

2017-2022年中国家用洗衣机行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用洗衣机行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用洗衣机按产品特性主要分为波轮式洗衣机、滚筒式洗衣机和搅拌式洗衣机。波轮式洗衣机由电动机带动波轮转动，通过底部的快速转动产生强劲水流，以水流为动力使衣物、水流、筒壁三者之间产生摩擦而去污，它的结构比较简单，维修方便，洗净率高，但对衣物磨损率大，用水多。滚筒式洗衣机的工作原理洗衣方法模仿棒锤击打衣物原理设计，利用电动机的机械做功使滚筒旋转，衣物在滚筒中不断地被拍打，加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗涤干净。滚筒式洗衣机的优点是洗净度高，衣物不打结，磨损较低，耗水量低。但由于滚筒洗衣机的设计加工较为复杂，价格相对较高。搅拌式洗衣机作为发达国家市场的主流产品，兼具波轮式与滚筒式的优点，具有不缠绕、不磨损、省电、洗涤力强等诸多特性，并且克服了前两种产品的不足。

近年来洗衣机行业集中度不断提高，前十位企业占据行业80%以上的市场份额。截至2016年底，海尔、美的两大国产洗衣机占市场份额比重高达46.63%，其余市场份额主要被三洋、松下、西门子、LG、惠而浦、三星等品牌占据。目前，国外品牌例如LG和惠而浦等在高端家用洗衣机市场上仍占主导地位，但同时本土品牌不断提高的技术能力正在逐步扩大其市场占有率。2016年全球主要品牌市场占率如下图：

全球主要洗衣机品牌占有率情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国家用洗衣机行业监测及投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了家用洗衣机行业市场发展环境、家用洗衣机整体运行态势等，接着分析了家用洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了家用洗衣机市场竞争格局。随后，报告对家用洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对家用洗衣机产业有个系统的了解或者想投资家用洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用洗衣机行业分析概述

1.1 家用洗衣机行业报告研究范围

- 1.1.1 家用洗衣机行业专业名词解释
- 1.1.2 家用洗衣机行业研究范围界定
- 1.1.3 家用洗衣机行业分析框架简介
- 1.1.4 家用洗衣机行业分析工具介绍
- 1.2 家用洗衣机行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 家用洗衣机行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国家用洗衣机行业发展环境分析

- 2.1 中国家用洗衣机行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国家用洗衣机行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国家用洗衣机行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国家用洗衣机行业运行现状分析

3.1 中国家用洗衣机行业发展状况分析

3.1.1 中国家用洗衣机行业发展阶段

3.1.2 中国家用洗衣机行业发展总体概况

3.1.3 中国家用洗衣机行业发展特点分析

3.2 2014-2016年家用洗衣机行业发展现状

3.2.1 中国家用洗衣机行业市场规模

3.2.2 中国家用洗衣机行业发展分析

3.2.3 中国家用洗衣机企业发展分析

3.3 2014-2016年家用洗衣机市场情况分析

3.3.1 中国家用洗衣机市场总体概况

3.3.2 中国家用洗衣机产品市场发展分析

3.3.3 中国家用洗衣机市场发展分析

第四章 中国家用洗衣机行业市场供需指标分析

4.1 中国家用洗衣机行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国家用洗衣机企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业供给分析

2010-2016年间，中国家用洗衣机市场保持3.09%的复合增长速度，洗衣机的数量从2010年的6,247.73万台增长到2016年的7,274.50万台。受益于2009年开始实施的“家电节能补贴”、“家电以旧换新”、“家电下乡”政策，洗衣机的需求在2010年有大幅提升之后进入稳定发展期。

2010-2016年中国家用洗衣机产量资料来源：公开资料整理

4.1.3 中国家用洗衣机行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业需求情况

4.2.1 中国家用洗衣机行业需求市场

4.2.2 中国家用洗衣机行业客户结构

4.2.3 中国家用洗衣机行业需求的地区差异

4.3 中国家用洗衣机市场应用及需求预测

4.3.1 中国家用洗衣机应用市场总体需求分析

(1) 中国家用洗衣机应用市场需求特征

(2) 中国家用洗衣机应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国年家用洗衣机行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国家用洗衣机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国家用洗衣机行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国家用洗衣机行业产业链指标分析

5.1 家用洗衣机行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 家用洗衣机行业产业链

5.2 中国家用洗衣机行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国家用洗衣机行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国家用洗衣机行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国家用洗衣机行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国家用洗衣机行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国家用洗衣机行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国家用洗衣机行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国家用洗衣机行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业产品销售税金情况

- 6.2.3 2014-2016年中国家用洗衣机行业利润增长情况
- 6.2.4 2014-2016年中国家用洗衣机行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国家用洗衣机行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国家用洗衣机行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国家用洗衣机行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国家用洗衣机行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国家用洗衣机行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国家用洗衣机行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国家用洗衣机行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国家用洗衣机行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国家用洗衣机行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国家用洗衣机行业进出口指标分析

- 7.1 中国家用洗衣机行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国家用洗衣机行业进出口综述
 - (1) 中国家用洗衣机进出口的特点分析
 - (2) 中国家用洗衣机进出口地区分布状况
 - (3) 中国家用洗衣机进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国家用洗衣机进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国家用洗衣机行业出口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国家用洗衣机行业进口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国家用洗衣机进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国家用洗衣机进出口面临的挑战及对策
 - (1) 家用洗衣机进出口面临的挑战
 - (2) 家用洗衣机进出口策略分析

