

2017-2022年中国异型钢市 场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国异型钢市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201703/140165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

异型钢是复杂和异型断面型钢的简称，属于型钢的一种，并区别于简单断面型钢的叫法。根据工艺的不同，又可分为热轧异型钢、冷拔（冷拉）异型钢、冷弯异型钢、焊接异型钢等。通常异型钢特指热轧异型钢。热轧异型钢是区分方钢、圆钢、扁钢和常见形状的热轧型钢。

异型钢因其使用的特殊性和单一性，往往对精度的要求比简单断面型钢要高，这就对设备的能力有更高的要求。由于其断面形状复杂，尤其是许多特定场合专用的异型钢，甚至很少有经验可以借鉴，这样使得孔型设计和生产的难度更是远高于简单断面型钢。故异型钢的生产成本要高于简单断面型钢。异型钢因其形状大小差别很大，很多都是某一行业或特定场合专用的，所以单一品种的市场需求量往往都不是很大。所以异型钢生产系统的规模往往也并不很大。

随着近几年来我国工业化水平的不断提高，我国生产轧制型钢的水平比上世纪已得到大幅度的提升。越来越多的关乎国计民生的型钢如大型H型钢、高铁重轨等逐步实现国产化，甚至有些还达到了国际先进水平。但是同时我们也发现，在好多中小型异型钢的生产和研发上，我国的异型钢生产厂家的水平和欧洲好多国家的厂家相比还是有很大的差距。特别是在尺寸精度的控制和断面形状的细节处理上，好多产品还远远达不到他们的水平。近年来，好多民营厂家在认识到这一差距之后，认真学习、研究国外的先进工艺和生产经验，结合自己的生产实际，经过不断地摸索，在好多领域已经做出了喜人的成绩。降低了国内客户的采购成本，提高了我国异型钢的生产水平。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2012-2015年中国异型钢行业现状1

第一节异型钢行业定义1

一、异型钢定义1

二、异型钢分类1

三、异型钢用途2

第二节中国异型钢市场规模3

一、异型钢市场需求规模3

二、异型钢市场供给规模4

三、异型钢资产规模5

四、主要企业异型钢市场占有率5

第三节异型钢产业政策5
一、汽车产业政策调整5
二、异型钢生产规范9
三、异型钢道路运行规范10
四、液体运输标准20
五、异型钢生产质量标准26
第四节异型钢产业链分析40
一、上游零部件采购40
二、生产线加工组装情况42
三、液态产品运输分析43
四、物流发展对行业的影响44
第二章2012-2015年异型钢行业经济运行47
第一节2012-2015年异型钢行业偿债能力分析47
第二节2012-2015年异型钢行业盈利能力分析47
第三节2012-2015年异型钢行业发展能力分析48
第四节2012-2015年异型钢行业资产及变化趋势48
第五节2012-2015年异型钢行业负债及变化趋势49
第六节2012-2015年异型钢行业销售及变化趋势49
一、2012-2015年异型钢行业销售收入及变化趋势49
二、2012-2015年异型钢行业销售成本及变化趋势50
三、2012-2015年异型钢行业销售税金及变化趋势50
第七节2012-2015年异型钢行业费用及变化趋势51
一、2012-2015年异型钢行业管理费用及变化趋势51
二、2012-2015年异型钢行业财务费用及变化趋势51
第八节2012-2015年异型钢行业企业数量及变化趋势52
第三章2012-2015年中国异型钢生产情况53
第一节2012-2015年中国异型钢产能53
一、2012-2015年中国异型钢综合产能53
二、2012-2015年中国异型钢产能分布53
三、2012-2015年中国异型钢产能利用率54
第二节2012-2015年中国异型钢产量分析54
一、华北地区产量54

