

2017-2022年中国商用洗碗 机市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商用洗碗机市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用洗碗机是指适用商业用途的洗碗机，一般用于宾馆、饭店、餐厅等，其特点是高温、消毒、大强度、短时间处理，目前有罩式洗碗机，篮传送式洗碗机，带传送式洗碗机和洗涤烘干一体机。

商用洗碗机分类

罩式洗碗碟机 罩式洗碗碟机采用旋转式洗涤臂，确保一流的洗涤效果；电气上采用电子芯片程序控制系统和新颖的操作面板，从而获得最舒适的操作过程，可以满足各类盘、碗、碟、杯的洗涤要求。适用于200人以下的酒店宾馆等用餐场所。

篮传式洗碗机 篮传送式洗碗碟机是采用篮筐传动方式的一种洗碗机，加热分为蒸汽式和电气式两种形式。可以清洗碟、碗、杯、盘、刀叉等器具，适用于600餐位以下的酒店宾馆、员工食堂、学校、医院等各种类型用餐场所。

篮传式洗碗机 全自动洗碗机 由除渣机、超声波粗洗机、清洗机相组成。篮传式全自动洗碗机：将被清洗物放入清洗框中，整框放入料口，进行除渣、粗洗、清洗的工作程序。整机清洗率高达98%以上。清洗能力4000-10000件/小时用水量约1.5T/h电源380V/50H，机器尺寸4米、5米、6米或更长，加热方式：电加热\蒸汽加热定做机型：可按尺寸定做。

带传送式洗碗碟机 带传送式洗碗碟机具有高洗涤能力、低运作费用、良好的性价比、占据空间小等特点，是大中型供餐场所必不可少的洗涤设备。灵活的模块组合设计，功能强大。该设备适用于学校、医院、大型企业、配餐公司、航空食品公司、餐具消毒公司等大型餐饮场所。

超声波洗碗机 因为超声能量通过电能转换成机械震荡能量后利用水作为介质，在液体超声波洗碗机超声波洗碗机中振动并产生空化气泡，从而穿透固体物质，并以每秒多达28000次有及以下的次数进行生成与爆破，因此这种清洗方式对餐具不存在清洗不到的死角，而且业内证明超声波清洗的洁净度高。

连续式鼓泡洗碗机 连续式鼓泡洗碗机是用利用高压水流和鼓动的气泡把网带传输的餐具进行洗涤。具有操作方便、容易维护、节约人工成本等优点，适用于大量的餐具清洗工作。

自动洗碗机组成除渣机 除渣机由三组上下对冲高压喷淋组成，每组有5排5孔上下对冲高压喷淋。除渣机的水箱是外置的，有便于使用者对水箱的清洗；水泵抽水口与水箱底部相距越10公分左右，合理的设计为了防止水箱沉淀物被水泵吸入，导致水泵堵塞。除渣机有三组水箱、三组水泵（3KW/个高压水泵），每组水泵配置一组水箱，更清洁的除渣！整台除渣机用电量为9KW。被清洗物洁净率约为85%以上。

超声波粗洗：超声波由4台发生器200个振子组成，内置电加热，也可接入蒸汽加热。超声波粗洗机振子分布在槽内左右和下部，形成三面共振，更大地提高了清洗的效果。

清洗机：由两组清洗喷淋组成，第一组为上下对冲高压喷淋（5排5孔）对被清洗物进行“初次清洗”，第5.使用寿命长，便于操作。篮传式全自动洗碗机长为：8米，宽：1米，高：1.5米，全程操作人数约为2-3人，可清洗餐具3000套/小时左右。机器规格可按

照具体要求不同来选择定制。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国商用洗碗机市场监测及投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了商用洗碗机行业市场发展环境、商用洗碗机整体运行态势等，接着分析了商用洗碗机行业市场运行的现状，然后介绍了商用洗碗机市场竞争格局。随后，报告对商用洗碗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用洗碗机行业发展趋势与投资预测。您若想对商用洗碗机产业有个系统的了解或者想投资商用洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用洗碗机产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 商用洗碗机市场特点分析

