2017-2022年中国网络市场
调研及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201612/139368.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%，较2014年底提升0.9个百分点，整体网民规模增速继续放缓。2015年上半年新增网民1894万人，其中农村网民占48.0%，比整体网民中农村人口的占比高出20个百分点。农村地区新增网民中，使用手机上网的达69.2%。未来几年内，手机上网依然是带动农村地区网民增长的主要动力。我国手机网民规模达5.94亿，较2014年12月增加3679万人，网民中使用手机上网的人群占比由2014年12月的85.8%提升至88.9%，通过台式电脑、笔记本电脑和平板电脑接入互联网的比例均有下降。随着手机终端的大屏化和手机应用体验的不断提升，手机作为网民主要上网终端的趋势进一步明显。

移动互联网技术的发展和智能手机的普及，促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。由于移动端即时、便捷的特性更好的契合了网民的商务类消费需求，伴随着手机网民的快速增长，移动商务类应用成为拉动网络经济增长的新引擎。2015年上半年，手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到2.76亿、2.70亿和1.68亿，半年度增长率分别为26.9%、14.5%和25.0%。

我国网民的互联网应用经历了从量变到质变的过程，这种质变表现在信息的精准性以及与经济发展的贴近性：一方面，互联网信息服务向精准性发展，通过技术手段提升信息提供的针对性，达到开发、维系用户的目的；另一方面，互联网应用与社会经济的融合更为深入，网络购物、旅行预订等网络消费拉动经济增长，同时，经济形势的变化也影响网民对网络理财、炒股的使用增多。

报告目录;

第一部分行业现状分析
第一章2014-2016年网络行业分析1
第一节2014-2016年世界网络发展总体状况1
一、国际网络行业结构面临发展变局1
二、2014-2016年全球网络市场持续扩张1
三、2014-2016年国际网络市场发展态势2
四、经济全球化下国外网络开发的策略3
五、国际网络安全立法趋势分析4
第二节2014-2016年中国网络行业的发展9
一、我国网络行业发展取得的进步9
二、2014-2016年中国网络行业发展态势11
三、中国网络行业逐步向优势区域集聚11

四、我国网络行业的政策导向分析13
第三节网络行业的投资机遇14
一、我国网络行业面临的政策机遇14
二、产业结构调整为网络发展提供良机14
三、我国网络行业投资潜力16
第四节网络行业发展存在的问题16
一、中国网络行业化发展的主要瓶颈16
二、我国网络行业发展中存在的不足16
三、制约中国网络行业发展的因素17
四、我国网络行业发展面临的挑战18
第五节促进我国网络行业发展的对策20
一、加快我国网络行业发展的对策20
二、促进网络行业健康发展的思路20
三、发展壮大中国网络行业的策略简析20
四、区域网络行业发展壮大的思路21
五、区域网络行业发展壮大的政策建议23
第二章2014-2016年中国网络产业运行环境分析25
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析25
一、中国GDP分析25
二、消费价格指数分析26
三、城乡居民收入分析26
四、全社会固定资产投资分析27
第二节2014-2016年中国网络产业政策环境分析28
一、网络产业政策分析28
二、企业网络标准分析33
第三节2014-2016年中国网络产业社会环境分析35
一、人口环境分析35
二、教育环境分析36
三、文化环境分析36
四、生态环境分析37
第三章2014-2016年中国网络产业运行走势分析38
第一节2014-2016年中国网络产业发展概述38

一、网络产业回顾38
二、世界网络市场分析40
第二节2014-2016年中国网络产业运行态势分析40
一、网络价格分析40
二、世界先进水平的网络41
第三节2014-2016年中国网络产业发展存在问题分析41
第四章2014-2016年中国网络产业市场运行态势分析44
第一节2014-2016年中国网络产业市场态势44
第二节2014-2016年中国网络需求分析46
第三节2014-2016年中国网络需求特点分析49
第五章2014-2016年中国网络行业主要数据监测分析52
第一节2014-2016年中国网络行业规模分析52
一、企业数量增长分析52
二、从业人数增长分析52
三、资产规模增长分析53
第二节2016年中国网络行业结构分析53
一、企业数量结构分析53
二、销售收入结构分析54
第三节2014-2016年中国网络行业盈利能力分析57
一、主要盈利指标分析57
二、主要盈利能力指标分析57
第二部分行业竞争格局
第六章2014-2016年中国网络市场竞争格局分析59
第一节2014-2016年中国网络竞争现状分析59
一、网络市场竞争力分析59
二、移动网络市场竞争力分析62
第二节2014-2016年中国网络产业集中度分析63
一、网络市场集中度分析63
二、网络区域集中度分析64
第三节2014-2016年中国网络企业提升竞争力策略分析64
第七章网络优势企业竞争性财务数据分析71
第一节深圳中青宝互动网络股份有限公司71