二、华东地区产量55

三、华中地区产量55

四、华南地区产量56

五、西南地区产量56

六、西北地区产量57

七、东北地区产量57

第四章2012-2015年异型钢细分产品市场分析58

第一节化工异型钢市场特点及趋势分析58

一、化工异型钢发展概况58

二、化工异型钢供需结构分析59

三、化工异型钢主要品种特征60

1、硫酸异型钢60

2、盐酸异型钢61

3、苛性钠异型钢62

4、乙醇异型钢62

四、化工异型钢发展趋势分析63

第二节食品异型钢市场特点及趋势分析64

一、食品异型钢发展概况64

二、食品异型钢供需结构分析64

三、食品异型钢主要品种特征65

四、食品异型钢发展趋势分析65

第三节运油车市场特点及趋势分析66

一、运油车发展概况66

二、运油车供需结构分析67

三、运油车主要品种特征67

四、运油车发展趋势分析68

第二部分区域市场分析

第五章2012-2015年东北地区异型钢行业经营情况69

第一节2012-2015年东北地区异型钢行业经营能力及变化趋势69

一、2012-2015年东北地区异型钢行业规模及变化趋势69

二、2012-2015年东北地区异型钢行业成长性及变化趋势69

三、2012-2015年东北地区异型钢行业经营能力及变化趋势70

四、2012-2015年东北地区异型钢行业盈利能力及变化趋势	70
五、2012-2015年东北地区异型钢行业偿债能力及变化趋势	71
第二节2012-2015年东北地区异型钢行业生产能力及变化趋势	71
第三节2012-2015年东北地区异型钢行业对外贸易及变化趋势	72
第六章2012-2015年华北地区异型钢行业经营情况	73
第一节2012-2015年华北地区异型钢行业经营能力及变化趋势	73
一、2012-2015年华北地区异型钢行业规模及变化趋势	73
二、2012-2015年华北地区异型钢行业成长性及变化趋势	73
三、2012-2015年华北地区异型钢行业经营能力及变化趋势	74
四、2012-2015年华北地区异型钢行业盈利能力及变化趋势	74
五、2012-2015年华北地区异型钢行业偿债能力及变化趋势	75
第二节2012-2015年华北地区异型钢行业生产能力及变化趋势	75
第三节2012-2015年华北地区异型钢行业对外贸易及变化趋势	76
第七章2012-2015年华东地区异型钢行业经营情况	77
第一节2012-2015年华东地区异型钢行业经营能力及变化趋势	77
一、2012-2015年华东地区异型钢行业规模及变化趋势	77
二、2012-2015年华东地区异型钢成长性及变化趋势	77
三、2012-2015年华东地区异型钢经营能力及变化趋势	78
四、2012-2015年华东地区异型钢盈利能力及变化趋势	78
五、2012-2015年华东地区异型钢偿债能力及变化趋势	79
第二节2012-2015年华东地区异型钢行业生产能力及变化趋势	79
第三节2012-2015年华东地区异型钢行业对外贸易及变化趋势	80
第八章2012-2015年华南地区异型钢行业经营情况	81
第一节2012-2015年华南地区异型钢行业经营能力及变化趋势	81
一、2012-2015年华南地区异型钢行业规模及变化趋势	81
二、2012-2015年华南地区异型钢行业成长性及变化趋势	81
三、2012-2015年华南地区异型钢行业经营能力及变化趋势	82
四、2012-2015年华南地区异型钢行业盈利能力及变化趋势	82
五、2012-2015年华南地区异型钢行业偿债能力及变化趋势	83
第二节2012-2015年华南地区异型钢行业生产能力及变化趋势	83
第三节2012-2015年华南地区异型钢行业对外贸易及变化趋势	84
第九章2012-2015年西部地区异型钢行业经营情况	85

