

2017-2022年中国挂烫机市场 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂烫机市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂烫机也叫挂式熨斗、立式烫斗，就是能挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。

2011年对于中国挂烫机零售市场来说是非常重要的一年，随着中国经济的快速发展，人们对生活质量的要求也随之提高，挂烫机作为家庭衣物护理产品中的新一代产品，它正以其操作方便快捷，良好的衣物护理效果等特点被更多消费者认可。挂烫机也叫挂式熨斗，就是能够通过悬挂衣架挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并且通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。现在市场上主流的挂烫机品牌有飞利浦、美的、贝尔莱德、红心、超人、海尔等。

挂烫机这一产品的推广主要从2009年开始，各大厂商相继介入市场，各个新型号逐一问世，随着中国渠道的多元化发展，以及小家电市场在二三线城市市场的日趋完善。

2011年挂烫机的在线渠道零售量为59万台，相比2010年增长幅度超过100%，远大于传统实体店铺渠道的增长幅度。相对于一般小家电市场而言，在线渠道在整体市场中的占比通常在10%-20%之间，而挂烫机产品在线渠道已经占到了整体市场零售量的36%，零售额的30%，单个型号月零售量过万，其对整体市场产生的推动作用十分明显。

挂烫机作为整理衣物的重要小电器，几乎已经进入了家家户户。它的出现可以说彻底的颠覆了家庭中以往对衣物的熨烫整理方式，极大的方便了生活。现在的挂烫机功能，已经不局限在单纯的熨烫衣物褶皱上，而是加入了高温杀菌、除湿等效果，越来越丰富的功能融入到挂烫机产品，给用户更方便的使用。

报告目录：

第一章2013-2015年中国挂烫机行业发展概述

第一节挂烫机行业发展情况

一、挂烫机定义

二、挂烫机行业发展历程

第二节挂烫机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、挂烫机产业链模型分析

第三节中国挂烫机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2013-2015年中国挂烫机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节中国挂烫机行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、挂烫机市场国家宏观发展规划调控方向

第三节中国挂烫机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国挂烫机行业技术环境分析

第三章挂烫机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第四章2013-2015年全球挂烫机产品市场运行态势分析

第一节全球挂烫机产品市场现状分析

一、全球挂烫机产品市场供需分析

二、全球挂烫机产品价格走势分析

三、全球挂烫机产品市场运行特征分析

第二节全球挂烫机产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节全球挂烫机产品外商在华投资动态

第五章2013-2015年国内挂烫机产品市场运行结构分析

第一节国内挂烫机产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内外挂烫机产品市场供给平衡性分析

第六章2013-2015年中国挂烫机行业市场现状运营分析

第一节挂烫机市场现状分析及预测

一、2013-2015年中国挂烫机市场规模分析

二、2017-2022年中国挂烫机市场规模预测

第二节挂烫机产品产能分析及预测

一、2013-2015年中国挂烫机产能分析

二、2017-2022年中国挂烫机产能预测

第三节挂烫机产品产量分析及预测

一、2013-2015年中国挂烫机产量分析

二、2017-2022年中国挂烫机产量预测

第四节挂烫机市场需求分析及预测

一、2013-2015年中国挂烫机市场需求分析

二、2017-2022年中国挂烫机市场需求预测

第五节挂烫机价格趋势分析

一、2013-2015年中国挂烫机市场价格分析

二、2017-2022年中国挂烫机市场价格预测

第六节挂烫机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集---展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2013-2015年挂烫机行业市场供给分析

一、挂烫机生产规模现状

二、挂烫机产能规模分布

三、挂烫机市场价格走势

四、挂烫机重点厂商分布

五、挂烫机产供状况分析

第七章2013-2015年挂烫机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第八章2013-2015年挂烫机行业采购状况分析

第一节2013-2015年挂烫机成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节挂烫机产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第九章2012-2015年国内挂烫机产品进出口贸易分析

第一节2012-2015年国内挂烫机产品进口情况分析

第二节2012-2015年国内挂烫机产品出口情况分析

第三节2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2017-2022年挂烫机产品进出口预测分析

第十章2013-2015年中国挂烫机市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节挂烫机竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节挂烫机行业竞争格局分析

