

# 2017-2022年中国民用系列 家具市场监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民用系列家具市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国民用系列家具行业发展概述13

第一节产品定义13

第二节产品分类13

第三节市场基本特点13

第二章民用系列家具市场发展概况15

第一节国际民用系列家具产品发展总体概况15

一、国际现状分析15

二、主要国家和地区概况16

（一）欧洲16

（二）美国17

（三）日本19

三、国际发展趋势分析20

四、国际民用系列家具市场发展概况21

第二节中国民用系列家具的发展概况23

一、民用系列家具发展基本情况23

二、民用系列家具总体市场现状25

三、民用系列家具市场发展中的问题26

第三章中国民用系列家具市场分析28

第一节中国民用系列家具整体市场规模28

一、市场规模28

二、增长速度28

第二节原材料市场分析29

一、钢铁29

二、塑料31

三、人造板35

第三节民用系列家具区域市场分析35

一、东北地区35

二、华北地区36

三、华东地区37

四、华中地区	38
五、华南地区	39
六、西南地区	40
七、西北地区	41
第四节民用系列家具市场结构分析	42
一、产品市场结构	42
二、品牌市场结构	43
三、区域市场结构	44
四、渠道市场结构	46
第五节市场特性	46
一、所处生命周期	46
二、生产技术变革与产品革新	46
三、差异化/同质化分析	47
第四章中国民用系列家具市场供需调查分析	50
第一节需求分析	50
第二节供给分析	51
第三节市场特征分析	52
第五章中国民用系列家具市场竞争格局与企业竞争力评价	58
第一节同类产品竞争力分析理论基础	58
第二节同类产品国内企业与品牌数量	58
第三节同类产品竞争格局分析	59
第四节同类产品竞争策略分析	59
第五节主力企业市场竞争力评价	61
一、产品竞争力	61
二、价格竞争力	62
三、渠道竞争力	63
四、品牌竞争力	65
第六章中国民用系列家具市场发展影响	67
第一节有利因素	67
第二节不利因素	69
第三节政策因素	70
第七章2017-2022年中国民用系列家具销售市场趋势预测	71

第一节产品发展趋势	71
第二节价格变化趋势	73
第三节渠道发展趋势	73
第四节用户需求趋势	74
第五节服务发展趋势	76
第八章2017-2022年民用系列家具市场发展前景预测	79
第一节国际民用系列家具市场发展前景预测	79
一、国际民用系列家具发展前景	79
二、世界范围民用系列家具市场发展展望	79
第二节中国民用系列家具市场销售状况分析	80
一、市场规模预测分析	80
二、市场结构预测分析	80
第三节民用系列家具中长期预测	81
一、2017-2022年民用系列家具需求预测	81
二、2017-2022年民用系列家具总产量预测	81
三、中国民用系列家具中长期市场发展的策略	82
第九章国内主要民用系列家具生产企业分析	84
第一节美克美家家具连锁有限公司	84
一、企业发展简况分析	84
二、企业经营情况分析	84
三、企业经济指标分析	85
四、企业盈利能力分析	86
五、企业偿债能力分析	86
六、企业运营能力分析	87
七、企业经营优劣势分析	87
第二节索菲亚家居股份有限公司	88
一、企业发展简况分析	88
二、企业经营情况分析	88
三、企业经济指标分析	90
四、企业盈利能力分析	90
五、企业偿债能力分析	91
六、企业运营能力分析	91