第一节2012-2015年西部地区异型钢行业经营能力及变化趋势85

一、2012-2015年西部地区异型钢行业规模及变化趋势85

二、2012-2015年西部地区异型钢行业成长性及变化趋势85

三、2012-2015年西部地区异型钢行业经营能力及变化趋势86

四、2012-2015年西部地区异型钢行业盈利能力及变化趋势86

五、2012-2015年西部地区异型钢行业偿债能力及变化趋势87

第二节2012-2015年西部地区异型钢行业生产能力及变化趋势87

第三节2012-2015年西部地区异型钢行业对外贸易及变化趋势88

第三部分对外贸易分析

第十章中国异型钢进口贸易89

第一节中国异型钢进口量分析89

一、2012-2015年中国异型钢进口结构及变化89

二、2012-2015年中国异型钢进口量及变化90

三、2012-2015年中国异型钢主要省市进口量及变化90

第二节中国异型钢进口额分析91

一、2012-2015年中国异型钢进口额及变化91

二、2012-2015年中国异型钢主要车型进口额及变化91

三、2012-2015年中国异型钢细分产品进口额及变化91

第十一章中国异型钢出口贸易93

第一节中国异型钢出口量分析93

一、2012-2015年中国异型钢出口结构及变化93

二、2012-2015年中国异型钢出口量及变化94

三、2012-2015年中国异型钢主要省市出口量及变化94

第二节中国异型钢出口额分析103

一、2012-2015年中国异型钢出口额及变化103

二、2012-2015年中国异型钢主要车型出口额及变化104

三、2012-2015年中国异型钢细分产品出口额及变化105

第四部分行业竞争格局

第十二章2012-2015年异型钢行业竞争106

第一节中国异型钢行业竞争现状分析106

一、异型钢行业竞争结构分析106

1、现有企业间竞争106

- 2、潜在进入者分析108
- 3、替代品威胁分析110
- 4、供应商议价能力110
- 5、客户议价能力112
- 6、竞争结构特点总结113
- 二、异型钢行业企业间竞争格局分析114
- 三、异型钢行业集中度分析115
 - 1、市场集中度分析115
 - 2、企业集中度分析115
 - 3、区域集中度分析116
- 四、异型钢行业SWOT分析116
 - 1、异型钢行业优势分析116
 - 2、异型钢行业劣势分析117
 - 3、异型钢行业机会分析118
 - 4、异型钢行业威胁分析119
- 第二节中国异型钢行业竞争格局综述120
 - 一、异型钢行业竞争概况120
 - 二、中国异型钢行业竞争力分析123
- 第十三章2012-2015年异型钢企业竞争策略125
 - 第一节提高异型钢企业核心竞争力的对策125
 - 第二节影响异型钢企业核心竞争力的因素及提升途径132
 - 第三节提高异型钢企业竞争力的策略135
- 第十四章2012-2015年异型钢优势企业分析138
 - 第一节湖北程力专用汽车有限公司138
 - 一、企业发展简况分析138
 - 二、经营产品分类138
 - 三、企业资金规模139
 - 四、企业经营情况分析139
 - 五、企业经营优劣势分析140
 - 第二节河北宏泰专用汽车有限公司140
 - 一、企业发展简况分析138
 - 二、经营产品分类138

三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139
五、企业经营优劣势分析140
第三节厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司141

一、企业发展简况分析138
二、经营产品分类138
三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139
五、企业经营优劣势分析140

第四节河北华旗专用汽车制造有限公司143

一、企业发展简况分析138
二、经营产品分类138
三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139
五、企业经营优劣势分析140

第五节杭州专用汽车有限公司145

一、企业发展简况分析138
二、经营产品分类138
三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139
五、企业经营优劣势分析140

第六节青岛金力福工贸有限公司147

一、企业发展简况分析138
二、经营产品分类138
三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139
五、企业经营优劣势分析140

