

2017-2022年中国小家电行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小家电行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管家电行业去库存的任务仍然艰巨，但近期内销市场已经出现趋于稳定的迹象。商品住宅市场的回升有助于大家电与厨卫电器刚性需求的释放。按照8~10年左右的使用寿命计算，刺激内需政策实施时期售出的大家电将在“十三五”中期陆续进入更新期，预计将于2017~2018年开始释放，大家电市场将逐步走出低谷进入下一轮消费周期。

2016年家电出口规模仍将保持历史较高水平，预计大家电与关键配件出口量有望突破历史水平再创新高。但受到汇率影响，全年出口额仍将维持零增长局面。家电在发达国家属于刚性的家庭必需品，市场需求规模相对稳定；而新兴经济体市场也仍然具有发展潜力。伴随俄罗斯与巴西经济复苏、卢布与雷亚尔稳步回升，2017年，中国家电对俄罗斯与巴西的出口规模有望逐步恢复，对金砖国家的出口规模进一步回稳。伴随OPEC石油减产协议生效以及石油价格回升，对西亚等石油生产国的出口形势也将逐步好转。

但国际市场尚未完全回暖，经济前景仍不明朗，新兴市场的复苏还需时日。

从全球经济面临的复杂局势以及多种不确定的影响因素看，2017年，中国家电的出口形势并不乐观。在这样的形势下实现出口增长预期的可能性并不大，而探索国际化的新途径更具现实意义。

随着“80后”“90后”的成长与中产阶级消费群体的壮大，中国市场对家电的需求呈现高端化、时尚化、个性化、多样化的趋势，全社会对“好产品”的需求迫切，为产品升级孕育了巨大的市场机遇。

2017年，中国家电企业将继续迎难而上，把握消费升级，强化技术创新，不断提升家电的竞争能力。中国家电业的技术改造继续向纵深发展，由规模扩张转向效率驱动，推动家电业的制造模式由大批量生产向产品的大规模个性化定制转型。数字化、智能化的科技革命将进一步提高劳动生产率水平。伴随下一个消费周期到来，家电业的市场前景依然美好。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国小家电行业季度行业监测及发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：本季度小家电行业发展环境分析

