2017-2022年中国葡萄酒制造行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国葡萄酒制造行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201704/140494.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒两种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。

以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。以酿造方式来说，可以分为葡萄酒、气泡葡萄酒、加烈葡萄酒和加味葡萄酒四类。

一般按酒的颜色深浅、含糖量多少、含不含二氧化碳及采用的酿造方法来分类，国外也有采用以产地、原料名称来分类的。按照国际葡萄酒组织的规定，葡萄酒只能是破碎或未破碎的新鲜葡萄果实或汁完全或部分酒精发酵后获得的饮料，其酒精度一般在8.5°到16.2°之间；按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。

中国在世界上是葡萄酒发展最快的国家，外商纷纷看好这种持续增长的趋势和不断成长的市场潜力，都想通过各种渠道竞相进入中国拓展市场，未来葡萄酒行业前景看好，其中北京市场销售量每年都维持在30%至45%的高速增长。葡萄酒的消费主要在商超、夜尝酒店和婚宴、聚会等诚，而夜场又是一个极其奢华的地方，其进店费、开瓶费等非常昂贵，没有实力的厂家对此望而却步。另外，葡萄酒还在杭帮菜、上海菜、粤菜、官府私房菜等这些以南方菜系为主的餐饮店销售火爆。

报告目录：

第一部分葡萄酒制造投资趋势
第一章葡萄酒制造行业投资环境分析6
第一节行业投资经济环境6
第二节行业投资技术环境6
第二章行业投资趋势及风险分析6
第三节投资热点及趋势分析6
第三节投资建议及风险分析
第二部分葡萄酒制造市场供需现状
第一章国际葡萄酒制造市场13
第一节国际葡萄酒制造市场规模13
第二节国际葡萄酒制造市场供需15
一、国际葡萄酒制造市场供需分析15

二、国际葡萄酒制造市场供需预测16
第三节国际葡萄酒制造生产情况及生产企业18
第二章2012年中国葡萄酒制造市场27
第一节2012年中国葡萄酒制造市场规模变化27
第二节2012年中国葡萄酒制造行业供应能力28
一、各主要省市生产变化28
二、主要省市生产能力比较30
第三章2012年中国葡萄酒制造区域集中度32
一、前三名省市占行业产能比重32
二、前三名省市行业的盈利贡献34
三、前三名省市行业销售收入贡献36
四、前三名省市行业企业数量38
第四节中国葡萄酒制造市场供需分析39
第四章2012年葡萄酒制造行业发展能力分析44
第一节2012年葡萄酒制造行业偿债能力分析44
第二节2012年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析44
第三节2012年中国葡萄酒制造行业发展能力分析45
第四节2012年中国葡萄酒制造行业资产及变化趋势45
第五节2012年中国葡萄酒制造行业负债及变化趋势45
第六节2012年中国葡萄酒制造行业销售及变化趋势46
一、2012年中国葡萄酒制造行业销售收入及变化趋势46
二、2012年中国葡萄酒制造行业销售成本及变化趋势46
三、2012年中国葡萄酒制造行业销售税金及变化趋势46
第七节2012年中国葡萄酒制造行业费用及变化趋势47
一、2012年中国葡萄酒制造行业管理费用及变化趋势47
二、2012年中国葡萄酒制造行业财务费用及变化趋势47
第八节2012年中国葡萄酒制造行业企业数量及变化趋势47
第五章2010-2012葡萄酒制造市场供应价格及变化趋势49
第三部分国际葡萄酒制造市场供需现状
第一章2012葡萄酒制造贸易需求及变化趋势59
第一节2010-2012葡萄酒制造进口量及变化趋势59
第二节2010-2012葡萄酒制造进口额及变化趋势63

第三节2010-2012年葡萄酒制造出口量及变化趋势66
第四节2010-2012年葡萄酒制造出口额及变化趋势69
第二章2010-2012葡萄酒制造主要省市对外贸易及变化趋势74
第一节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势74
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势74
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势80
第二节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势83
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势83
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势89
第三章2010-2012葡萄酒制造主要省市对外贸易及变化趋势93
第一节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势93
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势93
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势99
第二节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市进口口及变化趋势101
一、2012中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势101
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势108
第六部分区域市场供需现状
第十章2012年华北地区葡萄酒制造行业供应能力117
第一节2012年华北地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势117
一、2012年华北地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势117
二、2012年华北地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势117
三、2012年华北地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势117
四、2012年华北地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势119
五、2012年华北地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势120
第二节2012年华北地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势122
第十一章2012年华东地区葡萄酒制造行业供应能力124
第一节2012年华东地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势124
一、2012年华东地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势124
二、2012年华东地区葡萄酒制造成长性及变化趋势124
三、2012年华东地区葡萄酒制造经营能力及变化趋势124
四、2012年华东地区葡萄酒制造盈利能力及变化趋势126
五、2012年华东地区葡萄酒制造偿债能力及变化趋势127

第二节2012年华东地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势129
第十二章2012年华南地区葡萄酒制造行业供应能力131
第一节2012年华南地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势131
一、2012年华南地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势131
二、2012华南地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势131
三、2012年华南地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势131
四、2012年华南地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势133
五、2012年华南地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势135
第二节2012年华南地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势136
第十三章2012年西部地区葡萄酒制造行业供应能力138
第一节2012年西部地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势138
一、2012年西部地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势138
二、2012年西部地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势138
三、2012年西部地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势138
四、2012年西部地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势140
五、2012年西部地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势142
第二节2012年西部地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势143
更多图表见正文。。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201704/140494.html