

# 2017-2022年中国整体橱柜 市场监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国整体橱柜市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着互联网家装的发展，橱柜行业也开始进行转型升级。在整体家居的概念炒作下，越来越多的企业开始进入到整体家居行业，过去粗放式发展模式已成为橱柜行业发展的致命因素，行业整合已势在必行，整体橱柜作为橱柜行业转型升级的成功发展模式，必将吸引更多的企业涌入，行业竞争必将不断加剧，因此如何在竞争激烈的市场中获得一席之地，是每一个优秀企业必须思考的问题。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国整体橱柜市场监测及发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国整体橱柜行业发展必然性分析

#### 1.1 整体橱柜行业发展环境分析

##### 1.1.1 经济环境

##### 1.1.2 政策环境

##### 1.1.3 社会环境

##### （1）居民消费水平分析

##### （2）居民消费需求分析

#### 1.2 整体橱柜行业发展必然性分析

##### 1.2.1 整体化

##### 1.2.2 健康化

##### 1.2.3 安全化

##### 1.2.4 舒适化

##### 1.2.5 美观化

## 第2章：全球整体橱柜行业发展现状分析

### 2.1 全球整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.1.1 全球整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.1.2 全球整体橱柜行业发展特征分析

#### 2.1.3 全球整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.1.4 全球整体橱柜行业发展趋势分析

### 2.2 欧洲整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.2.1 欧洲整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.2.2 欧洲整体橱柜行业发展特征分析

#### 2.2.3 欧洲整体橱柜行业品牌格局分析

#### 2.2.4 欧洲整体橱柜行业计价模式分析

#### 2.2.5 欧洲整体橱柜行业发展趋势分析

### 2.3 美国整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.3.1 美国整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.3.2 美国整体橱柜行业发展特征分析

#### 2.3.3 美国整体橱柜行业品牌格局分析

#### 2.3.4 美国整体橱柜行业计价模式分析

#### 2.3.5 美国整体橱柜行业发展趋势分析

### 2.4 日本整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.4.1 日本整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.4.2 日本整体橱柜行业发展特征分析

