

2017-2022年中国消费贷款 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国消费贷款行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费贷款也叫消费者贷款，主要指的是用于留学贷款、房屋装修、购买耐用品乃至买车等方面的个人贷款，从种类上看，消费贷款包括住宅抵押贷款、非住房贷款和信用卡贷款。具有消费用途广泛、贷款额度较高、贷款期限较长等特点。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章消费贷款行业发展综述

第一节消费贷款概念

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节消费贷款行业特征分析

一、消费贷款作用分析

二、消费贷款行业在国民经济中的地位

三、消费贷款行业生命周期分析

第三节最近几年中国消费贷款行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节消费贷款行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2015年中国消费贷款行业当前发展环境分析

第一节 2015年中国消费贷款行业经济环境分析

一、2015年中国宏观经济分析

二、未来中国宏观经济发展预测

第二节 中国消费贷款行业发展政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业政策影响

三、相关行业标准分析

第三节 中国消费贷款行业当前社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分许

五、中国城镇化率

第三章 2013-2015年全球消费贷款行业市场运行形势综述

第一节 2013-2015年全球消费贷款市场动态研究

一、全球消费贷款市场特征分析

二、全球消费贷款市场供需监测研究

三、全球消费贷款价格走势分析

第二节 2013-2015年全球主要区域消费贷款市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2013-2015年全球主要国家消费贷款市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2016-2020年全球消费贷款市场发展趋势预测解析

第二部分 行业深度分析

第四章 2011-2015年中国消费贷款行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国消费贷款行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年一季度中国消费贷款行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国消费贷款行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五章我国消费贷款行业产业链分析

第一节消费贷款行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节消费贷款上游行业分析

一、消费贷款产品成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2020年上游行业发展趋势

四、上游供给对消费贷款行业的影响

第三节消费贷款下游行业分析

一、消费贷款下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对消费贷款行业的影响

第六章我国消费贷款行业渠道分析

第一节消费贷款行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对消费贷款行业的影响
- 三、主要消费贷款企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节消费贷款行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第七章 2015年中国消费贷款行业重点地区市场分析及预测

第一节 2015年华北地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华北地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华北地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第二节 2015年东北地区消费贷款市场分析及预测

- 一、东北地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、东北地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、东北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第三节 2015年华东地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华东地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华东地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华东地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第四节 2015年华中地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华中地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华中地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华中地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第五节 2015年华南地区消费贷款市场分析及预测

- 一、华南地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、华南地区消费贷款行业运行状况分析
- 三、华南地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第六节 2015年西南地区消费贷款市场分析及预测

- 一、西南地区消费贷款行业在全国的地位
- 二、西南地区消费贷款行业运行状况分析

三、西南地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第七节 2015年西北地区消费贷款市场分析及预测

一、西北地区消费贷款行业在全国的地位

二、西北地区消费贷款行业运行状况分析

三、西北地区消费贷款行业市场发展趋势预测

第八节 2015年消费贷款行业区域市场特征

第三部分行业竞争格局

第八章消费贷款行业竞争力优势分析

第一节消费贷款行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国消费贷款行业竞争力分析

一、我国消费贷款行业竞争力剖析

二、我国消费贷款企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内消费贷款企业竞争能力提升途径

第三节消费贷款行业SWOT分析

一、消费贷款行业优势分析

二、消费贷款行业劣势分析

三、消费贷款行业机会分析

四、消费贷款行业威胁分析

第九章 2017-2022年领先消费贷款行业经营形势分析

第一节消费贷款

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节拍拍贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节淘贷宝

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节人人贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节如意贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节阳光易贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节宜信

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节立刻贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节和信贷

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节小牛在线

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四部分行业发展前景

第十章“十三五”期间消费贷款行业面临的困境及对策

第一节 2015年消费贷款行业面临的困境

第二节消费贷款企业面临的困境及对策

一、重点消费贷款企业面临的困境及对策

1、重点消费贷款企业面临的困境

2、重点消费贷款企业对策探讨

二、中小消费贷款企业发展困境及策略分析

1、中小消费贷款企业面临的困境

2、中小消费贷款企业对策探讨

三、国内消费贷款企业的出路分析

第三节中国消费贷款行业存在的问题及对策

一、中国消费贷款行业存在的问题

二、消费贷款行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国消费贷款市场发展面临的挑战与对策

第十一章“十三五”期间消费贷款行业投资战略研究

第一节消费贷款行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国消费贷款品牌的战略思考

一、消费贷款品牌的重要性

二、消费贷款实施品牌战略的意义

三、消费贷款企业品牌的现状分析

四、我国消费贷款企业的品牌战略

五、消费贷款品牌战略管理的策略

第三节消费贷款经营策略分析

一、消费贷款市场细分策略

二、消费贷款市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费贷款新产品差异化战略

第四节消费贷款行业投资战略研究

一、2015年消费贷款行业投资战略

二、“十三五”期间消费贷款行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十二章“十三五”期间消费贷款行业发展趋势及投资风险分析

第一节“十二五”消费贷款存在的问题

第二节“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间消费贷款发展方向分析

二、“十三五”期间消费贷款行业发展规模预测

三、“十三五”期间消费贷款行业发展趋势预测

第三节“十三五”期间消费贷款行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章研究结论及发展建议

第一节消费贷款行业研究结论及建议

第二节消费贷款子行业研究结论及建议

第三节中企顾问网消费贷款行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141731.html>