

# 2017-2022年中国数字胃肠 机市场调研及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数字胃肠机市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字胃肠机是用来检查胃肠道疾病的X线检查设备，主要用来进行咽喉部、食道、胃、十二指肠、空回肠及结肠各种疾病的造影诊断，是检查各种溃疡、肿瘤、异物等疾病的主要检查方法之一，同时数字胃肠机还可以进行透视，部分血管性和非血管性介入治疗的操作，数字胃肠机支持标准DICOM接口，可以方便地拉入PACS系统，进行远程传输。

报告目录：

### 第一部分 产业分析篇

#### 第一章 数字胃肠机行业发展综述

##### 1.1 数字胃肠机行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 数字胃肠机行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 三胜主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国数字胃肠机行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

###### 1.3.5 风险性

###### 1.3.6 行业周期

###### 1.3.7 竞争激烈程度指标

###### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 我国数字胃肠机行业运行分析

##### 2.1 我国数字胃肠机行业发展状况分析

###### 2.1.1 我国数字胃肠机行业发展阶段

###### 2.1.2 我国数字胃肠机行业发展总体概况

###### 2.1.3 我国数字胃肠机行业发展特点分析

- 2.1.4 我国数字胃肠机行业商业模式分析
- 2.2 2013-2015年数字胃肠机行业发展现状
  - 2.2.1 2013-2015年我国数字胃肠机行业市场规模
  - 2.2.2 2013-2015年我国数字胃肠机行业发展分析
  - 2.2.3 2013-2015年中国数字胃肠机企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2013-2015年重点省市市场分析
- 2.4 数字胃肠机细分产品市场分析
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 数字胃肠机产品价格分析
  - 2.5.1 2013-2015年数字胃肠机价格走势
  - 2.5.2 影响数字胃肠机产品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 2.5.3 2017-2022年数字胃肠机产品价格变化趋势
  - 2.5.4 主要数字胃肠机企业价位及价格策略

### 第三章 我国数字胃肠机行业整体运行指标分析

- 3.1 中国数字胃肠机行业总体规模分析
  - 3.1.1 企业数量结构分析
  - 3.1.2 人员规模状况分析
  - 3.1.3 行业资产规模分析
  - 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国数字胃肠机行业产销情况分析
  - 3.2.1 我国数字胃肠机行业产值
  - 3.2.2 我国数字胃肠机行业收入
  - 3.2.3 我国数字胃肠机行业产销率

### 3.3 中国数字胃肠机行业财务指标总体分析

#### 3.3.1 行业盈利能力分析

#### 3.3.2 行业偿债能力分析

#### 3.3.3 行业营运能力分析

#### 3.3.4 行业发展能力分析

## 第四章 我国数字胃肠机行业供需形势分析

### 4.1 数字胃肠机行业供给分析

#### 4.1.1 2013-2015年数字胃肠机行业供给规模及增速

#### 4.1.2 2017-2022年数字胃肠机行业供给能力变化趋势

#### 4.1.3 数字胃肠机行业区域供给分析

##### (1) 区域供给分布总体情况

##### (2) 2013-2015年重点省市供给分析

### 4.2 2013-2015年我国数字胃肠机行业需求情况

#### 4.2.1 数字胃肠机行业需求市场

#### 4.2.2 数字胃肠机行业客户结构

#### 4.2.3 数字胃肠机行业需求的地区差异

### 4.3 数字胃肠机产品/服务市场应用及需求预测

#### 4.3.1 数字胃肠机产品/服务应用市场总体需求分析

##### (1) 数字胃肠机产品/服务应用市场需求特征

##### (2) 数字胃肠机产品/服务应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2022年数字胃肠机行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2022年数字胃肠机行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2022年数字胃肠机行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 4.3.3 2017-2022年重点行业数字胃肠机产品/服务需求分析预测

## 第五章 我国数字胃肠机行业进出口结构分析

### 5.1 数字胃肠机行业进出口市场分析

#### 5.1.1 数字胃肠机行业进出口综述

##### (1) 中国数字胃肠机进出口的特点分析

##### (2) 中国数字胃肠机进出口地区分布状况

##### (3) 中国数字胃肠机进出口的贸易方式及经营企业分析

#### (4) 中国数字胃肠机进出口政策与国际化经营

##### 5.1.2 数字胃肠机行业出口市场分析

###### (1) 2013-2015年行业出口整体情况

###### (2) 2013-2015年行业出口总额分析

###### (3) 2013-2015年行业出口结构分析

##### 5.1.3 数字胃肠机行业进口市场分析

###### (1) 2013-2015年行业进口整体情况

###### (2) 2013-2015年行业进口总额分析

###### (3) 2013-2015年行业进口结构分析

##### 5.2 中国数字胃肠机进出口面临的挑战及对策

###### 5.2.1 数字胃肠机进出口面临的挑战及对策

###### 5.2.2 数字胃肠机行业进出口前景及建议

###### (1) 行业出口前景及建议

###### (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

### 第六章 数字胃肠机行业产业结构分析

#### 6.1 数字胃肠机产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析

#### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国数字胃肠机行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国数字胃肠机行业产业链分析

