

2017-2022年中国卫星通信 设备市场调研及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫星通信设备市场调研及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录;

第一章中国卫星通信设备行业发展背景综述

1.1卫星通信设备行业界定

1.1.1卫星通信概念与特点

1.1.2卫星通信系统的组成

1.1.3卫星通信设备行业界定

1.1.4卫星通信设备行业分类

1.1.5行业数据来源与统计口径

1.2卫星通信设备行业发展背景分析

1.2.1全球卫星通信产业现状及趋势

(1) 全球通信卫星发射情况

(2) 全球卫星通信产业发展趋势

1.2.2中国卫星通信产业现状及趋势

(1) 中国通信卫星发射情况

(2) 中国卫星通信产业发展综述

(3) 中国卫星通信产业发展趋势

1.3卫星通信设备行业发展环境分析

1.3.1卫星通信设备行业政策环境分析

(1) 卫星应用行业政策与规划

(2) 卫星通信设备产业政策解读

(3) 高端装备制造业产业政策

1.3.2卫星通信设备行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济走势对行业的影响

1.3.3卫星通信设备行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

第二章全球卫星通信设备行业产销形势分析

2.1全球卫星通信设备产销需求分析

2.1.1全球卫星通信设备产销规模分析

2.1.2全球卫星通信设备行业竞争格局

2.1.3全球卫星通信设备行业规模预测

2.2全球卫星通信设备细分产品分析

2.2.1全球卫星制造业产销分析

(1) 全球卫星制造业产销规模

(2) 全球卫星制造业市场结构

(3) 全球卫星制造业市场前景预测

2.2.2全球卫星通信地面设备产销分析

(1) 全球卫星通信地面设备产销规模

(2) 全球卫星地面设备行业市场结构

(3) 全球卫星地面设备市场前景预测

2.2.3全球卫星通信用户终端产销分析

(1) 全球卫星通信用户终端收入规模

(2) 全球卫星通信用户终端数量分析

(3) 全球卫星通信用户终端市场趋势

2.3发达国家卫星通信设备市场分析

2.3.1美国卫星通信设备市场分析

2.3.2欧洲卫星通信设备市场分析

2.3.3俄罗斯卫星通信设备市场分析

2.3.4日本卫星通信设备市场分析

第三章中国卫星通信设备行业运营情况分析

3.1卫星通信设备行业经济指标分析

3.1.1卫星通信设备经营效益分析

3.1.2卫星通信设备盈利能力分析

3.1.3卫星通信设备运营能力分析

3.1.4卫星通信设备偿债能力分析

3.1.5卫星通信设备发展能力分析

3.2卫星通信设备行业供需形势分析

3.2.1卫星通信设备行业供给状况分析

(1) 卫星通信设备行业总产值分析

(2) 卫星通信设备行业产成品分析

3.2.2 卫星通信设备行业需求状况分析

3.2.3 卫星通信设备行业供需平衡分析

3.3 卫星通信设备行业进出口市场分析

3.3.1 卫星通信设备行业进口分析

(1) 卫星通信设备进口数量分析

(2) 卫星通信设备进口金额分析

(3) 卫星通信设备进口单价分析

(4) 卫星通信设备进口地区分布

3.3.2 卫星通信设备行业出口分析

(1) 卫星通信设备出口数量分析

(2) 卫星通信设备出口金额分析

(3) 卫星通信设备出口单价分析

(4) 卫星通信设备出口地区分布

第四章 中国卫星通信设备细分产品市场分析

4.1 地面端设备市场分析

4.1.1 卫星通信地球站发展分析

(1) 卫星通信地球站分类与组成

(2) 卫星通信地球站建设情况分析

(3) 卫星通信地球站技术发展方向

(4) 卫星通信地球站趋势分析

4.1.2 卫星通信地球站设备发展分析

(1) 卫星通信地球站天线发展分析

(2) 卫星通信地球站高功率放大器发展分析

(3) 卫星通信地球站低噪音接收系统发展分析

(4) 卫星通信地球站双工器发展分析

(5) 卫星通信极化变换器发展分析

(6) 卫星通信地球站信标分离器发展分析

(7) 卫星通信地球站电源系统发展分析

4.2 用户终端设备市场分析

4.2.1 卫星固定通信终端市场分析

(1) 卫星固定通信终端概述

(2) 卫星固定通信终端规模分析

(3) 卫星固定通信终端发展趋势

4.2.2 卫星移动通信终端市场分析

(1) 卫星移动通信终端概述

(2) 卫星移动通信终端规模分析

(3) 卫星移动通信终端发展趋势

4.2.3 卫星电视/广播终端市场分析

(1) 卫星电视/广播终端概述

(2) 卫星电视/广播终端规模分析

(3) 卫星电视/广播终端发展趋势

第五章 卫星通信设备行业下游市场需求分析

5.1 全球卫星通信应用需求分析

5.1.1 全球军用卫星通信需求潜力

(1) 军事卫星通信应用的重要性

(2) 全球军用卫星通信发展现状

(3) 全球军事卫星发射数量预测

(4) 全球军事卫星通信设备市场预测

5.1.2 全球民用卫星通信需求潜力

(1) 全球民用通信卫星发展现状

(2) 全球民用通信卫星发展特点

(3) 商业通信卫星市场发展趋势分析

5.2 中国卫星通信应用需求分析

5.2.1 中国卫星通信军用领域需求潜力

(1) 军用卫星通信普及与使用现状

(2) 我国军用卫星发射数量分析

(3) 军用卫星通信市场潜力分析

(4) 军用卫星通信设备需求预测

5.2.2 中国卫星通信民用领域需求潜力

(1) 我国民用卫星通信发展特点

(2) 我国民用卫星应用现状分析

(3) 重点民用领域应用需求分析

- 1) 广播电视领域应用需求分析
- 2) 政府应急保障领域应用分析
- 3) 民航领域卫星通信应用分析
- 4) 其它特征领域临时通信应用

(4) 民用卫星通信市场潜力分析

第六章中国卫星通信设备行业市场竞争格局分析

6.1 卫星通信设备行业竞争格局分析

6.1.1 卫星通信设备行业区域分布格局

6.1.2 卫星通信设备行业企业规模格局

6.1.3 卫星通信设备行业企业性质格局

6.2 卫星通信设备行业五力竞争分析

6.2.1 卫星通信设备行业现有企业的竞争

