产品竞争策略分析	115
三、典型企业产品竞争策略分析	116
第三节光纤激光器企业竞争策略分析	118
一、2017-2022年我国光纤激光器市场竞争趋势	118
二、2017-2022年光纤激光器行业竞争格局展望	119
三、2017-2022年光纤激光器行业竞争策略分析	119
第八章光纤激光器行业投资与发展前景分析	122
第一节2016年光纤激光器行业投资情况分析	122
一、2016年总体投资结构	122
二、2016年投资规模情况	122
三、2016年投资增速情况	123
四、2016年分地区投资分析	124
第二节光纤激光器行业投资机会分析	125
一、光纤激光器投资项目分析	125
二、可以投资的光纤激光器模式	127
三、2016年光纤激光器投资机会	128
四、2016年光纤激光器投资新方向	128
第三节光纤激光器行业发展前景分析	130
一、欧债危机下光纤激光器市场的发展前景	130
二、2016年光纤激光器市场面临的发展商机	130
第九章光纤激光器行业竞争格局分析	131
第一节光纤激光器行业集中度分析	131
一、光纤激光器市场集中度分析	131
二、光纤激光器企业集中度分析	132
三、光纤激光器区域集中度分析	133
第二节光纤激光器行业主要企业竞争力分析	133
一、重点企业资产总计对比分析	133
二、重点企业从业人员对比分析	134
三、重点企业全年营业收入对比分析	135
四、重点企业利润总额对比分析	135
五、重点企业综合竞争力对比分析	136

第三节光纤激光器行业竞争格局分析	137
一、2016年光纤激光器行业竞争分析	137
二、2016年中外光纤激光器产品竞争分析	137
三、2017-2022年我国光纤激光器市场竞争分析	139
五、2017-2022年国内主要光纤激光器企业动向	139
第十章光纤激光器上游原材料供应状况分析	141
第一节主要原材料	141
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	141
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	144
第十一章光纤激光器产业用户度分析	146
第一节光纤激光器产业用户认知程度	146
第二节光纤激光器产业用户关注因素	147
一、功能	147
二、质量	148
三、价格	149
四、外观	151
五、服务	152
第十二章2017-2022年光纤激光器行业发展趋势及投资风险分析	152
第一节当前光纤激光器存在的问题	152
第二节光纤激光器未来发展预测分析	153
一、中国光纤激光器发展方向分析	153
二、2017-2022年中国光纤激光器行业发展规模	154
三、2017-2022年中国光纤激光器行业发展趋势预测	154
第三节2017-2022年中国光纤激光器行业投资风险分析	155
一、市场竞争风险	155
二、原材料压力风险分析	157
三、技术风险分析	158
四、政策和体制风险	160
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	162
第十三章光纤激光器国内重点生产厂家分析	164
第一节光纤激光器重点公司介绍	164
一、武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司	164

(一) 企业发展简况分析	165
(二) 企业经营情况分析	168
(三) 企业经营优劣势分析	171
二、武汉华工激光工程有限责任公司	172
(一) 企业发展简况分析	177
(二) 企业经营情况分析	179
(三) 企业经营优劣势分析	183
三、深圳市飞米激光技术有限公司	184
(一) 企业发展简况分析	184
(二) 企业经营情况分析	186
(三) 企业经营优劣势分析	190
四、大族激光科技股份有限公司	191
(一) 企业发展简况分析	192
(二) 企业经营情况分析	194
(三) 企业经营优劣势分析	194
五、东莞市盛雄激光设备有限公司	196
(一) 企业发展简况分析	197
(二) 企业经营情况分析	199
(三) 企业经营优劣势分析	203
六、深圳创鑫激光技术有限公司	204
(一) 企业发展简况分析	206
(二) 企业经营情况分析	208
(三) 企业经营优劣势分析	212
七、山东海富光子科技股份有限公司	213
(一) 企业发展简况分析	214
(二) 企业经营情况分析	216
(三) 企业经营优劣势分析	220
八、上海飞博激光科技有限公司	221
(一) 企业发展简况分析	221
(二) 企业经营情况分析	223
(三) 企业经营优劣势分析	227
九、福建中科光汇激光有限公司	228

(一) 企业发展简况分析229

(二) 企业经营情况分析231

(三) 企业经营优劣势分析235

#### 第十四章 光纤激光器地区销售分析237

一、光纤激光器各地区对比销售分析237

二、光纤激光器重点地区一销售分析237

三、光纤激光器重点地区二销售分析238

四、光纤激光器重点地区三销售分析238

五、光纤激光器重点地区四销售分析239

#### 第十五章 光纤激光器产品竞争力优势分析240

一、整体产品竞争力评价240

二、体产品竞争力评价结果分析242

三、竞争优势评价及构建建议245

#### 第十六章 业内专家观点与结论249

部分图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图26

图表2：光纤激光器行业的产业链结构图28

图表3：2011-2016年7月国内生产总值及其增长速度32

图表4：2011-2016年7月三次产业增加值占国内生产总值比重32

图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度33

图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表7：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况34

图表8：2011-2016年7月全国一般公共预算收入35

图表9：2011-2016年7月年末国家外汇储备35

图表10：2011-2016年7月粮食产量36

图表11：2011-2016年7月全部工业增加值及其增长速度38

图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度39

图表13：2011-2016年7月建筑业增加值及其增长速度41

图表14：2011-2016年7月全社会固定资产投资42

图表15：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比43

图表16：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度44

图表17：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力45



图表18：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度46

图表19：2011-2016年7月社会消费品零售总额47

图表20：2011-2016年7月货物进出口总额49

图表21：2015年货物进出口总额及其增长速度49

图表22：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度50

图表23：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度51

图表24：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度52

图表25：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度53

图表26：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度53

图表27：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度54

图表28：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度55

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138698.html>