## 7.1 数字胃肠机行业产业链分析

### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 数字胃肠机上游行业分析

### 7.2.1 数字胃肠机产品成本构成

### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对数字胃肠机行业的影响

## 7.3 数字胃肠机下游行业分析

### 7.3.1 数字胃肠机下游行业分布

### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对数字胃肠机行业的影响

## 第八章 我国数字胃肠机行业渠道分析及策略

### 8.1 数字胃肠机行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数字胃肠机行业的影响

#### 8.1.3 主要数字胃肠机企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数字胃肠机行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数字胃肠机行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数字胃肠机营销概况

#### 8.3.2 数字胃肠机营销策略探讨

#### 8.3.3 数字胃肠机营销发展趋势

## 第三部分 竞争策略篇

### 第九章 我国数字胃肠机行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 数字胃肠机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 数字胃肠机行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 数字胃肠机行业集中度分析

### 9.1.4 数字胃肠机行业SWOT分析

## 9.2 中国数字胃肠机行业竞争格局综述

### 9.2.1 数字胃肠机行业竞争概况

- (1) 中国数字胃肠机行业竞争格局
- (2) 数字胃肠机行业未来竞争格局和特点
- (3) 数字胃肠机市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国数字胃肠机行业竞争力分析

- (1) 我国数字胃肠机行业竞争力剖析
- (2) 我国数字胃肠机企业市场竞争的优势
- (3) 国内数字胃肠机企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 数字胃肠机市场竞争策略分析

## 第十章 数字胃肠机行业领先企业经营形势分析

### 10.1 企业一

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 2013-2015年经营状况

#### 10.1.4 2017-2022年发展规划

### 10.2 企业二

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 2013-2015年经营状况

10.2.4 2017-2022年发展规划

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 2013-2015年经营状况

10.3.4 2017-2022年发展规划

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 2013-2015年经营状况

10.4.4 2017-2022年发展规划

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 2013-2015年经营状况

10.5.4 2017-2022年发展规划

10.6 企业六

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 2013-2015年经营状况

10.6.4 2017-2022年发展规划

10.7 企业七

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 2013-2015年经营状况

10.7.4 2017-2022年发展规划

10.8 企业八

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 2013-2015年经营状况

10.8.4 2017-2022年发展规划

10.9 企业九

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 2013-2015年经营状况

10.9.4 2017-2022年发展规划

10.10 企业十

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 2013-2015年经营状况

10.10.4 2017-2022年发展规划

#### 第四部分 投资价值篇

##### 第十一章 2017-2022年数字胃肠机行业投资前景

11.1 数字胃肠机行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间数字胃肠机行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 数字胃肠机行业“十三五”发展方向预测

(1) 数字胃肠机行业“十三五”规划制定进展

(2) 数字胃肠机行业“十三五”规划重点指导

(3) 数字胃肠机行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期数字胃肠机行业发展方向及热点

11.2 2017-2022年数字胃肠机市场发展前景

11.2.1 2017-2022年数字胃肠机市场发展潜力

11.2.2 2017-2022年数字胃肠机市场前景展望

11.2.3 2017-2022年数字胃肠机细分行业发展前景分析

11.3 2017-2022年数字胃肠机市场发展趋势预测

11.3.1 2017-2022年数字胃肠机行业发展趋势

11.3.2 2017-2022年数字胃肠机市场规模预测

(1) 数字胃肠机行业市场容量预测

(2) 数字胃肠机行业销售收入预测

11.3.3 2017-2022年数字胃肠机行业应用趋势预测

11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.4 2017-2022年中国数字胃肠机行业供需预测

- 11.4.1 2017-2022年中国数字胃肠机行业供给预测
- 11.4.2 2017-2022年中国数字胃肠机行业需求预测
- 11.4.3 2017-2022年中国数字胃肠机行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.5.1 市场整合成长趋势
  - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年数字胃肠机行业投资环境分析