第七节玉柴东特专用汽车有限公司148

一、企业发展简况分析138
二、经营产品分类138
三、企业资金规模139
四、企业经营情况分析139

五、企业经营优劣势分析	140
第八节东莞市永强汽车制造有限公司	151
一、企业发展简况分析	138
二、经营产品分类	138
三、企业资金规模	139
四、企业经营情况分析	139
五、企业经营优劣势分析	140
第九节湖北成龙威专用汽车有限公司	153
一、企业发展简况分析	138
二、经营产品分类	138
三、企业资金规模	139
四、企业经营情况分析	139
五、企业经营优劣势分析	140
第十节河北昌骅专用汽车有限公司	155
一、企业发展简况分析	138
二、经营产品分类	138
三、企业资金规模	139
四、企业经营情况分析	139
五、企业经营优劣势分析	140
第十五章2012-2015年异型钢行业原材料供应分析	158
第一节车体构架金属材料供应状况	158
第二节储液罐设计标准及制备材料	163
第三节原材料对罐体结构的设计评估	166
第十六章2012-2015年异型钢行业关联产业分析	169
第一节汽车行业发展分析	169
一、汽车产业特征	169
二、汽车产业发展形势	186
三、汽车价格因素对异型钢的影响	191
第二节物流运输行业发展分析	194
一、发展经历阶段	194
二、物流业新变革的作用	201
三、异型钢运输受物流业政策的影响	202

第三节其他相关产业204

一、产业园204

二、园区经济207

三、化工材料仓储业209

第十七章中国异型钢发展问题与对策213

第一节中国异型钢行业存在的问题213

一、行业安全问题分析213

二、生产不符合工艺制造214

三、安装阶段的不当操作214

四、输送道路上的客观环境影响215

第二节异型钢行业发展的建议对策218

一、把握国家投资的契机218

二、竞争性战略联盟的实施220

三、企业自身应对策略221

第三节市场的重点客户战略实施222

第四节中国异型钢市场发展面临的挑战与对策227

第五部分行业投资分析

第十八章2012-2015年异型钢行业特点231

第一节行业经济性理论分析231

第二节异型钢行业特点232

一、行业本身特点232

二、产品特点234

第十九章2012-2015年异型钢行业投资及进入壁垒236

第一节异型钢行业投资特性分析236

一、异型钢行业进入壁垒分析236

二、异型钢行业盈利因素分析239

三、异型钢行业盈利模式分析239

第二节2015-2020年异型钢行业发展的影响因素240

一、有利因素240

二、不利因素240

第二十章2012-2015年异型钢行业投资经济环境243

第一节宏观经济背景下的“十二五”综合规划243

第二节行业主体“十二五”规划	251
第三节行业相关“十二五”规划	269
第二十一章2012-2015年异型钢行业投资政策环境	285
第一节投资主体的投资政策阐述	285
第二节相关产业国家及地方政策	286
第三节国家关于汽车产业投资的政策优惠	304
第四节国家税收政策及相关产业的税收优惠	305
第五节进驻地方产业园获得的扶助政策	307
第二十二章2012-2015年异型钢行业投资技术环境	310
第一节《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》	310
第二节异型钢行业技术专利发展水平	361
第三节企业研发与国家战略新兴产业规划同步性	361
第二十三章2012-2015年异型钢国际市场环境	368
第一节国际异型钢市场规模	368
第二节国际异型钢市场供需	368
第三节国际异型钢主要企业	369
第四节国际异型钢市场主要国家	370
第六部分行业发展趋势	
第二十四章2017-2022年异型钢行业发展预测	372
第一节2017-2022年国际异型钢市场预测	372
第二节2017-2022年国内异型钢市场预测	373
一、2017-2022年国内异型钢行业产值预测	373
二、2017-2022年国内异型钢市场需求前景	373
三、2017-2022年国内异型钢行业盈利预测	375
部分图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：异型钢行业产业链

图表：2011-2015年我国异型钢行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国异型钢行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国异型钢行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国异型钢行业主要盈利指标增长趋势图

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年异型钢行业市场供给分析

图表：2011-2015年异型钢行业市场需求分析

图表：2011-2015年异型钢行业市场规模分析

图表：异型钢所属行业生命周期判断分析

图表：异型钢所属行业区域市场分布情况分析

图表：2017-2022年中国异型钢行业市场规模分析预测

图表：2017-2022年中国异型钢行业供给分析预测

图表：2017-2022年中国异型钢行业需求分析预测

图表：2017-2022年中国异型钢行业毛利率分析预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201703/140165.html>