

# 2017-2022年中国室内照明 市场调研及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国室内照明市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。冈那•伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用，对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，而且还要重视空间的照明效果

光线通过灯具射出，其中90%-100%的光通量到达假定的工作面上，这种照明方式为直接照明。这种照明方式具有强烈的明暗对比，并能造成有趣生动的光影效果，可突出工作面在整个环境中的主导地位，但是由于亮度较高，应防止眩光的产生。如工厂、普通办公室等。半直接照明方式是半透明材料制成的灯罩罩住光源上部，60%-90%以上的光线使之集中射向工作面，10%-40%被罩光线又经半透明灯罩扩散而向上漫射，其光线比较柔和。这种灯具常用于较低的房间的一般照明。由于漫射光线能照亮平顶，使房间顶部高度增加，因而能产生较高的空间感。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国室内照明市场调研及发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了室内照明相关概念及发展环境，接着分析了中国室内照明规模及消费需求，然后对中国室内照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国室内照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国室内照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 室内照明业相关概述

第一节 照明产业特性分析

一、技术密集型

二、规模经济特性明显

三、行业生命周期特性

四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新

五、照明产业集群效应非常明显

## 第二节 照明产业价值链分析

### 一、照明原料行业

### 二、电光源制造

### 三、照明配件行业

### 四、生产设备行业

### 五、流通渠道

### 六、地产建筑业

## 第三节 室内常用照明方式

### 一、直接照明

### 二、半直接照明

### 三、间接照明

### 四、半间接照明

### 五、漫射照明方式

## 第四节 室内照明设计

## 第五节 光源选择

### 一、光源选用原则

### 二、光源类型的选用

## 第六节 室内照明指标分析

## 第二章 2014-2016年全球室内照明产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年国际室内照明产业运行总况

#### 一、全球LED照明市场亮点聚焦

#### 二、全球LED照明市场持续增长

#### 三、室内照明产业发展的驱动因素分析

### 第二节 2014-2016年国际室内照明产业研究及应用新进展

#### 一、发达室内照明研究计划及进展情况

#### 二、国外室内照明的研究及应用分析

#### 三、世界各地LED相关标准进展情况

#### 四、室内照明新兴应用领域

### 第三节 2014-2016年国际室内照明产业并购整合现象分析

#### 一、室内照明产业的并购思路

#### 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED企业积极整合谋求发展

### 第三章 2014-2016年中国室内照明产业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2016年中国相关产业及影响分析

一、中国汽车工业增长分析

二、中国建筑地产业增长状况分析

三、中国民用住宅市场投资规模统计分析

四、中国商业地产市场投资规模统计分析

五、中国写字楼市场投资规模统计分析

六、中国交通道路投资增长状况

七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

#### 第三节 2014-2016年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

#### 第四节 2014-2016年中国照明产业社会环境分析

### 第四章 2014-2016年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国照明灯具制造行业总体数据分析

一、2014年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2014年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2015年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 第一节 2015-2016年全国灯具及照明装置产量分析
- 第二节 2016年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 第三节 2016年全国灯具及照明装置产量集中度分析

## 第六章 2014-2016年中国半导体室内照明市场运行形态分析

- 第一节 2014-2016年中国半导体室内照明产业运行综述
  - 一、我国半导体照明产业发展特征
  - 二、中国半导体照明产业发展平稳
  - 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析
- 第二节 2014-2016年中国半导体室内照明应用市场分析
  - 一、我国LED产品主要应用领域
  - 二、LED应用市场发展概况
  - 三、新兴应用市场带动LED产业发展
  - 四、LED光源大规模应用尚未成熟
  - 五、国内LED传统应用领域需求趋缓
- 第三节 2014-2016年中国半导体室内照明技术研究
  - 一、中国半导体照明技术发展现状综述
  - 二、惠州企业半导体照明技术研发取得突破
  - 三、国家重点半导体照明技术研究院成立
  - 四、天津大力促进半导体照明技术进步和产业化
  - 五、中国半导体照明技术发展存在的问题
- 第四节 2014-2016年中国半导体照明关键技术研究进展
  - 一、图形衬底级外延技术的进展