## 七、企业经营优劣势分析92

### 第三节喜临门家具股份有限公司92

#### 一、企业发展简况分析92

#### 二、企业经营情况分析93

#### 三、企业经济指标分析94

#### 四、企业盈利能力分析95

#### 五、企业偿债能力分析95

#### 六、企业运营能力分析96

#### 七、企业经营优劣势分析96

### 第四节香港皇朝家私集团有限公司96

#### 一、企业发展简况分析96

#### 二、企业经营情况分析97

#### 三、企业经济指标分析97

#### 四、企业盈利能力分析98

#### 五、企业偿债能力分析98

#### 六、企业运营能力分析98

#### 七、企业经营优劣势分析99

### 第五节成都全友家私有限公司100

#### 一、企业发展简况分析100

#### 二、企业经营情况分析101

#### 三、企业经营情况分析101

#### 四、企业竞争优势分析1

#### 五、企业网点分布分析103

#### 六、企业经营优劣势分析103

### 第六节深圳天诚家具有限公司103

#### 一、企业发展简况分析103

#### 二、企业经营情况分析104

#### 三、企业经营情况分析105

#### 四、企业竞争优势分析105

#### 五、企业经营优劣势分析106

### 第七节广东联邦家私集团106

#### 一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析	107
三、企业经营情况分析	108
四、企业竞争优势分析	108
五、企业经营优劣势分析	110
第八节双叶家具实业有限公司	110
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营情况分析	112
四、企业竞争优势分析	112
五、企业经营优劣势分析	113
第九节廊坊华日家具股份有限公司	114
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	114
三、企业竞争优势分析	115
四、企业发展战略分析	116
第十节北京天坛股份有限公司	116
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业竞争优势分析	118
四、企业经营优劣势分析	119
第十章国内民用系列家具所属行业盈利能力比较分析	120
第一节2014-2016年中国家具行业发展分析	120
一、2014年家具行业发展概述	120
二、2015年家具行业发展分析	121
三、2016年家具行业发展分析	124
第二节2014-2016年家具行业经济运行状况	127
一、家具行业企业数量分析	127
二、家具行业资产规模分析	130
三、家具行业销售收入分析	133
四、家具行业利润总额分析	137
第三节2014-2016年家具行业运营效益分析	140
一、家具行业盈利能力分析	140

二、家具行业的毛利率分析	142
三、家具行业运营能力分析	142
四、家具行业偿债能力分析	144
五、家具行业成长能力分析	144
第四节2014-2016年家具行业成本费用分析	145
一、家具行业销售成本分析	145
二、家具行业销售费用分析	146
三、家具行业管理费用分析	146
四、家具行业财务费用分析	147
第十一章中国民用系列家具产品市场价格分析	149
第一节价格特征分析	149
第二节主要品牌产品价位分析	149
第三节价格与成本的关系	152
第四节如何分析竞争对手的价格策略	152
第五节价格仍将在竞争中占重要地位	153
第十二章中国民用系列家具进出口分析	155
第一节2014-2016年中国家具进出口分析	155
一、中国家具进口总体情况	155
二、中国家具出口总体情况	156
第二节2014-2016年中国家具进口分析	157
一、家具进口数量情况	157
二、家具进口金额情况	157
三、家具进口来源分析	157
四、家具进口均价分析	159
第三节2014-2016年家具出口分析	159
一、家具出口数量情况	159
二、家具出口金额情况	159
三、家具出口流向分析	160
四、家具出口均价分析	161
第四节经营海外市场的主要品牌	162
第十三章中国民用系列家具市场渠道分析	163
第一节民用系列家具市场渠道格局	163



第二节销售渠道形式163

第三节销售渠道要素对比164

第四节各区域市场主要代理商情况166

一、风格家具166

二、类别家具168

三、连锁家居171

第十四章有关建议176

第一节营销策略176

第二节价格策略178

第三节渠道建设与管理策略179

第四节促销策略180

第五节服务策略182

第六节品牌策略183

第十五章相关政策185

第一节国家政策185

一、行业管理体制185

二、行业法规及标准185

三、行业进出口政策186

四、轻工业调整和振兴规划187

五、家具行业以旧换新政策188

第二节地方政策189

一、广东189

二、北京189

三、四川190

部分图表目录

图表1全球家具市场产值分析16

图表22005-2016年欧盟家具产值及增长统计17

图表32017-2022年美国家具销售额预测18

图表4国内外家具企业经营模式对比26

图表5中国家具制造企业呈现“三低一多”27

图表6中国家具进出口单价差距巨大出口家具附加值低27

图表72014-2016年中国民用家具市场规模变化趋势图28

图表82014-2016年中国民用家具市场规模增长率变化趋势图29

图表92014-2016年中国粗钢及钢材产量情况统计30

图表102014-2016年中国钢材价格指数变化趋势图31

图表112003-2016年中国初级形态的塑料产量情况统计31

图表12中国通用塑料产量统计32

图表132014-2016年中国塑料部分产品价格变化趋势图34

图表142014-2016年中国人造板产量统计35

图表152010-2016年东北地区家具行业主要经济指标35

图表162010-2016年东北地区家具行业资产及负债情况35

图表172010-2016年东北地区家具行业收入及利润情况36

图表182010-2016年东北地区家具行业盈利能力情况36

图表192010-2016年华北地区家具行业主要经济指标36

图表202010-2016年华北地区家具行业资产及负债情况36

图表212010-2016年华北地区家具行业收入及利润情况37

图表222010-2016年华北地区家具行业盈利能力情况37

图表232010-2016年华东地区家具行业主要经济指标37

图表242010-2016年华东地区家具行业资产及负债情况37

图表252010-2016年华东地区家具行业收入及利润情况38

图表262010-2016年华东地区家具行业盈利能力情况38

图表272010-2016年华中地区家具行业主要经济指标38

图表282010-2016年华中地区家具行业资产及负债情况38

图表292010-2016年华中地区家具行业收入及利润情况39

图表302010-2016年华中地区家具行业盈利能力情况39

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140761.html>