

2017-2022年中国勘探设备 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国勘探设备市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“地质勘探”即是通过各种手段、方法对地质进行勘查、探测，确定合适的持力层，根据持力层的地基承载力，确定基础类型，计算基础参数的调查研究活动。是在对矿产普查中发现有工业意义的矿床，为查明矿产的质和量，以及开采利用的技术条件，提供矿山建设设计所需要的矿产储量和地质资料，对一定地区内的岩石、地层、构造、矿产、水文、地貌等地质情况进行调查研究工作。

我国既是能源大国，又是能源需求大国。多年的勘探经验使得我国的勘探技术得到了实质性的进步。但是，与国际先进水平相比我国的勘探技术仍有很大的进步空间。毋庸置疑，随着计算机技术的不断发展，在未来勘探技术中，先进的技术会越来越多地应用于勘探过程，技术的不断进步也将进一步推动着我国经济的进一步发展。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国勘探设备市场监测及发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 勘探设备行业概述

第一节 勘探设备行业定义

第二节 勘探设备行业发展历程

第三节 勘探设备行业分类情况

第四节 勘探设备产业链分析

第二章 2016年中国勘探设备行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016年中国勘探设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国勘探设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2012-2016年中国勘探设备行业总体发展状况

第一节 中国勘探设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国勘探设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国勘探设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国勘探设备市场供需分析

第一节 勘探设备市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国勘探设备行业总产值分析

二、2017-2022年我国勘探设备行业总产值预测

第二节 勘探设备产品产量分析及预测

一、2013-2016年我国勘探设备产量分析

二、2017-2022年我国勘探设备产量预测

第三节 勘探设备市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国勘探设备市场需求分析

二、2017-2022年我国勘探设备市场需求预测

第四节 勘探设备进出口数据分析

一、我国勘探设备出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国勘探设备进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国勘探设备进出口数据预测

第五章 勘探设备行业发展现状分析

第一节 中国勘探设备行业发展分析

一、2012-2016年中国勘探设备行业发展态势分析

二、2012-2016年中国勘探设备行业发展特点分析

三、2012-2016年中国勘探设备行业市场供需分析

第二节 中国勘探设备产业特征与行业重要性

第三节 勘探设备行业特性分析

第六章 中国勘探设备市场规模分析

第一节 2016年中国勘探设备市场规模分析

第二节 2016年中国勘探设备区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国勘探设备市场规模预测

第七章 勘探设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 勘探设备及其主要上下游产品

第一节 勘探设备上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 勘探设备行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 勘探设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 勘探设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 勘探设备企业竞争策略分析

一、提高勘探设备企业核心竞争力的对策

二、影响勘探设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高勘探设备企业竞争力的策略

第十一章 勘探设备行业重点企业竞争分析

第一节 广州科劲探矿机械设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山西海湖矿山设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 济宁市鑫煤矿山设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 郑州森工矿山机械设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 杭州国隼机电设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 勘探设备行业投资与发展前景分析

第一节 勘探设备行业投资机会分析

- 一、勘探设备投资项目分析
- 二、可以投资的勘探设备模式
- 三、2016年勘探设备投资机会

第二节 2017-2022年中国勘探设备行业发展预测分析

- 一、未来勘探设备发展分析
- 二、未来勘探设备行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 勘探设备产业用户度分析

第一节 勘探设备产业用户认知程度

第二节 勘探设备产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2017-2022年勘探设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前勘探设备存在的问题

第二节 勘探设备未来发展预测分析

- 一、中国勘探设备发展方向分析
- 二、2017-2022年中国勘探设备行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国勘探设备行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国勘探设备行业投资风险分析

- 一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 勘探设备行业营销策略分析及建议

- 一、勘探设备行业营销模式
- 二、勘探设备行业营销策略

第二节 勘探设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、勘探设备行业经营模式
- 二、勘探设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 产业链形成模式示意图

图表 勘探设备产业链结构图

图表 2017-2022年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 2012-2016年我国工业增加值走势图 单位：%

图表 2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表 2012-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 2017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 2001-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 2011-2016年企业商品价格指数走势

图表 2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2012-2016年我国货币供应量单位：亿元

图表 2012-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 2012-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 2012年12月-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2017-2022年我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表 2017-2022年我国勘探设备市场规模统计表

图表 2017-2022年我国勘探设备市场规模及增长率变化图

图表 2017-2022年我国勘探设备产值统计表

图表 2017-2022年我国勘探设备产值及增长率变化图

图表 2017-2022年中国勘探设备产值及增长率预测

图表 2012-2016年不同性质的勘探设备加工企业数量比较

图表 2016年不同性质的勘探设备加工企业总资产所占比例

图表 2017-2022年中国勘探设备加工企业从业人员统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141933.html>