二、高效大功率LED开发

三、深紫外LEDs进展

第五节 2014-2016年中国半导体室内照明业面临的挑战

第七章 2014-2016年中国室内照明产业深度剖析&mdash;节能灯

第一节 2014-2016年中国节能灯行业动态分析

一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验

三、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节 2014-2016年中国节能灯产业运行态势分析

一、节能灯市场鱼龙混杂

二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2014-2016年中国节能灯消费市场分析

一、城市消费市场分析

二、农村消费市场分析

第四节 2014-2016年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

一、价格分析

二、功能比较

三、外型及使用寿命分析

四、应用领域分析

第八章 2014-2016年中国室内照明产业探析&mdash;灯饰

第一节 2014-2016年中国灯饰产业运行总况

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业&ldquo;洗牌&rdquo;

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第二节 2014-2016年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2014-2016年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2017-2022年中国灯饰市场前景预测分析

第九章 2014-2016年中国室内照明其它市场运行态势分析

第一节 2014-2016年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势

第二节 2014-2016年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、2016年商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测

第十章 2014-2016年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国室内照明行业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

三、2016年照明巨头市场竞争状况

第二节 2014-2016年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2014-2016年中国照明灯具行业竞争策略分析



## 第十一章 2014-2016年中国重点照明器材企业竞争策略分析

### 第一节 国际照明巨头的营销方略

#### 一、飞利浦强调客户体验

#### 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

### 第二节 2014-2016年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

#### 一、雷士

#### 二、史福特

#### 三、TCL照明

#### 四、欧普

### 第三节 2016年企业销售策略分析

#### 一、美高照明销售渠道分析

#### 二、松下电工的LED照明设备普及战略

#### 三、澳克士照明渠道建设攻略

#### 四、雷士照明渠道产品变革

## 第十二章 2014-2016年国外照明灯具主要生产厂商分析

### 第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业投资情况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展策略及前景预测

### 第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

### 第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

### 第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

### 第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

### 第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

## 第十三章 2014-2016年中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2014-2016年中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

### 第一节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 厦门通士达照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购深度分析

#### 第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

一、中国成为全球制造业中心

二、中外照明产业企业开展合作

三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

五、照明产业具有规模经济特性

#### 第二节 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购动因分析

一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

## 五、优势互补、共同开拓市场

### 第三节 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第十六章 2017-2022年中国室内照明产业发展趋势与投资预测分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国照明产品趋势预测分析

- 一、高档节能环保美观相匹配
- 二、产品更加体现以消费者的个性要求
- 三、节能绿色环保产品耀眼
- 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

### 第二节 2017-2022年中国室内照明市场细分新趋势探析

- 一、装饰性照明的发展趋势
- 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势
- 三、办公室照明的发展趋势
- 四、城市室外照明设计发展新趋势
- 五、建筑环境照明设计未来趋势
- 六、霓虹灯未来的发展前景

### 第三节 2017-2022年中国电光源行业趋势预测分析

- 一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展
- 二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展
- 三、技术装备向全自动化方向发展
- 四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

### 第四节 2017-2022年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

- 一、产品功能细分趋势
- 二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势
- 三、产品设计上崇尚自然
- 四、行业品牌意识普遍加强
- 五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

### 第五节 2017-2022年中国半导体室内照明行业前景预测分析

- 一、全球半导体照明市场前景广阔

- 二、2017年全球LED建筑照明市场将达4.7亿
- 三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展
- 四、2017年中国LED照明行业将迎来发展高峰
- 五、LED走向室内照明空间广阔
- 第六节 2017-2022年中国室内照明投资机会分析
- 第七节 2017-2022年中国室内照明投资风险分析
- 第八节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2016年国内生产总值
- 图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2016年国家外汇储备
- 图表：2005-2016年财政收入
- 图表：2005-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142095.html>