7.2.2 中国家用洗衣机行业进出口前景及建议

(1) 家用洗衣机进口前景及建议

(2) 家用洗衣机出口前景及建议

第八章 中国家用洗衣机行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 家用洗衣机区域市场分析

8.2.1 东北地区家用洗衣机市场分析

(1) 黑龙江省家用洗衣机市场分析

(2) 吉林省家用洗衣机市场分析

(3) 辽宁省家用洗衣机市场分析

8.2.2 华北地区家用洗衣机市场分析

(1) 北京市家用洗衣机市场分析

(2) 天津市家用洗衣机市场分析

(3) 河北省家用洗衣机市场分析

(4) 山西省家用洗衣机市场分析

(5) 内蒙古家用洗衣机市场分析

8.2.3 华东地区家用洗衣机市场分析

(1) 山东省家用洗衣机市场分析

(2) 上海市家用洗衣机市场分析

(3) 江苏省家用洗衣机市场分析

(4) 浙江省家用洗衣机市场分析

(5) 福建省家用洗衣机市场分析

(6) 安徽省家用洗衣机市场分析

(7) 江西省家用洗衣机市场分析

8.2.4 华南地区家用洗衣机市场分析

(1) 广东省家用洗衣机市场分析

(2) 广西省家用洗衣机市场分析

(3) 海南省家用洗衣机市场分析

8.2.5 华中地区家用洗衣机市场分析

(1) 湖北省家用洗衣机市场分析

(2) 湖南省家用洗衣机市场分析

(3) 河南省家用洗衣机市场分析

8.2.6 西南地区家用洗衣机市场分析

(1) 四川省家用洗衣机市场分析

(2) 云南省家用洗衣机市场分析

(3) 贵州省家用洗衣机市场分析

(4) 重庆市家用洗衣机市场分析

(5) 西藏自治区家用洗衣机市场分析

8.2.7 西北地区家用洗衣机市场分析

(1) 甘肃省家用洗衣机市场分析

(2) 新疆自治区家用洗衣机市场分析

(3) 陕西省家用洗衣机市场分析

(4) 青海省家用洗衣机市场分析

(5) 宁夏自治区家用洗衣机市场分析

第九章 中国家用洗衣机行业领先企业竞争指标分析

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、2016年公司新动态

五、公司未来发展展望与策略

第二节 小天鹅集团

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、2016年公司新动态

五、公司未来发展展望与策略

第三节 荣事达集团

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第四节 美菱集团

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第五节 海信集团有限公司

- 一、集团简介
- 二、2016年公司财务分析
- 三、公司财务数据分析
- 三、2016年公司洗衣机市场优势分析
- 四、2016年公司发展策略

第六节 美的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

第七节 三星集团

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2016年公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

第八节 LG集团

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2016年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第九节 惠而浦公司

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十节 西门子家电集团

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十一节 松下电器集团

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司新动态

四、公司未来发展展望与策略

第十章 2017-2022年中国家用洗衣机行业投资与发展前景分析

10.1 家用洗衣机行业投资特性分析

10.1.1 家用洗衣机行业进入壁垒分析

10.1.2 家用洗衣机行业盈利模式分析

10.1.3 家用洗衣机行业盈利因素分析

10.2 中国家用洗衣机行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国家用洗衣机行业发展预测分析

10.3.1 未来中国家用洗衣机行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国家用洗衣机行业发展前景展望

10.3.3 未来中国家用洗衣机行业技术开发方向

10.3.4 中国家用洗衣机行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国家用洗衣机行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国家用洗衣机行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国家用洗衣机行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国家用洗衣机行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国家用洗衣机行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国家用洗衣机行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国家用洗衣机行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国家用洗衣机行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国家用洗衣机行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国家用洗衣机行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国家用洗衣机行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国家用洗衣机行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国家用洗衣机行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国家用洗衣机行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响家用洗衣机行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响家用洗衣机行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响家用洗衣机行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响家用洗衣机行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国家用洗衣机行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国家用洗衣机行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年家用洗衣机行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年家用洗衣机行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年家用洗衣机行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年家用洗衣机行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年家用洗衣机行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年家用洗衣机行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国家用洗衣机行业投资发展策略

13.1 家用洗衣机行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 家用洗衣机行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 家用洗衣机行业营销模式
 - 13.2.2 家用洗衣机行业营销策略
- 13.3 家用洗衣机行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（ZYPX）

- 14.1 家用洗衣机行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：家用洗衣机产业链分析

图表：家用洗衣机行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业市场规模

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业资产分析
图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业负债分析
图表：2014-2016年中国家用洗衣机行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国家用洗衣机进口数据
图表：2014-2016年中国家用洗衣机出口数据
图表：2017-2022年中国家用洗衣机行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国家用洗衣机行业供给规模预测
图表：2017-2022年中国家用洗衣机行业需求规模预测
图表：2017-2022年中国家用洗衣机行业进口规模预测
图表：2017-2022年中国家用洗衣机行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142064.html>