#### 2.4.3 日本整体橱柜行业品牌格局分析

#### 2.4.4 日本整体橱柜行业计价模式分析

#### 2.4.5 日本整体橱柜行业发展趋势分析

### 2.5 韩国整体橱柜行业市场格局分析

#### 2.5.1 韩国整体橱柜行业发展现状分析

#### 2.5.2 韩国整体橱柜行业发展特征分析

#### 2.5.3 韩国整体橱柜行业品牌格局分析

#### 2.5.4 韩国整体橱柜行业计价模式分析

#### 2.5.5 韩国整体橱柜行业发展趋势分析

### 2.6 国外整体橱柜企业经营情况分析

#### 2.6.1 阿尔诺集团

## 2.6.2 威尔曼集团

## 2.6.3 nobilia

# 第3章：中国整体橱柜行业市场运行分析

## 3.1 中国整体橱柜行业发展现状分析

### 3.1.1 中国整体橱柜行业发展概况分析

### 3.1.2 中国整体橱柜行业市场规模分析

### 3.1.3 中国整体橱柜行业市场普及率分析

## 3.2 中国整体橱柜行业消费者调研

### 3.2.1 消费者对整体橱柜的关注点

### 3.2.2 消费者对整体橱柜的品牌选择

### 3.2.3 消费者对整体橱柜的购买渠道

### 3.2.4 消费者对电商的偏好程度

### 3.2.5 消费者购买整体橱柜考虑因素

## 3.3 中国整体橱柜行业市场供需分析

### 3.3.1 中国整体橱柜行业需求规模分析

### 3.3.2 中国整体橱柜行业需求特征分析

### 3.3.3 中国整体橱柜行业需求趋势分析

### 3.3.4 中国整体橱柜行业市场供给分析

## 3.4 中国整体橱柜行业计价模式分析

### 3.4.1 以现米计价模式

#### (1) 计价方式分析

#### (2) 计价优势分析

#### (3) 典型案例分析

### 3.4.2 以单元柜计价模式

#### (1) 计价方式分析

#### (2) 计价优势分析

#### (3) 典型案例分析

## 3.5 中国整体橱柜行业经营效益分析

### 3.5.1 中国整体橱柜行业成本结构分析

### 3.5.2 中国整体橱柜行业经营利润分析

## 第4章：中国整体橱柜行业市场竞争分析

### 4.1 中国整体橱柜行业竞争格局分析

#### 4.1.1 中国整体橱柜行业区域竞争格局

##### （1）浙江整体橱柜市场分析

##### （2）福建整体橱柜市场分析

##### （3）广东整体橱柜市场分析

#### 4.1.2 中国整体橱柜行业企业竞争格局

#### 4.1.3 中国整体橱柜行业品牌竞争格局

### 4.2 中国整体橱柜行业五力模型分析

#### 4.2.1 上游议价能力分析

#### 4.2.2 下游议价能力分析

#### 4.2.3 行业内部竞争分析

#### 4.2.4 替代品竞争分析

#### 4.2.5 潜在进入者威胁分析

#### 4.2.6 五力模型总结

### 4.3 中国整体橱柜行业投资兼并分析

#### 4.3.1 索菲亚进军整体橱柜典型案例分析

#### 4.3.2 整体橱柜行业投资兼并特征分析

#### 4.3.3 整体橱柜行业投资兼并趋势分析

## 第5章：中国整体橱柜行业营销策略分析

### 5.1 中国整体橱柜行业品牌推广分析

#### 5.1.1 中国整体橱柜行业品牌发展现状

#### 5.1.2 中国整体橱柜品牌区域发展分析

#### 5.1.3 中国整体橱柜品牌推广方式分析

#### 5.1.4 中国整体橱柜品牌推广策略建议

### 5.2 中国整体橱柜行业营销模式分析

#### 5.2.1 产销分离模式分析

#### 5.2.2 厂家直销模式分析

#### 5.2.3 网络营销模式分析

### 5.3 中国整体橱柜行业营销案例分析

#### 5.3.1 皮阿诺整体橱柜营销案例

### 5.3.2 欧派整体橱柜营销案例

### 5.3.3 我乐整体橱柜营销案例

## 5.4 中国整体橱柜行业营销策略建议

## 第6章：中国整体橱柜行业领先企业分析

### 6.1 中国整体橱柜行业企业整体经营特征分析

### 6.2 中国整体橱柜行业领先企业经营情况分析

#### 6.2.1 嘉善大王椰整体橱柜有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 惠达卫浴股份有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 福建省恒峰实业有限责任公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 北京科宝博洛尼厨卫家具有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 合肥市新顺厨具制造有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 中雅（福建）实业有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 佛山市家家橱柜有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 澳柯玛集团

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 广东欧派家居集团有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 厦门市建潘卫橱有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国整体橱柜行业发展前景及投资机会分析

#### 7.1 中国整体橱柜行业发展趋势及前景

##### 7.1.1 中国整体橱柜行业发展趋势

##### 7.1.2 中国整体橱柜行业前景预测

#### 7.2 中国整体橱柜行业投资特性分析

##### 7.2.1 中国整体橱柜行业投资风险分析

##### 7.2.2 中国整体橱柜行业盈利模式分析

#### 7.3 中国整体橱柜行业投资机会分析

##### 7.3.1 中国整体橱柜行业投资机会

##### 7.3.2 中国整体橱柜行业投资建议

#### 图表目录：

图表1：2010-2016年中国GDP增长变化（单位：%）

图表2：中国整体橱柜行业相关发展政策

图表3：2008-2016年中国居民消费水平变化

图表4：2016年全球整体橱柜行业市场格局



图表5：2016年欧洲整体橱柜行业品牌格局

图表6：欧洲整体橱柜行业发展趋势

图表7：2016年美国整体橱柜行业品牌格局

图表8：美国整体橱柜行业发展趋势

图表9：2016年日本整体橱柜行业品牌格局

图表10：日本整体橱柜行业发展趋势

图表11：2016年韩国整体橱柜行业品牌格局

图表12：韩国整体橱柜行业发展趋势

图表13：阿尔诺集团基本信息

图表14：2010-2016年阿尔诺集团经营情况

图表15：2010-2016年阿尔诺整体橱柜全球市场份额变化

图表16：威尔曼集团基本信息

图表17：2010-2016年威尔曼集团经营情况

图表18：2010-2016年威尔曼整体橱柜全球市场份额变化

图表19：nobilis集团基本信息

图表20：2010-2016年nobilis集团经营情况

图表21：2010-2016年nobilis整体橱柜全球市场份额变化

图表22：2010-2016年中国整体橱柜行业市场规模

图表23：2014-2016年中国整体橱柜行业成本结构

图表24：2010-2016年中国整体橱柜行业经营利润变化（单位：万元）

图表25：2016年中国整体橱柜行业区域格局（单位：%）

图表26：2016年中国整体橱柜行业企业格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142185.html>