

# 2017-2022年中国工程机械 行业监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国工程机械行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

用于工程建设的施工机械的总称。广泛用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口和国防等工程领域，种类繁多。

中国工程机械行业十二五规划将于2010年12月下旬出台。根据规划，到2015年，中国工程机械行业的销售收入将达到9000亿元，2010年工程机械行业销售收入将达4000亿元。

十二五期间，全社会固定资产投资规模预计年增长率在20%左右。包括铁路、公路、交通、能源、城镇化建设及房地产业、第一产业投资等国家建设项目和地方建设项目仍然是主要投资方向。因此，工程机械行业将以2010年下半年为基数保持平稳增长，预计年均增长速度在2位数以上。

随着十二五期间，产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展、西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实，必将为工程机械行业创造良好的宏观经济环境。同时，国际市场对工程机械的主要产品需求量2015年将达到2000亿美元，中国工程机械产品出口将达到200亿美元左右，成为出口大国。

工程机械主要企业销售收入及挖掘机产量累计同比

中企顾问网发布的《2017-2022年中国工程机械行业监测及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、中国工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，报告对中国工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业发展环境

第一节 工程机械行业及属性分析

一、工程机械行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、工程机械行业周期属性

## 第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

## 第三节 工程机械行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、工程机械产业发展规划

三、工程机械行业标准政策

四、工程机械市场应用政策

五、财政税收政策

## 第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

## 第五节 工程机械投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

## 第二章 中国工程机械行业供给与需求情况分析

### 第一节 2012-2016年中国工程机械行业总体规模

### 第二节 中国工程机械行业盈利情况分析

### 第三节 中国工程机械行业供给概况

#### 一、2012-2016年中国工程机械供给情况分析

二、2016年中国工程机械行业供给特点分析

三、2017-2022年中国工程机械行业供给预测

第四节 中国工程机械行业需求概况

一、2012-2016年中国工程机械行业需求情况分析

二、2016年中国工程机械行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国工程机械市场需求预测

第五节 工程机械产业供需平衡状况分析

第三章 2012-2016年中国工程机械行业重点地区调研分析

一、中国工程机械行业重点区域市场结构调研

第四章 中国工程机械行业进出口情况分析预测

第一节 2012-2016年中国工程机械行业进出口情况分析

一、2012-2016年中国工程机械行业进口分析

二、2012-2016年中国工程机械行业出口分析

第二节 2017-2022年中国工程机械行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国工程机械行业进口预测分析

二、2017-2022年中国工程机械行业出口预测分析

第三节 影响工程机械行业进出口变化的主要原因分析

第五章 工程机械行业上、下游市场分析

第一节 工程机械行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 工程机械行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第六章 工程机械行业重点企业发展调研

第一节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

## 第二节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

## 第三节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

## 第四节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

## 第五节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

## 第七章 工程机械行业企业经营策略研究分析

### 第一节 工程机械企业多样化经营策略分析

一、工程机械企业多样化经营情况

二、现行工程机械行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

### 第二节 大型工程机械企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

### 第三节 对中小工程机械企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

## 五、个性化生存方式

## 第八章 工程机械行业发展前景与市场趋势分析

### 第一节 我国工程机械行业前景与机遇分析

- 一、我国工程机械行业发展前景
- 二、我国工程机械发展机遇分析
- 三、2016年工程机械的发展机遇分析
- 四、欧债危机对工程机械行业的影响分析

### 第二节 2017-2022年中国工程机械市场趋势分析

- 一、工程机械市场趋势总结
- 二、工程机械发展趋势分析
- 三、工程机械市场发展空间
- 四、工程机械产业政策趋向
- 五、工程机械技术革新趋势
- 六、工程机械价格走势分析
- 七、国际环境对工程机械行业的影响

## 第九章 工程机械行业投资效益及风险分析

### 第一节 工程机械行业投资效益分析

- 一、2016年工程机械行业投资状况分析
- 二、2016年工程机械行业投资效益分析
- 三、2016年工程机械行业投资趋势预测
- 四、2016年工程机械行业的投资方向
- 五、2016年工程机械行业投资的建议

### 第二节 2017-2022工程机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、工程机械市场风险及控制策略
- 二、工程机械行业政策风险及控制策略
- 三、工程机械经营风险及控制策略
- 四、工程机械同业竞争风险及控制策略
- 五、工程机械行业其他风险及控制策略

## 第十章 工程机械市场预测及项目投资建议（ZYYF）

第一节 中国工程机械行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 工程机械行业外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年中国工程机械行业市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年中国工程机械行业投资规模预测

第五节 2017-2022年工程机械行业市场盈利预测

第六节 工程机械行业项目投资建议

一、工程机械技术应用注意事项

二、工程机械项目投资注意事项

三、工程机械生产开发注意事项

四、工程机械销售注意事项

图表目录：

图表 2012-2016年中国工程机械市场规模及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械产值及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械销售收入及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械行业产销情况分析

图表 2012-2016年中国工程机械行业销售毛利率及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械行业利润总额及增长情况

图表 2017-2022年中国工程机械行业进口额预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141874.html>