1.1 本季度小家电行业发展环境分析

1.1.1 本季度小家电行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 本季度美国经济整体走势分析

2) 本季度欧洲经济整体走势分析

3) 本季度日本经济整体走势分析

（2）国内宏观经济环境分析

1) 本季度居民消费价格指数

2) 本季度制造业PMI指数

3) 本季度工业生产者价格变动情况

1.1.2 本季度小家电行业政策环境分析

（1）政策一

（2）政策二

（3）政策三

1.1.3 本季度小家电行业融资环境分析

（1）本季度社会融资规模统计分析

（2）本季度货币供应量情况

（3）本季度金融机构存贷款情况

（4）本季度银行间市场利率情况

（5）本季度跨境贸易等情况

1.1.4 本季度小家电行业贸易环境分析

（1）本季度进出口数据整体情况

（2）本季度进出口贸易数据分析

1.2 本季度国际小家电市场动向分析

1.2.1 本季度国际小家电市场发展动向

（1）亚洲小家电市场发展动向

（2）欧洲小家电市场发展动向

（3）美洲小家电市场发展动向

1.2.2 本季度外国涉华市场贸易动向分析

（1）动向一

(2) 动向二

(3) 动向三

1.3 本季度国内小家电市场产销分析

1.3.1 本季度国内电风扇产销分析

(1) 本季度国内电风扇产量情况分析

(2) 本季度国内电风扇销量情况

(3) 本季度国内电风扇产销率情况

1.3.2 本季度国内电饭锅产销分析

(1) 本季度国内电饭锅产量情况分析

(2) 本季度国内电饭锅销量情况

(3) 本季度国内电饭锅产销率情况

1.3.3 本季度国内吸尘器产销分析

(1) 本季度国内吸尘器产量情况分析

(2) 本季度国内吸尘器销量情况

(3) 本季度国内吸尘器产销率情况

1.3.4 本季度国内排油烟机产销分析

(1) 本季度国内排油烟机产量情况分析

(2) 本季度国内排油烟机销量情况

(3) 本季度国内排油烟机产销率情况

1.4 本季度国内主要省市小家电产量

1.4.1 本季度国内主要省市电饭锅产量分析

(1) 本季度辽宁省电饭锅产量情况分析

(2) 本季度上海市电饭锅产量情况分析

(3) 本季度江苏省电饭锅产量情况分析

(4) 本季度浙江省电饭锅产量情况分析

(5) 本季度福建省电饭锅产量情况分析

(6) 本季度山东省电饭锅产量情况分析

(7) 本季度广东省电饭锅产量情况分析

(8) 本季度重庆市电饭锅产量情况分析

(9) 本季度广西电饭锅产量情况分析

1.4.2 本季度国内主要省市微波炉产量分析

(1) 本季度天津市微波炉产量情况分析

- (2) 本季度上海市微波炉产量情况分析
- (3) 本季度安徽省微波炉产量情况分析
- (4) 本季度福建省微波炉产量情况分析
- (5) 本季度山东省微波炉产量情况分析
- (6) 本季度广东省微波炉产量情况分析

1.4.3 本季度国内主要省市燃气热水器产量分析

- (1) 本季度天津市燃气热水器产量情况分析
- (2) 本季度山西省燃气热水器产量情况分析
- (3) 本季度上海市燃气热水器产量情况分析
- (4) 本季度江苏省燃气热水器产量情况分析
- (5) 本季度浙江省燃气热水器产量情况分析
- (6) 本季度安徽省燃气热水器产量情况分析
- (7) 本季度湖南省燃气热水器产量情况分析
- (8) 本季度广东省燃气热水器产量情况分析
- (9) 本季度四川省燃气热水器产量情况分析
- (10) 本季度重庆市燃气热水器产量情况分析

1.4.4 本季度国内主要省市家用电风扇产量分析

- (1) 本季度上海市家用电风扇产量情况分析
- (2) 本季度江苏省家用电风扇产量情况分析
- (3) 本季度浙江省家用电风扇产量情况分析
- (4) 本季度福建省家用电风扇产量情况分析
- (5) 本季度江西省家用电风扇产量情况分析
- (6) 本季度广东省家用电风扇产量情况分析
- (7) 本季度重庆市家用电风扇产量情况分析
- (8) 本季度广西家用电风扇产量情况分析

1.4.5 本季度国内主要省市电冷热饮水机产量分析

- (1) 本季度上海市电冷热饮水机产量情况分析
- (2) 本季度浙江省电冷热饮水机产量情况分析
- (3) 本季度福建省电冷热饮水机产量情况分析
- (4) 本季度山东省电冷热饮水机产量情况分析
- (5) 本季度河南省电冷热饮水机产量情况分析
- (6) 本季度广东省电冷热饮水机产量情况分析

1.4.6 本季度国内主要省市燃气灶具产量分析

- (1) 本季度山西省燃气灶具产量情况分析
- (2) 本季度辽宁省燃气灶具产量情况分析
- (3) 本季度上海市燃气灶具产量情况分析
- (4) 本季度江苏省燃气灶具产量情况分析
- (5) 本季度浙江省燃气灶具产量情况分析
- (6) 本季度安徽省燃气灶具产量情况分析
- (7) 本季度福建省燃气灶具产量情况分析
- (8) 本季度山东省燃气灶具产量情况分析
- (9) 本季度河南省燃气灶具产量情况分析
- (10) 本季度湖北省燃气灶具产量情况分析
- (11) 本季度湖南省燃气灶具产量情况分析
- (12) 本季度广东省燃气灶具产量情况分析

1.4.7 本季度国内主要省市吸排油烟机产量分析

- (1) 本季度上海市吸排油烟机产量情况分析
- (2) 本季度江苏省吸排油烟机产量情况分析
- (3) 本季度浙江省吸排油烟机产量情况分析
- (4) 本季度山东省吸排油烟机产量情况分析
- (5) 本季度湖北省吸排油烟机产量情况分析
- (6) 本季度湖南省吸排油烟机产量情况分析
- (7) 本季度广东省吸排油烟机产量情况分析
- (8) 本季度四川省吸排油烟机产量情况分析
- (9) 本季度广西吸排油烟机产量情况分析

