

2017-2022年中国旅游保险 市场调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游保险市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章旅游保险业基础概述

1.1保险的相关要素

1.1.1保险的分类与职能

1.1.2保险的基本原则

1.2旅游保险主要产品及特点

1.2.1游客意外伤害保险

1.2.2旅游人身意外伤害保险

1.2.3住宿游客人身保险

1.2.4旅游救助保险和旅游救援保险

1.3旅游保险其它概述

1.3.1旅游保险的保障范围

1.3.2旅游保险需要注意要素

1.3.3旅游（意外）保险适应人群

1.3.4旅游保险的赔付

第二章2015年中国旅游保险业运行新形势分析

2.12015年中国旅游保险现状综述

2.1.1国内旅游保险业特色分析

2.1.2国内旅游保险的发展阶段

2.1.3紧急救援服务平台逐步建立

2.1.4新型营梢梁遭初步发展

2.22015年中国发展旅游保险的动因分析

2.2.1发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

2.2.2发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

2.2.3旅游保险是保险公司业务发展的需要

2.32015年中国旅游保险发展中存在的问题

2.3.1游客保险意识淡薄，投保积极性低

2.3.2投保渠道不畅通

2.3.3保险公司对旅游保险业务不重视

2.42015年中国旅游保险健康发展策略

2.4.1加强旅游保险的宣传

2.4.2拓宽旅游保险的销售渠道

2.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发

2.4.4加强旅游行政部门的监管职能

第三章2015年中国旅游保险市场运行动态分析

3.1中国旅游保险市场运行阐述

3.1.1产品体系较为单一

3.1.2旅游保险的收入过低

3.1.3理赔率不高旅游保险市场亟须规范

3.1.4保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场

3.2开办旅游意外保险业务的公司运行总况

3.2.1业务规模增长较快

3.2.2业务盈利状况较好

3.3中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

第四章中国体育旅游保险运行态势分析

4.12015年中国体育旅游保险运行探析

4.22015年中国体育旅游保险发展中存在的问题

4.32015年中国体育旅游保险发展问题的对策

第五章2015年中国“黄金周”旅游保险市场运行透析

5.12015年中国“黄金周”旅游保险市场现状分析

5.1.1“黄金周”旅游保险市场运行平稳

5.1.2黄金周旅游保险各有侧重

5.1.3黄金周旅游保险市场预热

5.1.4黄金周消费陷阱提示和旅游保险

5.22015年中国“黄金周”旅游保险需求逐步细分

5.2.1黄金周旅游人数超两亿人次

5.2.2“黄金周”旅游带好“保险伞”

5.2.3黄金周旅游很热旅游保险却尴尬多

5.32015年中国“黄金周”旅游保险市场难点及对策

第六章2015年中国重点城市旅游保险市场运行分析

6.1上海旅游保险市场发展分析

6.1.12012-2015年上海旅游保险数据

6.1.2上海旅游保险市场增长迅速

6.1.3上海旅游保险代理点年内将扩充

6.1.4上海旅游保险变动情况

6.1.5上海旅游保险投保率达分析

6.1.6上海旅游保险市场发展趋势

6.2北京旅游保险市场发展分析

6.2.1北京旅游保险市场发展现状

6.2.2北京出国旅游保险预热救助提前垫付受欢迎

6.2.3北京市延庆县全市首推乡村旅游保险

6.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策

6.2.5北京旅游保险市场发展趋势

第七章2015年中国旅游保险相关立法分析

7.1我国旅游强制保险立法现状

7.2我国旅游强制保险立法问题分析

7.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷

7.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷

7.3我国旅游强制保险立法问题的对策

第八章2015年中国旅游保险相关制度分析

8.1中国旅游保险制度研究

8.1.1中国旅游意外保险制度

8.1.2中国旅游责任保险制度

8.1.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析

8.2中国现行旅游保险制度实效性分析

8.2.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响

8.2.2旅游企业的相应市场行为分析

8.2.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

8.3存在问题的对策分析

8.3.1增强民众保险意识

8.3.2健全旅游法制体系

8.3.3提高保险服务水平

第九章2015年国外旅游保险分析及借鉴

9.1英国旅游保险市场发展分析

9.2国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

第十章2015年中国旅游保险业相关产业运行分析

10.1旅游业

10.1.1旅游业成为中国的支柱产业

10.1.2中国旅游业进入快速发展时期

10.1.32012-2015年中国旅游业经营关键性数据分析

10.1.4中国旅游业应对金融危机的措施

10.1.5中国旅游业发展的新走向

10.2保险业

10.2.1中国保险业步入全新发展阶段

10.2.2金融危机对中国保险业的四个正面影响

10.2.3中国保险业市场结构分析

10.2.42012-2015年中国保险业经营数据分析

10.2.5全国主要地区保险业运行数据同比分析

10.2.6中国保险市场八大发展趋势

第十一章2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测与建议

11.12017-2022年中国发展我国旅游保险的建议

11.1.1拓展多元化营销渠

11.1.2构建系统性产品体系

11.1.3推动客户服务平台升级

11.1.4加强产品包装和宣传

11.22017-2022年中国旅游保险发展趋势预测

11.2.1国内旅游保险市场的增长潜力巨大

11.2.2旅游保险市场竞争更加激烈

11.2.3旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化

11.2.4其他相关趋势

11.32017-2022年中国旅游保险发展对策分析

11.3.1完善旅游保险产品体系

11.3.2创新旅游保险销售模式

11.3.3整合中国旅游业和保险业

11.3.4提高旅游保险服务质量和水平

11.3.5加强宣传力度，提高国民保险意识

11.3.6加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

第十二章2017-2022年中国旅游保险行业投资价值研究

12.1中国旅游保险投资概况

12.1.1旅游保险投资特性

12.1.2旅游保险投资环境分析

12.22017-2022年中国旅游保险行业投资机会分析

12.2.1投资潜力分析

12.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析

12.32017-2022年中国旅游保险行业投资风险预警

12.3.1宏观调控政策风险

12.3.2市场竞争风险

12.3.3市场运营机制风险

12.3.4信誉风险

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140554.html>