

2017-2022年中国居民室内 游艺市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国居民室内游艺市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/140029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 居民室内游艺现状分析

第一章 2016年中国居民室内游艺行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国居民室内游艺行业政策环境分析

- 一、市场监管
- 二、经营许可
- 三、相关法规、法规分析

第三节 2016年中国居民室内游艺行业社会环境分析

- 一、文化环境分析
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长
- 五、人们生活节奏加男女对休闲、健身的需求
- 六、中国职工带薪休假情况分析

第四节 中国人口环境分析

- 一、人口规模及家庭结构
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题
- 四、中国“空巢老人”的养老问题突出

第二章 2016年中国居民休闲消费现状调研

第一节 中国居民休闲消费现状

一、休闲消费结构及表现

- 1、重娱乐性、消遣性轻发展性，智力性休闲消费
- 2、重非自主性消费，轻自主性休闲消费
- 3、重被动性消费，轻主动性休闲消费

二、社会支持系统与完善

第二节 促进居民休闲消费的思考与策略

- 一、调整休闲消费结构，促进休闲消费增长
- 二、加强对休闲消费的规范和引导
- 三、充分发挥政府在促进休闲消费发展中的重要作用

第三章 2016年中国居民室内游艺活动项目分析

第一节 电子游戏

第二节 麻将

第三节 棋牌类

- 一、跳棋
- 二、象棋
- 三、扑克

第四节 台球

第五节 保龄球

第六节 飞镖

第四章 2016年中国棋牌室运营状况分析

第一节 棋牌室发展概况

- 一、棋牌室发展特色
- 二、活动项目
- 三、特定消费人群
- 四、开放形式

第二节 棋牌室盈利模式分析

- 一、棋牌室盈利性分析
- 二、棋牌室盈利模式分析

第三节 棋牌室经营与管理

第四节 发展前景预测

第五章 2016年中国健身会馆运营状况分析

第一节 2016年中国健身会馆产业发展分析

- 一、中国会馆发展规模分析
- 二、经营项目不断更新
- 三、中国健身会馆产业特色分析

第二节 2016年中国健身会馆产业运行动态分析

- 一、健身馆争夺社区市场
- 二、健身市场教练短缺
- 三、教练身价日趋攀升

第三节 2016年中国健身会馆市场运行分析

- 一、健身会馆价格走势分析
- 二、市场需求不断增加
- 三、南京爆发价格战

第四节 2016年中国健身会馆市场经营状况分析

- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析

第五节 2016年中国健身会馆市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

第二部分 居民室内游艺器材制造

第六章 2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业发展现状综述

第一节 2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业数据监测分析

- 一、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业规模分析
- 二、2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业结构分析
- 三、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业产值分析
- 四、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业成本费用分析
- 五、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业盈利能力分析

第二节 2016年中国游艺器材及娱乐用品业市场现状

- 一、市场供需分析
- 二、游艺器材及娱乐用品销售渠道分析

第三节 2016年中国游艺器材及娱乐用品消费情况

一、用户对游艺产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注游艺产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第四节 2016年中国游艺器材及娱乐用品业存在的问题

第七章 2016年中国居民室内游艺活动器材市场分析

第一节 电子游戏机

第二节 麻将及麻将机

第三节 棋牌类

一、跳棋

二、象棋

三、扑克

第四节 台球

第五节 保龄球

第六节 飞镖

第三部分 居民室内游艺市场前景预测

第八章 居民室内游艺市场前景展望与趋势预测分析

第一节 居民休闲消费市场规模预测分析

第二节 居民休闲方式呈现多样化发展

第三节 专家观点

第九章 居民室内游艺活动场所投资盈利及可行性研究

第一节 居民室内游艺活动场所选址

第二节 居民室内游艺活动场前期投入

一、租金

二、活动项目

三、服务管理

第三节 居民室内游艺活动场所运营及收益情况

一、居民室内游艺活动场所运营模式

二、居民室内游艺活动场所收益情况分析

第四节 权威专家投资战略指导

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/140029.html>