1.4.8 本季度国内主要省市家用吸尘器产量分析

- (1) 本季度天津市家用吸尘器产量情况分析
- (2) 本季度上海市家用吸尘器产量情况分析
- (3) 本季度江苏省家用吸尘器产量情况分析
- (4) 本季度浙江省家用吸尘器产量情况分析
- (5) 本季度广东省家用吸尘器产量情况分析

1.4.9 本季度国内主要省市家用电热烘烤器具产量分析

- (1) 本季度上海市家用电热烘烤器具产量情况分析
- (2) 本季度浙江省家用电热烘烤器具产量情况分析

- (3) 本季度安徽省家用电热烘烤器具产量情况分析
- (4) 本季度福建省家用电热烘烤器具产量情况分析
- (5) 本季度山东省家用电热烘烤器具产量情况分析
- (6) 本季度广东省家用电热烘烤器具产量情况分析
- (7) 本季度重庆市家用电热烘烤器具产量情况分析
- (8) 本季度四川省家用电热烘烤器具产量情况分析
- (9) 本季度广西家用电热烘烤器具产量情况分析

1.5 本季度小家电行业技术动向分析

1.5.1 本季度国际小家电市场技术发展动向

- (1) 技术发展动向一
- (2) 技术发展动向二
- (3) 技术发展动向三

1.5.2 本季度国内小家电市场技术发展动向

- (1) 技术发展动向一
- (2) 技术发展动向二
- (3) 技术发展动向三

1.6 本季度小家电上游行业发展动向

1.6.1 本季度铜材市场动向分析

- (1) 本季度铜材市场供给分析
- (2) 本季度铜材市场需求分析
- (3) 本季度铜材市场价格走势

1.6.2 本季度铝材市场动向分析

- (1) 本季度铝材市场供给分析
- (2) 本季度铝材市场需求分析
- (3) 本季度铝材市场价格走势

1.6.3 本季度不锈钢市场动向分析

- (1) 本季度不锈钢市场供给分析
- (2) 本季度不锈钢市场需求分析
- (3) 本季度不锈钢市场价格走势

1.7 本季度小家电行业发展视点汇总

1.7.1 本季度小家电行业发展综合视点

- (1) 视点一

(2) 视点二

(3) 视点三

1.7.2 本季度互联网+小家电发展视点

(1) 视点一

(2) 视点二

(3) 视点三

1.7.3 小家电行业发展趋势与前景预测

(1) 小家电行业发展环境

1) 国内经济发展形势

2) 小家电行业消费环境

3) 小家电行业贸易环境

4) 小家电行业机遇与挑战总结

(2) 小家电行业发展前景预测

1) 小家电行业景气度预测

2) 小家电行业需求前景预测

3) 小家电行业出口前景预测

4) 小家电电商市场前景预测

图表目录：

图表1：本季度美国零售销售月率走势图（单位：%）

图表2：本季度美国密歇根大学消费者信心指数

图表3：本季度美国ISM制造业指数

图表4：本季度美国核心生产者物价指数月率走势图（单位：%）

图表5：本季度欧元区Sentix投资信心指数变动情况

图表6：本季度欧元区PMI指数

图表7：本季度欧元区消费者物价指数

图表8：本季度日本制造业PMI指数

图表9：本季度居民消费价格指数（单位：%）

图表10：本季度中国制造业PMI指数（单位：%）

图表11：本季度中国制造业PMI分类指数（单位：%）

图表12：本季度我国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）

图表13：本季度我国工业生产者购进价格涨跌幅（单位：%）

图表14：本季度社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：本季度货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）

图表16：本季度新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）

图表17：本季度新增人民币存款（单位：万亿元）

图表18：本季度进出口贸易同比增速和贸易差额（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142056.html>