- 12.1 数字胃肠机行业政治法律环境（P）
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析（E）
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析（S）
  - 12.3.1 数字胃肠机产业社会环境
  - 12.3.2 社会环境对行业的影响
  - 12.3.3 数字胃肠机产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析（T）
  - 12.4.1 数字胃肠机技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国数字胃肠机行业新技术研究
  - 12.4.2 数字胃肠机技术发展水平
    - （1）我国数字胃肠机行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外数字胃肠机行业的技术差距
  - 12.4.3 2015年数字胃肠机技术发展分析
  - 12.4.4 行业主要技术发展趋势

#### 12.4.5 技术环境对行业的影响

### 第十三章 2017-2022年数字胃肠机行业投资机会与风险

#### 13.1 数字胃肠机行业投融资情况

##### 13.1.1 行业资金渠道分析

##### 13.1.2 固定资产投资分析

##### 13.1.3 兼并重组情况分析

##### 13.1.4 数字胃肠机行业投资现状分析

(1) 数字胃肠机产业投资经历的阶段

(2) 2015年数字胃肠机行业投资状况回顾

(3) 中国数字胃肠机行业风险投资状况

(4) 我国数字胃肠机行业的投资态势

#### 13.2 2017-2022年数字胃肠机行业投资机会

##### 13.2.1 产业链投资机会

##### 13.2.2 细分市场投资机会

##### 13.2.3 重点区域投资机会

##### 13.2.4 数字胃肠机行业投资机遇

#### 13.3 2017-2022年数字胃肠机行业投资风险及防范

##### 13.3.1 政策风险及防范

##### 13.3.2 技术风险及防范

##### 13.3.3 供求风险及防范

##### 13.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 13.3.5 关联产业风险及防范

##### 13.3.6 产品结构风险及防范

##### 13.3.7 其他风险及防范

#### 13.4 中国数字胃肠机行业投资建议

##### 13.4.1 数字胃肠机行业未来发展方向

##### 13.4.2 中国数字胃肠机企业融资分析

##### 13.4.3 Sansheng Consulting建议

### 第十四章 数字胃肠机行业发展战略研究

#### 14.1 数字胃肠机行业发展战略研究

- 14.1.1 战略综合规划
- 14.1.2 技术开发战略
- 14.1.3 业务组合战略
- 14.1.4 区域战略规划
- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国数字胃肠机品牌的战略思考
  - 14.2.1 数字胃肠机品牌的重要性
  - 14.2.2 数字胃肠机实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 数字胃肠机企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国数字胃肠机企业的品牌战略
  - 14.2.5 数字胃肠机品牌战略管理的策略
- 14.3 数字胃肠机经营策略分析
  - 14.3.1 数字胃肠机市场细分策略
  - 14.3.2 数字胃肠机市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 数字胃肠机新产品差异化战略
- 14.4 数字胃肠机行业投资战略研究
  - 14.4.1 数字胃肠机行业投资战略
  - 14.4.2 2017-2022年数字胃肠机行业投资战略
  - 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 15.1 数字胃肠机行业研究结论及建议
- 15.2 数字胃肠机子行业研究结论及建议
- 15.3 中企顾问网数字胃肠机行业发展建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录

图表1：数字胃肠机行业生命周期

图表2：数字胃肠机行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球数字胃肠机行业市场规模

图表4：2013-2015年中国数字胃肠机行业市场规模

图表5：2013-2015年数字胃肠机行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国数字胃肠机市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年数字胃肠机行业工业总产值

图表8：2013-2015年数字胃肠机行业销售收入

图表9：2013-2015年数字胃肠机行业利润总额

图表10：2013-2015年数字胃肠机行业资产总计

图表11：2013-2015年数字胃肠机行业负债总计

图表12：2013-2015年数字胃肠机行业竞争力分析

图表13：2013-2015年数字胃肠机市场价格走势

图表14：2013-2015年数字胃肠机行业主营业务收入

图表15：2013-2015年数字胃肠机行业主营业务成本

图表16：2013-2015年数字胃肠机行业销售费用分析

图表17：2013-2015年数字胃肠机行业管理费用分析

图表18：2013-2015年数字胃肠机行业财务费用分析

图表19：2013-2015年数字胃肠机行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年数字胃肠机行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年数字胃肠机行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年数字胃肠机行业总资产利润率分析

&hellip;&hellip;

图表157：2013-2015年数字胃肠机行业集中度

图表158：2017-2022年中国数字胃肠机行业供给预测

图表159：2017-2022年中国数字胃肠机行业需求预测

图表160：2017-2022年中国数字胃肠机行业市场容量预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141267.html>