一、企业发展简况分析71
二、企业经营情况分析71
三、企业盈利能力分析72
四、企业偿债能力分析72
五、企业运营能力分析73
六、企业经营优劣势分析73
第二节乐视网信息技术(北京)股份有限公司75
一、企业发展简况分析75
二、企业经营情况分析76
三、企业盈利能力分析76
四、企业偿债能力分析77
五、企业运营能力分析77
六、企业经营优劣势分析78
第三节浙江核新同花顺网络信息股份有限公司80
一、企业发展简况分析80
二、企业经营情况分析81
三、企业盈利能力分析81
四、企业偿债能力分析82
五、企业运营能力分析82
六、企业经营优劣势分析83
七、企业经营优劣势分析83
第四节东方财富信息股份有限公司88
一、企业发展简况分析88
二、企业经营情况分析89
三、企业盈利能力分析89
四、企业偿债能力分析90
五、企业运营能力分析90
六、企业经营优劣势分析91
第五节江苏三六五网络股份有限公司95
一、企业发展简况分析95
二、企业经营情况分析96
三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析97
五、企业运营能力分析97
六、企业经营优劣势分析98
第六节贵阳朗玛信息技术股份有限公司99
一、企业发展简况分析99
二、企业经营情况分析100
三、企业盈利能力分析101
四、企业偿债能力分析101
五、企业运营能力分析102
六、企业经营优劣势分析102
第七节北京荣之联科技股份有限公司105
一、企业发展简况分析105
二、企业经营情况分析106
三、企业盈利能力分析106
四、企业偿债能力分析107
五、企业运营能力分析107
六、企业经营优劣势分析108
第八节中电广通股份有限公司111
一、企业发展简况分析111
二、企业经营情况分析112
三、企业盈利能力分析112
四、企业偿债能力分析113
五、企业运营能力分析113
六、企业经营优劣势分析114
第九节浙江网盛生意宝股份有限公司116
一、企业发展简况分析116
二、企业经营情况分析117
三、企业盈利能力分析118
四、企业偿债能力分析118
五、企业运营能力分析119
六、企业经营优劣势分析119
第十节海虹企业(控股)股份有限公司122

一、企业发展简况分析122
二、企业经营情况分析123
三、企业盈利能力分析123
四、企业偿债能力分析124
五、企业运营能力分析124
六、企业经营优劣势分析125
第十一节上海钢联电子商务股份有限公司127
一、企业发展简况分析127
二、企业经营情况分析128
三、企业盈利能力分析128
四、企业偿债能力分析129
五、企业运营能力分析129
六、企业经营优劣势分析130
第十二节杭州顺网科技股份有限公司131
一、企业发展简况分析131
二、企业经营情况分析132
三、企业盈利能力分析132
四、企业偿债能力分析133
五、企业运营能力分析133
六、企业经营优劣势分析134
第十三节人民网股份有限公司137
一、企业发展简况分析137
二、企业经营情况分析138
三、企业盈利能力分析138
四、企业偿债能力分析139
五、企业运营能力分析139
六、企业经营优劣势分析140
第八章2017-2022年中国网络产业发趋势预测分析144
第一节2017-2022年中国网络发展趋势分析144
一、网络产业发展方向分析144
二、网络竞争格局预测分析149
三、网络行业发展预测分析152

第二节2017-2022年中国网络市场预测分析154
一、网络供给预测分析154
二、网络需求预测分析155
第三节2017-2022年中国网络市场盈利预测分析155
第三部分行业投资分析与建议
第九章2017-2022年中国网络行业投资机会与风险分析156
第一节2017-2022年中国网络行业投资环境分析156
第二节2017-2022年中国网络行业投资机会分析161
一、网络投资潜力分析161
二、网络投资吸引力分析161
第三节2017-2022年中国网络行业投资风险分析162
一、市场竞争风险分析162
二、政策风险分析162
三、技术风险分析162
第四节中企顾问网咨询专家建议163
更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201612/139368.html