一、挂烫机行业竞争分析

二、国内外挂烫机竞争分析

三、中国挂烫机市场竞争分析

四、中国挂烫机市场集中度分析

五、中国挂烫机竞争对手市场份额

六、中国挂烫机主要品牌企业梯队分布

第十一章行业成长性分析

一、2010-2015年行业销售收入增长分析

二、2010-2015年行业总资产增长分析

三、2010-2015年行业固定资产增长分析

四、2010-2015年行业净资产增长分析

五、2010-2015年行业利润增长分析

六、2017-2022年行业增长预测

第十二章行业盈利能力分析

一、2010-2015年行业销售毛利率

二、2010-2015年行业销售利润率

三、2010-2015年行业总资产利润率

四、2010-2015年行业净资产利润率

五、2010-2015年行业产值利税率

六、2017-2022年行业盈利能力预测

第十三章2013-2015年中国挂烫机行业营销策略和销售渠道考察

第一节中国挂烫机行业目前主要营销渠道分析

第二节中国挂烫机行业重点企业营销策略

第三节中国挂烫机行业产品营销策略建议

第四节中国挂烫机行业营销渠道变革专家研究

一、挂烫机行业营销渠道新理念

二、挂烫机行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节中国挂烫机行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第十四章中国挂烫机产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章2013-2015年中国挂烫机重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节美的集团

一、企业发展简况分析

二、企业财务指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节飞利浦

一、企业发展简况分析

二、企业财务指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节欧美特

一、企业发展简况分析

二、企业财务指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节龙的

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节荣事达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节飞科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

- 1、上海红心
- 2、盛熙电器制造有限公司
- 3、佛山市麦尔电器有限公司
- 4、浙江华光电器有限公司
- 5、苏州韩京姬科技有限公司
- 6、宁波韩派电器有限公司
- 7、坤
- 8、七鑫旗
- 9、七鑫旗
- 10、卓力伊美家

- 11、超人
- 12、莱克
- 13、贝尔斯顿
- 14、skg
- 15、好运达

第十六章2013-2015年挂烫机地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国挂烫机各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

- 一、2013-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

- 一、2013-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

- 一、2013-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

- 一、2013-2015年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

- 一、2013-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

- 一、2013-2015年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

- 一、2013-2015年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第十七章2013-2015年挂烫机下游应用行业发展分析
 - 第一节下游应用行业发展状况
 - 第二节下游应用行业市场集中度
 - 第三节下游应用行业发展趋势
- 第十八章2017-2022年挂烫机行业前景展望
 - 第一节2017-2022年行业供求形势展望
 - 一、上游原料供应预测及市场情况
 - 二、2017-2022年挂烫机下游需求行业发展展望
 - 三、2017-2022年挂烫机行业产能预测
 - 四、进出口形势展望
 - 第二节挂烫机市场前景分析
 - 一、挂烫机市场容量分析
 - 二、挂烫机行业利好利空政策
 - 三、挂烫机行业发展前景分析
 - 第三节挂烫机未来发展预测分析
 - 一、中国挂烫机发展方向分析
 - 二、2017-2022年中国挂烫机行业发展规模
 - 三、2017-2022年中国挂烫机行业发展趋势预测
 - 第四节2017-2022年挂烫机行业供需预测
 - 一、2017-2022年挂烫机行业供给预测
 - 二、2017-2022年挂烫机行业需求预测
 - 第五节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国挂烫机行业swot分析

第六节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第七节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2017-2022年挂烫机行业国际展望

二、2017-2022年国内挂烫机行业发展展望

第十九章2017-2022年挂烫机行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第二十章2017-2022年挂烫机行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国挂烫机行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节挂烫机行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国挂烫机行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

部分图表目录：

图表2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2012-2015年我国工业增加值增速统计

图表2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表2005-2015年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2009-2015年国内挂烫机产量统计表

图表2009-2015年国内挂烫机产量直观图

图表2011-2015年国内挂烫机产量区域结构统计表

图表2011-2015年国内挂烫机产量区域结构直观图

图表2011-2015年挂烫机行业产品产量企业集中度统计表

图表2011-2015年挂烫机行业产品产量企业集中度情况直观图

图表2011-2015年国内挂烫机市场需求区域分布统计表

图表2011-2015年我国挂烫机市场需求区域集中度比较

图表2011-2015年国内挂烫机市场需求主要省市统计表

图表2011-2015年我国挂烫机市场需求主要省份集中度比较

图表2009-2015年国内挂烫机市场规模数据表

图表2009-2015年国内挂烫机市场规模走势图

图表2009-2015年国内挂烫机行业利润总额统计表

图表2009-2015年国内挂烫机行业利润总额增长走势图

图表2009-2015年我国挂烫机市场行业盈利能力预测

图表2009-2015年国内挂烫机行业从业人员数量统计表

图表2009-2015年国内挂烫机行业从业人员数量增长情况直观图

图表2009-2015年国内挂烫机行业销售收入统计表

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140595.html>