6.2.2 卫星通信设备行业潜在进入者威胁

6.2.3 卫星通信设备行业替代品威胁分析

6.2.4 卫星通信设备行业供应商议价能力

6.2.5 卫星通信设备行业客户的议价能力

6.2.6 卫星通信设备行业竞争强度总结

6.3 卫星通信设备行业兼并重组分析

6.3.1 卫星通信设备行业兼并重组阶段

6.3.2 卫星通信设备行业兼并重组动向

6.3.3 卫星通信设备行业兼并重组趋势

第七章中国卫星通信设备行业领先企业经营分析

7.1 卫星通信设备企业总体发展格局分析

7.2 卫星通信设备行业领先企业经营分析

7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.2中国东方红卫星股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.3协同通信集团有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 流动资金及资产负债比率

3) 经营现金流及资本性开支

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.4中国电子科技集团公司第三十九研究所

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司卫星通信产品布局

- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

7.2.5中国电子科技集团公司第五十四研究所

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.6北京航天科工世纪卫星科技有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

7.2.7南京中网卫星通信股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

7.2.8南京熊猫电子股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.9北京神州天鸿科技有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.10北京北电科林电子有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

第八章中国卫星通信设备行业发展前景预测与投资建议

8.1卫星通信设备行业发展前景预测

8.1.1卫星通信设备行业发展有利因素

8.1.2卫星通信设备行业发展不利因素

8.1.3卫星通信设备行业发展趋势分析

8.1.4卫星通信设备行业发展前景预测

8.2卫星通信设备行业投资特性分析

8.2.1卫星通信设备行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

8.2.2卫星通信设备行业盈利模式分析

8.2.3卫星通信设备行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

8.3 卫星通信设备行业投资机会与建议

8.3.1 卫星通信设备行业投资机会剖析

(1) 应急保障卫星通信设备投资机会

(2) 直播与多媒体领域卫星通信设备的投资机会

8.3.2 中企顾问网卫星通信设备行业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资方式建议

部分图表目录

图表1：卫星通信业务示意图

图表2：2017-2022年全球军事卫星发射数量及预测（单位：颗）

图表3：我国小卫星发射数量增长情况（单位：颗）

图表4：高端装备制造产业鼓励政策概要

图表5：全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2014-2016年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表7：2014-2016年全球经济增速预测（单位：%）

图表8：2017-2022年中国国内生产总值趋势图（单位：完亿元，%）

图表9：1985-2016年我国卫星通信设备行业技术专利申请数量（单位：项）

图表10：2016年中国卫星通信设备相关专利类型构成（单位：%）

图表11：2016年我国卫星通信设备行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：2016年中国卫星通信设备行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：全球卫星产业收入及增速（单位：亿美元，%）

图表14：全球卫星产业细分四大领域收入结构（单位：%）

图表15：卫星产业细分领域收入结构（单位：亿美元，%）

图表16：全球卫星通信设备收入规模（单位：亿美元，%）

图表17：全球卫星通信设备行业地区分布（单位：亿美元，%）

图表18：2017-2022年全球卫星通信设备行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：全球卫星制造业收入情况（单位：亿美元，%）

图表20：发射卫星数量和收入的领域分布（单位：%）

图表21：卫星制造业收入地区分布（单位：%）

图表22：全球GEO卫星订单数量变化（单位：颗，%）

图表23：2017-2022年全球卫星制造业市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：全球卫星产业地面设备市场规模（单位：亿美元，%）

图表25：全球卫星地面设备行业分类产品收入结构（单位：亿美元，%）

图表26：2017-2022年全球卫星地面设备市场规模预测（单位：亿美元）

图表27：2017-2022年全球卫星电视、音频广播、宽带和移动设备收入增长情况（单位：%）

图表28：卫星导航设备收入及增速（单位：亿美元，%）

图表29：GNSS服务收入领域分布（单位：亿美元，%）

图表30：全球大众消费卫星地面设备数量统计（单位：百万台套）

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139364.html>