

2017-2022年中国汽车减震器市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车减震器市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界汽车减震器行业发展态势分析 12

第一节 2016年世界汽车减震器市场发展状况分析 12

一、世界汽车减震器行业特点分析 12

二、世界汽车减震器市场需求分析 13

第二节 2016年全球汽车减震器市场分析 14

一、2016年全球汽车减震器需求分析 14

二、2016年全球汽车减震器产销分析 14

三、2016年中外汽车减震器市场对比 15

第二章 中国汽车减震器行业发展概况分析 16

第一节 中国汽车减震器行业发展总体概况 16

第二节 中国汽车减震器产业发展成就 18

第三节 中国汽车减震器行业发展前景简析 19

第三章 汽车减震器行业宏观经济环境分析 20

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 20

一、2016年全球经济运行概况 20

二、2016年全球经济形势预测 22

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

(一)美国 23

(二)拉美地区 24

(三)巴西 24

(四)英国 24

(五)俄罗斯 25

(六)日本 26

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 30

(一)工程机械 30

(二)银行	31
(三)房地产	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	33
第四节 2013-2016年中国宏观经济环境分析	34
一、2016年中国宏观经济运行概况	34
(一)宏观经济	34
(二)工业生产	35
(三)社会消费	36
(四)固定资产投资	37
(五)对外贸易	38
(六)居民消费价格指数	40
二、2014-2016年中国宏观经济趋势预测	41
第四章 2016年汽车减震器产业相关行业发展概况	44
第一节 上游产业市场发展分析	44
一、发展现状	44
二、发展趋势预测	46
三、市场现状分析	46
四、行业最新动态及其对汽车减震器行业的影响	47
五、行业竞争状况及其对汽车减震器行业的意义	48
第二节 下游产业市场发展分析	48
一、发展现状	48
二、发展趋势预测	50
三、市场现状分析	50
四、行业最新动态及其对汽车减震器行业的影响	52
五、行业竞争状况及其对汽车减震器行业的意义	52
第五章 2016年中国汽车减震器行业发展概况	54
第一节 2016年中国汽车减震器行业发展态势分析	54
第二节 2016年中国汽车减震器行业发展特点分析	55
第三节 2016年中国汽车减震器行业市场供需分析	57
第四节 2016年中国汽车减震器行业价格分析	58
第六章 2016年中国汽车减震器行业整体运行状况	59
第一节 2016年汽车减震器行业产销分析	59

第二节 2016年汽车减震器行业盈利能力分析	59
第三节 2016年汽车减震器行业偿债能力分析	60
第四节 2016年汽车减震器行业营运能力分析	61
第七章 2016年中国汽车减震器产业政策环境分析	62
第一节 国际汽车减震器行业相关政策法规	62
第二节 中商华研:国际汽车减震器行业相关政策解读	62
第三节 中国汽车减震器行业相关政策法规	62
第四节 中商华研:中国汽车减震器行业相关政策解读	63
第八章 2014-2016年中国汽车减震器进出口现状与预测	65
第一节 汽车减震器历史出口总体分析	65
一、汽车减震器出口额历史汇总	65
二、汽车减震器出口价格历史汇总	66
第二节 汽车减震器历史出口月度分析	66
一、汽车减震器进口额历史汇总	66
二、汽车减震器出口价格月度走势	67
第三节 汽车减震器出口量预测	67
一、汽车减震器出口额预测	67
二、汽车减震器进口额预测	68
第四节 汽车减震器出口价格预测	69
第九章 2014-2016年中国汽车减震器产业行业重点区域运行分析	70
第一节 2014-2016年华东地区汽车减震器产业行业运行情况	70
第二节 2014-2016年华南地区汽车减震器产业行业运行情况	70
第三节 2014-2016年华中地区汽车减震器产业行业运行情况	70
第四节 2014-2016年华北地区汽车减震器产业行业运行情况	70
第五节 2014-2016年西北地区汽车减震器产业行业运行情况	71
第六节 2014-2016年西南地区汽车减震器产业行业运行情况	71
第七节 2014-2016年东北地区汽车减震器产业行业运行情况	71
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	72
第十章 2016年中国汽车减震器行业市场竞争格局分析	74
第一节 汽车减震器行业主要竞争因素分析	74
一、行业内企业竞争	74
二、潜在进入者	74

