

2017-2022年中国学生文具 行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国学生文具行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

学生文具是文具用品一个最重要的分支，主要使用群体是学生。由于文具使用对象的不同，学生文具针对不同年龄段的学生，文具风格也有很大的不同，小学生文具多是卡通文具系列，而中学生，大学生的文具多以实用为主，已近偏向办公类文具系列。

报告目录：

第一章 学生文具行业相关概述 10

第一节 学生文具行业相关概述 10

一、学生文具概念 10

二、学生文具分类 10

三、学生文具产品款式设计的流行走向 10

第二节 学生文具行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

（一）品牌制造 12

（二）OEM 代工制造 12

二、采购模式 12

三、销售模式 12

（一）文具经销模式 12

（二）文具直销模式 14

第二章 2016年学生文具行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

第二节 中国学生文具行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

（一）行政管理 21

（二）行业自律管理 21

二、行业相关政策分析 22

(一) 主要政策	22
(二) 主要标准	23
第三节 中国学生文具行业技术环境分析	24
一、行业技术发展现状	24
二、行业技术发展趋势	25
第三章 2014-2016年中国学生文具市场供需分析	27
第一节 中国文具制造行业发展状况	27
一、企业数量增长分析	27
二、资产规模增长分析	27
三、销售规模增长分析	28
四、利润规模增长分析	29
五、行业的毛利率分析	30
第二节 中国笔的制造行业发展状况	30
一、企业数量增长分析	30
二、资产规模增长分析	31
三、销售规模增长分析	32
四、利润规模增长分析	33
五、行业的毛利率分析	34
第三节 中国学生文具市场发展状况	35
一、学生文具市场企业分析	35
(一) 学生文具市场企业数量	35
(二) 学生文具市场企业发展	35
二、学生文具市场基本特征	36
三、学生文具市场规模展望	37
第四节 中国学生文具市场供给状况	37
一、2014-2016年中国学生文具产量分析	37
二、2017-2022年中国学生文具产量预测	38
第五节 中国学生文具市场需求状况	39
一、2014-2016年中国学生文具需求分析	39
二、2017-2022年中国学生文具需求预测	40
第六节 中国学生文具市场价格分析	40
第四章 中国学生文具行业产业链分析	42

第一节 学生文具行业产业链概述	42
第二节 学生文具上游产业发展状况分析	42
一、笔头行业	42
二、墨水行业	43
三、塑料行业	43
第三节 学生文具行业与下游行业的关系	43
一、学生文具经销渠道分析	43
（一）文具批发市场	43
（二）零售商	44
（三）网络销售	44
二、我国学生人数统计分析	45
第五章 2014-2016年学生文具进出口数据分析	46
第一节 2014-2016年学生文具进口情况分析	46
一、学生文具进口数量情况	46
二、学生文具进口金额情况	47
三、学生文具进口来源分析	47
四、学生文具进口价格分析	49
第二节 2014-2016年学生文具出口情况分析	49
一、学生文具出口数量情况	49
二、学生文具出口金额情况	50
三、学生文具出口流向分析	50
四、学生文具出口价格分析	52
第六章 中国学生文具生产厂商竞争力分析	54
第一节 上海晨光文具股份有限公司	54
一、企业发展简况分析	54
二、企业经营情况分析	54
三、企业文具产销分析	56
四、企业经营状况分析	56
五、企业销售网络分析	58
六、企业经营优劣势分析	59
七、企业发展战略分析	60
第二节 真彩文具股份有限公司	60

