

# 2017-2022年中国消费贷款 行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国消费贷款行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费贷款也叫消费者贷款，主要指的是用于留学贷款、房屋装修、购买耐用品乃至买车等方面的个人贷款，从种类上看，消费贷款包括住宅抵押贷款、非住房贷款和信用卡贷款。具有消费用途广泛、贷款额度较高、贷款期限较长等特点。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章消费贷款行业发展综述

第一节消费贷款概念

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节消费贷款行业特征分析

一、消费贷款作用分析

二、消费贷款行业在国民经济中的地位

三、消费贷款行业生命周期分析

第三节最近几年中国消费贷款行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节消费贷款行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2015年中国消费贷款行业当前发展环境分析

### 第一节 2015年中国消费贷款行业经济环境分析

#### 一、2015年中国宏观经济分析

#### 二、未来中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国消费贷款行业发展政策环境分析

#### 一、行业相关政策

#### 二、行业政策影响

#### 三、相关行业标准分析

### 第三节 中国消费贷款行业当前社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第三章 2013-2015年全球消费贷款行业市场运行形势综述

### 第一节 2013-2015年全球消费贷款市场动态研究

#### 一、全球消费贷款市场特征分析

#### 二、全球消费贷款市场供需监测研究

#### 三、全球消费贷款价格走势分析

### 第二节 2013-2015年全球主要区域消费贷款市场运行形势透析

#### 一、亚洲

#### 二、欧洲

#### 三、北美地区

#### 四、其它主要区域

### 第三节 2013-2015年全球主要国家消费贷款市场深度局势分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

#### 四、其他国家

### 第四节 2016-2020年全球消费贷款市场发展趋势预测解析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2011-2015年中国消费贷款行业数据监测分析

## 第一节 2011-2015年中国消费贷款行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年一季度中国消费贷款行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2015年中国消费贷款行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第五章我国消费贷款行业产业链分析

### 第一节消费贷款行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节消费贷款上游行业分析

#### 一、消费贷款产品成本构成

#### 二、2013-2015年上游行业发展现状

#### 三、2016-2020年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对消费贷款行业的影响

### 第三节消费贷款下游行业分析

#### 一、消费贷款下游行业分布

#### 二、2013-2015年下游行业发展现状

#### 三、2016-2020年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对消费贷款行业的影响

## 第六章我国消费贷款行业渠道分析

### 第一节消费贷款行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对消费贷款行业的影响
- 三、主要消费贷款企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

## 第二节 消费贷款行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

## 第七章 2015年中国消费贷款行业重点地区市场分析及预测

### 第一节 2015年华北地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华北地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华北地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

### 第二节 2015年东北地区消费贷款市场分析及预测

- 一、东北地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、东北地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、东北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

### 第三节 2015年华东地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华东地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华东地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华东地区消费贷款行业市场发展趋势预测

### 第四节 2015年华中地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华中地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华中地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华中地区消费贷款行业市场发展趋势预测

### 第五节 2015年华南地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华南地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华南地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华南地区消费贷款行业市场发展趋势预测

### 第六节 2015年西南地区消费贷款市场分析及预测

- 一、西南地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、西南地区消费贷款行业运行状况分析

### 三、西南地区消费贷款行业市场发展趋势预测

#### 第七节 2015年西北地区消费贷款市场分析及预测

##### 一、西北地区消费贷款行业在全国的地位

##### 二、西北地区消费贷款行业运行状况分析

##### 三、西北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

#### 第八节 2015年消费贷款行业区域市场特征

#### 第三部分行业竞争格局

### 第八章消费贷款行业竞争力优势分析

#### 第一节消费贷款行业竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节中国消费贷款行业竞争力分析

##### 一、我国消费贷款行业竞争力剖析

##### 二、我国消费贷款企业市场竞争的优势

##### 三、民企与外企比较分析

##### 四、国内消费贷款企业竞争能力提升途径

#### 第三节消费贷款行业SWOT分析

##### 一、消费贷款行业优势分析

##### 二、消费贷款行业劣势分析

##### 三、消费贷款行业机会分析

##### 四、消费贷款行业威胁分析

### 第九章 2017-2022年领先消费贷款行业经营形势分析

#### 第一节消费贷款

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节拍拍贷

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节淘贷宝

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节人人贷

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节如意贷

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节阳光易贷

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节宜信

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节立刻贷

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第九节和信贷

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节小牛在线

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四部分行业发展前景

## 第十章“十三五”期间消费贷款行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年消费贷款行业面临的困境

### 第二节消费贷款企业面临的困境及对策

#### 一、重点消费贷款企业面临的困境及对策

##### 1、重点消费贷款企业面临的困境

##### 2、重点消费贷款企业对策探讨

#### 二、中小消费贷款企业发展困境及策略分析

##### 1、中小消费贷款企业面临的困境

##### 2、中小消费贷款企业对策探讨

#### 三、国内消费贷款企业的出路分析

### 第三节中国消费贷款行业存在的问题及对策

#### 一、中国消费贷款行业存在的问题

#### 二、消费贷款行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国消费贷款市场发展面临的挑战与对策

### 第十一章“十三五”期间消费贷款行业投资战略研究

#### 第一节消费贷款行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国消费贷款品牌的战略思考

##### 一、消费贷款品牌的重要性

##### 二、消费贷款实施品牌战略的意义

##### 三、消费贷款企业品牌的现状分析

##### 四、我国消费贷款企业的品牌战略

##### 五、消费贷款品牌战略管理的策略

#### 第三节消费贷款经营策略分析

##### 一、消费贷款市场细分策略

##### 二、消费贷款市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、消费贷款新产品差异化战略

#### 第四节消费贷款行业投资战略研究

##### 一、2015年消费贷款行业投资战略

##### 二、“十三五”期间消费贷款行业投资战略

##### 三、“十三五”期间细分行业投资战略

### 第十二章“十三五”期间消费贷款行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节“十二五”消费贷款存在的问题

#### 第二节“十三五”发展预测分析

##### 一、“十三五”期间消费贷款发展方向分析

##### 二、“十三五”期间消费贷款行业发展规模预测

##### 三、“十三五”期间消费贷款行业发展趋势预测

#### 第三节“十三五”期间消费贷款行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章研究结论及发展建议

第一节消费贷款行业研究结论及建议

第二节消费贷款子行业研究结论及建议

第三节中企顾问网消费贷款行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141731.html>