三、替代产品威胁 76

四、供应商议价能力 76

五、需求客户议价能力 77

第二节 汽车减震器企业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、市场需求 77

三、关联行业 78

四、企业结构与战略 78

五、政府扶持力度 79

第三节 汽车减震器行业竞争格局分析 79

一、汽车减震器行业集中度分析 79

二、汽车减震器行业竞争程度分析 79

第四节 汽车减震器行业竞争策略分析 80

一、金融危机对行业竞争格局的影响 80

二、2016年汽车减震器行业竞争策略分析 80

三、2014-2016年汽车减震器行业竞争格局展望 81

第十一章 中国汽车减震器行业重点企业竞争力分析 82

第一节 浙川汽车减振器厂 82

一、公司基本情况 82

二、公司主要财务指标分析 82

(一)企业的偿债能力分析 82

(二)企业运营能力分析 84

(三)企业盈利能力分析 87

三、公司投资情况 88

四、公司未来战略分析 88

第二节 浙江正裕工业有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司主要财务指标分析 89

(一)企业的偿债能力分析 89

(二)企业运营能力分析 91

(三)企业盈利能力分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第三节 万向集团 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 96

(一)企业的偿债能力分析 96

(二)企业运营能力分析 98

(三)企业盈利能力分析 101

三、公司投资情况 102

四、公司未来战略分析 102

第四节 四川宁江精密工业有限责任公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 103

(一)企业的偿债能力分析 103

(二)企业运营能力分析 105

(三)企业盈利能力分析 108

三、公司投资情况 109

四、公司未来战略分析 109

第五节 富奥汽车零部件有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 111

(一)企业的偿债能力分析 111

(二)企业运营能力分析 113

(三)企业盈利能力分析 116

三、公司投资情况 117

四、公司未来战略分析 117

第十二章 中国汽车减震器行业投资分析及建议 119

第一节 投资机遇分析 119

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 119

二、汽车减震器行业企业在危机中的竞争优势 119

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 119

第二节 投资风险分析 120

一、同业竞争风险 120

二、市场贸易风险	120
三、行业金融信贷市场风险	120
四、产业政策变动风险	121
第三节 行业应对策略	121
一、把握国家宏观政策契机	121
二、战略合作联盟的实施	122
三、企业自身应对策略	123
第四节 重点客户战略的实施	123
一、实施重点客户战略的必要性	123
二、合理确立重点客户	123
三、强化重点客户的管理	124
四、对重点客户的营销策略	125
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	126
第十三章 汽车减震器行业发展趋势与投资战略研究	127
第一节 汽车减震器市场发展潜力分析	127
一、市场空间广阔	127
二、竞争格局变化	127
三、高科技应用带来新生机	128
第二节 汽车减震器行业发展趋势分析	128
一、品牌格局趋势	128
二、渠道分布趋势	129
三、消费趋势分析	129
第三节 汽车减震器行业发展战略研究	129
一、战略综合规划	129
二、技术开发战略	131
三、区域战略规划	135
四、产业战略规划	136
五、营销品牌战略	138
六、竞争战略规划	139
第四节 对我国汽车减震器品牌的战略思考	140
一、企业品牌的重要性	140
二、汽车减震器实施品牌战略的意义	140

三、汽车减震器企业品牌的现状分析 141

四、我国汽车减震器企业的品牌战略 143

(一)要树立强烈的品牌战略意识 143

(二)选准市场定位，确定战略品牌 143

(三)运用资本经营，加快开发速度 143

(四)利用信息网，实施组合经营 143

(五)实施规模化、集约化经营 144

五、汽车减震器品牌战略管理的策略 144

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国汽车减震器行业资产及增长情况 17

图表 2 2014-2016年我国汽车减震器行业资产及增长对比 17

图表 3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 34

图表 4 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 34

图表 5 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 36

图表 6 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表 7 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 8 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 39

图表 9 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 41

图表 10 2011-2016年月度汽车销量变化情况 49

图表 11 2011-2016年国内轿车市场份额变化比较 51

图表 12 2016年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况 51

图表 13 2016年国内汽车销售市场占有率 52

图表 14 2014-2016年我国汽车减震器行业利润总额及增长情况 55

图表 15 2014-2016年我国汽车减震器行业利润总额及增长对比 55

图表 16 充气式减振器与传统液压减振器的性能比较 56

图表 17 2014-2016年我国汽车减震器行业市场规模及增长情况 57

图表 18 2014-2016年我国汽车减震器行业市场规模及增长对比 58

图表 19 2014-2016年我国汽车减震器行业工业销售产值及增长情况 59

图表 20 2014-2016年我国汽车减震器行业盈利能力对比图 59

图表 21 2014-2016年我国汽车减震器行业资产负债率对比图 60

图表 22 2014-2016年我国汽车减震器行业营运能力对比图 61

图表 23 2014-2016年我国汽车减震器行业出口额及增长情况 65

图表 24 2014-2016年我国汽车减震器行业出口额及增长对比 65

图表 25 2014-2016年我国汽车减震器行业进口额及增长情况 66

图表 26 2014-2016年我国汽车减震器行业进口额及增长对比 66

图表 27 2017-2022年我国汽车减震器行业出口额预测图 67

图表 28 2017-2022年我国汽车减震器行业进口额预测图 68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141354.html>