一、企业发展简况分析 60

二、企业经营情况分析 62

三、企业文具产销分析 64

四、企业经营状况分析 64

五、企业经营优劣势分析 65

六、企业经营优劣势分析 66

第三节 美国史泰博公司 69

一、企业发展简况分析 69

二、企业经营情况分析 69

三、企业经营状况分析 71

四、企业经营优劣势分析 72

五、企业经营优劣势分析 73

第四节 欧迪办公 74

一、企业发展简况分析 74

二、企业经营情况分析 75

三、企业经营状况分析 76

四、企业经营优劣势分析 77

第五节 汕头市齐心文具制品有限公司 77

一、企业发展简况分析 77

二、企业经营情况分析 78

三、企业经营状况分析 78

四、企业经营优劣势分析 78

五、企业经营优劣势分析 78

第六节 宁波广博文具实业有限公司 79

一、企业发展简况分析 79

二、企业经营情况分析 79

三、企业经营状况分析 79

四、企业经营优劣势分析 80

第七节 深圳市益而高文具有限公司 80

一、企业发展简况分析 80

二、企业经营情况分析 81

三、企业经营状况分析 82

四、企业经营优劣势分析 83

第八节 广东天章信息纸品有限公司 83

一、企业发展简况分析 83

二、企业经营情况分析 83

三、企业经营状况分析 84

四、企业经营优劣势分析 85

第九节 宁波得力文教用品有限公司 85

一、企业发展简况分析 85

二、企业经营情况分析 86

三、企业经营优劣势分析 86

第七章 2017-2022年中国学生文具行业发展趋势与前景分析 87

第一节 2017-2022年中国学生文具行业投资前景分析 87

一、学生文具行业发展影响因素 87

（一）有利因素 87

（二）不利因素 88

二、学生文具发展趋势分析 89

三、学生文具市场前景分析 90

第二节 2017-2022年中国学生文具行业进入壁垒 91

一、品牌知名度 91

二、营销网络建设及管理 91

三、持续的产品设计创新、技术研发能力 92

四、规模化生产及品质保证 92

五、快速供应链的管理能力 92

第三节 2017-2022年中国学生文具行业投资风险分析 92

一、市场竞争风险 92

二、技术风险分析 93

三、原材料风险分析 93

四、劳动力成本上升风险 94

第四节 2017-2022年学生文具行业投资策略及建议 94

一、明确分工，打造“专精”产品 94

二、创新营销策略 95

第八章 学生文具企业投资战略与客户策略分析 100

第一节 学生文具企业发展战略规划背景意义 100

一、企业转型升级的需要 100

二、企业做大做强的需要 100

三、企业可持续发展需要 100

第二节 学生文具企业战略规划制定依据 100

一、国家产业政策 101

二、行业发展规律 101

三、企业资源与能力 101

四、可预期的战略定位 101

第三节 学生文具企业战略规划策略分析 101

一、战略综合规划 101

二、技术开发战略 102

三、区域战略规划 102

四、产业战略规划 103

五、营销品牌战略 103

六、竞争战略规划 104

第四节 学生文具企业重点客户战略实施 106

一、重点客户战略的必要性分析 106

二、重点客户的鉴别与确定分析 108

三、重点客户的开发与培育分析 109

四、重点客户战略需要解决的问题 113

五、重点客户的市场营销策略分析 119

部分图表目录：

图表 1 国内文具零售终端业态及特征 13

图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 4 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

图表 5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18

图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 20

图表 8 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 9 学生文具行业的主要政策 22

图表 10 学生文具行业相关标准要求 23

图表 11 国内制笔行业技术发展现状与趋势 25

图表 12 2014-2016年中国文具制造企业数量变化趋势图 27

图表 13 2014-2016年中国文具制造行业资产总额统计 27

图表 14 2014-2016年中国文具制造行业资产变化趋势图 28

图表 15 2014-2016年中国文具制造行业销售收入统计 28

图表 16 2014-2016年中国文具制造行业销售收入变化趋势图 29

图表 17 2014-2016年中国文具制造行业利润总额统计 29

图表 18 2014-2016年中国文具制造行业利润变化趋势图 30

图表 19 2014-2016年中国文具制造行业毛利率情况 30

图表 20 2014-2016年中国笔的制造企业数量变化趋势图 31

图表 21 2014-2016年中国笔的制造行业资产总额统计 31

图表 22 2014-2016年中国笔的制造行业资产变化趋势图 32

图表 23 2014-2016年中国笔的制造行业销售收入统计 32

图表 24 2014-2016年中国笔的制造行业销售收入变化趋势图 33

图表 25 2014-2016年中国笔的制造行业利润总额统计 33

图表 26 2014-2016年中国笔的制造行业利润变化趋势图 34

图表 27 2014-2016年中国笔的制造行业毛利率情况 34

图表 28 2010-2016年中国制笔行业主要产品产量统计 38

图表 29 2017-2022年中国制笔行业主要产品产量预测 39

图表 30 2014-2016年中国学生文具制造行业销售规模情况 39

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139141.html>