

2017-2022年中国救生衣市场 调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国救生衣市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

救生衣(alifejacket)又称救生背心，是一种救护生命的服装，设计类似背心，采用尼龙面料或氯丁橡胶（NEOPRENE），浮力材料或可充气的材料，反光材料等制作而成。一般使用年限为5-7年，是船上、飞机上的救生设备之一。一般为背心式，用泡沫塑料或软木等制成。穿在身上具有足够浮力，使落水者头部能露出水面。

报告目录;

第一章全球及中国发展现状及未来趋势

1.1发展现状及未来趋势

1.1.1产品统计范围

1.1.2全球市场发展现状及未来趋势

1.1.3中国生产发展现状及未来趋势

1.2全球与中国市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

1.3全球与中国市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）

1.4救生衣主要分类、产品规格价格

1.4.1类型1每种规格价格（2015和2016年）列表

1.4.2类型2每种规格价格（2015和2016年）列表

1.4.3类型3每种规格价格（2015和2016年）列表

1.5生产商2015和2016年不同救生衣价格列表

1.5.1类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

1.5.2类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

1.5.3类型3生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

1.6救生衣主要分类2015和2016年市场份额

第二章全球与中国主要厂商竞争分析

2.1全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

2.1.1全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

2.1.2全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

2.2中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

2.2.1中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

2.2.2中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

第三章全球与中国救生衣主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测

3.1全球市场救生衣主要分类销量、销售额及市场份额

3.1.1全球市场救生衣主要分类销量、市场份额及未来预测（2011-2021年）

3.1.2全球市场救生衣主要分类销售额、市场份额（2011-2021年）

3.1.3全球市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

3.2全球市场救生衣主要分类销量及增长率（2011-2021年）

3.2.1全球类型1销量及增长率（2011-2021年）

3.2.2全球类型2销量及增长率（2011-2021年）

3.2.3全球类型3销量及增长率（2011-2021年）

3.3中国市场救生衣主要分类销量、销售额及市场份额

3.3.1中国市场救生衣主要分类销量、市场份额及未来预测（2011-2021年）

3.3.2中国市场救生衣主要分类销售额、市场份额（2011-2021年）

3.3.3中国市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

3.4中国市场救生衣主要分类销量及增长率（2011-2021年）

3.4.1中国类型1销量及增长率（2011-2021年）

3.4.2中国类型2销量及增长率（2011-2021年）

3.4.3中国类型3销量及增长率（2011-2021年）

第四章全球与中国救生衣主要生产商分析

4.1兴泰

4.1.1兴泰基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.1.2兴泰产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.1兴泰类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.2兴泰类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.3兴泰类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.1.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.1.4兴泰受访人及联系方式

4.2明达实业

4.2.1明达实业基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.2.2明达实业产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.1明达实业类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.2明达实业类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.3明达实业类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.2.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.2.4明达实业受访人及联系方式

4.3航宇

4.3.1航宇基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.3.2航宇产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.1航宇类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.2航宇类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.3航宇类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.3.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.3.4航宇受访人及联系方式

4.4江波

4.4.1江波基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.4.2江波产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.1江波类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.2江波类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.3江波类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.4.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.4.4江波受访人及联系方式

4.5神手

4.5.1神手基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.5.2神手产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.1神手类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.2神手类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.3神手类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.5.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.5.4神手受访人及联系方式

4.6振华

4.6.1振华基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.6.2振华产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.1振华类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.2振华类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.3振华类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.6.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.6.4振华受访人及联系方式

4.7 莱力斯

4.7.1 莱力斯基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.7.2 莱力斯产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.1 莱力斯类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.2 莱力斯类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.3 莱力斯类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.7.3 救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.7.4 莱力斯受访人及联系方式

4.8 海鸥

4.8.1 海鸥基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.8.2 海鸥产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.1 海鸥类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.2 海鸥类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.3 海鸥类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.8.3 救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.8.4 海鸥受访人及联系方式

4.9 飞飞水娱

4.9.1 飞飞水娱基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.9.2 飞飞水娱产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.1 飞飞水娱类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.2 飞飞水娱类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.3 飞飞水娱类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.9.3 救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.9.4 飞飞水娱受访人及联系方式

4.10 永晟

4.10.1 永晟基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.10.2 永晟产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.1 永晟类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.2 永晟类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.3 永晟类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.10.3 救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.10.4 永晟受访人及联系方式

第五章全球主要地区救生衣发展现状及未来5年发展趋势分析

5.1全球主要地区救生衣销量、销售额及市场份额（2011-2021年）

5.1.1全球主要地区救生衣销量及市场份额（2011-2021年）

5.1.2全球主要地区救生衣销售额及市场份额（2011-2021年）

5.2中国市场救生衣2011-2021年销量增长率

5.3美国市场救生衣2011-2021年销量增长率

5.4欧洲市场救生衣2011-2021年销量增长率

5.5日本市场救生衣2011-2021年销量增长率

5.6东南亚市场救生衣2011-2021年销量增长率

5.7印度市场救生衣2011-2021年销量增长率

第六章全球市场救生衣主要应用领域、及各领域主要客户（买家）

6.1全球市场救生衣主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2011-2021年）

6.1.1应用1分析及该领域主要客户

6.1.2应用2分析及该领域主要客户

6.1.3应用3分析及该领域主要客户

6.2中国市场救生衣主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2011-2021年）

6.2.1应用1分析及该领域主要客户

6.2.2应用2分析及该领域主要客户

6.2.3应用3分析及该领域主要客户

第七章救生衣生产技术及发展趋势

7.1救生衣目前主要生产技术

7.1.1全球市场救生衣生产技术

7.1.2中国市场救生衣生产技术

7.2救生衣未来技术发展趋势

7.2.1全球市场救生衣技术发展趋势

7.2.2中国市场救生衣技术发展趋势

第八章中企顾问网:研究成果及结论

部分图表目录

图救生衣产品图片

图全球市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

图中国市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

图全球市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）

图中国市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）
表类型1每种规格价格（2015和2016年）列表
表类型2每种规格价格（2015和2016年）列表
表类型3每种规格价格（2015和2016年）列表
表类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）
表类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）
表类型3生产商不同规格产品价格（2015和2016年）
图救生衣主要分类2015和2016年市场份额
表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表
表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量市场份额列表
表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表
表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表
表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表
表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量市场份额列表
表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表
表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表
表全球市场救生衣主要分类销量（2011-2021年）
表全球市场救生衣主要分类销量市场份额（2011-2021年）
表全球市场救生衣主要分类销售额（2011-2021年）
表全球市场救生衣主要分类销售额市场份额（2011-2021年）
表全球市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）
图全球类型1销量及增长率（2011-2021年）
图全球类型2销量及增长率（2011-2021年）
图全球类型3销量及增长率（2011-2021年）
表中国市场救生衣主要分类销量（2011-2021年）
表中国市场救生衣主要分类销量市场份额（2011-2021年）
表中国市场救生衣主要分类销售额（2011-2021年）
表中国市场救生衣主要分类销售额市场份额（2011-2021年）
表中国市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140476.html>