一、产品特征

自动洗碗机特征 1 节省人工，大大降低劳动力，提高工作效率； 2 可进行转弯设计，对场地要求比较宽松； 3 噪声小，清洗速度快，与普通洗碗机相比只需要1/5的时间； 4 耗水量极少，功率小，清洗成本低廉；一台800w的“风刀”，可对被清洗物进行“无积水”处理，便于对被清洗物消毒烘干，起到快速烘干的作用。

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 商用洗碗机行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国商用洗碗机行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国商用洗碗机行业技术环境分析

一、中国商用洗碗机技术发展概况

二、中国商用洗碗机产品工艺特点或流程

三、中国商用洗碗机行业技术发展趋势

第三章 中国商用洗碗机市场分析

第一节 商用洗碗机市场现状分析及预测

一、2012-2016年中国商用洗碗机市场规模分析

二、2017-2022年中国商用洗碗机市场规模预测

第二节 商用洗碗机产品产能分析及预测

一、2012-2016年中国商用洗碗机产能分析

二、2017-2022年中国商用洗碗机产能预测

第三节 商用洗碗机产品产量分析及预测

一、2012-2016年中国商用洗碗机产量分析

二、2017-2022年中国商用洗碗机产量预测

第四节 商用洗碗机市场需求分析及预测

一、2012-2016年中国商用洗碗机市场需求分析

二、2017-2022年中国商用洗碗机市场需求预测

第五节 商用洗碗机进出口数据分析

一、2012-2016年中国商用洗碗机进出口数据分析

二、2017-2022年国内商用洗碗机产品未来进出口情况预测

第四章 商用洗碗机细分行业分析

一、商用洗碗机细分行业分析

第五章 商用洗碗机产业渠道分析

第一节 2016年国内商用洗碗机产品的需求地域分布结构

第二节 2012-2016年中国商用洗碗机产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016年国内商用洗碗机产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 商用洗碗机行业国际化营销模式分析

第八节 2016年国内商用洗碗机产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 企业分析可由客户指定企业

第一节 爱仕达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 银都餐饮设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 青岛凯来新厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 江门市宇辉西厨设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 合肥优瑞餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 商用洗碗机行业相关产业分析

第一节 商用洗碗机行业产业链概述

第二节 商用洗碗机上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 商用洗碗机下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国商用洗碗机行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2017-2022年商用洗碗机行业前景展望与趋势预测

第一节 商用洗碗机行业投资价值分析

一、2017-2022年国内商用洗碗机行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内商用洗碗机行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内商用洗碗机产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内商用洗碗机行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内商用洗碗机行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对商用洗碗机行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对商用洗碗机行业的推动因素分析

三、商用洗碗机产品相关产业的发展对商用洗碗机行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内商用洗碗机行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内商用洗碗机行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2017-2022年商用洗碗机行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国商用洗碗机行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国商用洗碗机投资机会分析

- 一、商用洗碗机行业投资前景
- 二、商用洗碗机行业投资热点
- 三、商用洗碗机行业投资区域
- 四、商用洗碗机行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国商用洗碗机投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节 对商用洗碗机项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2012-2016年国外商用洗碗机产能分析

图表：2017-2022年国外商用洗碗机产能预测

图表：2012-2016年国外商用洗碗机产量分析

图表：2017-2022年国外商用洗碗机产量预测

图表：2012-2016年国外商用洗碗机市场需求分析
图表：2017-2022年国外商用洗碗机市场需求预测
图表：2012-2016年中国商用洗碗机产能分析
图表：2017-2022年中国商用洗碗机产能预测
图表：2012-2016年中国商用洗碗机产量分析
图表：2017-2022年中国商用洗碗机产量预测
图表：2012-2016年中国商用洗碗机市场需求分析
图表：2017-2022年中国商用洗碗机市场需求预测
图表：2017-2022年国内商用洗碗机行业盈利能力分析
图表：2017-2022年国内商用洗碗机行业偿债能力分析
图表：2017-2022年国内商用洗碗机产品投资收益率分析预测
图表：2017-2022年国内商用洗碗机行业运营效率分析
图表：2017-2022年国内商用洗碗机市场规模预测分析
图表：2017-2022年国内商用洗碗机市场结构预测分析
图表：2017-2022年国内商用洗碗机市场供需情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142015.html>