

# 2017-2022年中国葡萄酒制 造行业监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国葡萄酒制造行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒两种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。

以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。以酿造方式来说，可以分为葡萄酒、气泡葡萄酒、加烈葡萄酒和加味葡萄酒四类。

一般按酒的颜色深浅、含糖量多少、含不含二氧化碳及采用的酿造方法来分类，国外也有采用以产地、原料名称来分类的。按照国际葡萄酒组织的规定，葡萄酒只能是破碎或未破碎的新鲜葡萄果实或汁完全或部分酒精发酵后获得的饮料，其酒精度一般在8.5°到16.2°之间；按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。

中国在世界上是葡萄酒发展最快的国家，外商纷纷看好这种持续增长的趋势和不断成长的市场潜力，都想通过各种渠道竞相进入中国拓展市场，未来葡萄酒行业前景看好，其中北京市场销售量每年都维持在30%至45%的高速增长。葡萄酒的消费主要在商超、夜场酒店和婚宴、聚会等场合，而夜场又是一个极其奢华的地方，其进店费、开瓶费等非常昂贵，没有实力的厂家对此望而却步。另外，葡萄酒还在杭帮菜、上海菜、粤菜、官府私房菜等这些以南方菜系为主的餐饮店销售火爆。

报告目录：

第一部分葡萄酒制造投资趋势

第一章葡萄酒制造行业投资环境分析6

第一节行业投资经济环境6

第二节行业投资技术环境6

第二章行业投资趋势及风险分析6

第三节投资热点及趋势分析6

第三节投资建议及风险分析

第二部分葡萄酒制造市场供需现状

第一章国际葡萄酒制造市场13

第一节国际葡萄酒制造市场规模13

第二节国际葡萄酒制造市场供需15

一、国际葡萄酒制造市场供需分析15

二、国际葡萄酒制造市场供需预测	16
第三节国际葡萄酒制造生产情况及生产企业	18
第二章2012年中国葡萄酒制造市场	27
第一节2012年中国葡萄酒制造市场规模变化	27
第二节2012年中国葡萄酒制造行业供应能力	28
一、各主要省市生产变化	28
二、主要省市生产能力比较	30
第三章2012年中国葡萄酒制造区域集中度	32
一、前三名省市占行业产能比重	32
二、前三名省市行业的盈利贡献	34
三、前三名省市行业销售收入贡献	36
四、前三名省市行业企业数量	38
第四节中国葡萄酒制造市场供需分析	39
第四章2012年葡萄酒制造行业发展能力分析	44
第一节2012年葡萄酒制造行业偿债能力分析	44
第二节2012年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析	44
第三节2012年中国葡萄酒制造行业发展能力分析	45
第四节2012年中国葡萄酒制造行业资产及变化趋势	45
第五节2012年中国葡萄酒制造行业负债及变化趋势	45
第六节2012年中国葡萄酒制造行业销售及变化趋势	46
一、2012年中国葡萄酒制造行业销售收入及变化趋势	46
二、2012年中国葡萄酒制造行业销售成本及变化趋势	46
三、2012年中国葡萄酒制造行业销售税金及变化趋势	46
第七节2012年中国葡萄酒制造行业费用及变化趋势	47
一、2012年中国葡萄酒制造行业管理费用及变化趋势	47
二、2012年中国葡萄酒制造行业财务费用及变化趋势	47
第八节2012年中国葡萄酒制造行业企业数量及变化趋势	47
第五章2010-2012葡萄酒制造市场供应价格及变化趋势	49
第三部分国际葡萄酒制造市场供需现状	
第一章2012葡萄酒制造贸易需求及变化趋势	59
第一节2010-2012葡萄酒制造进口量及变化趋势	59
第二节2010-2012葡萄酒制造进口额及变化趋势	63

第三节2010-2012年葡萄酒制造出口量及变化趋势	66
第四节2010-2012年葡萄酒制造出口额及变化趋势	69
第二章2010-2012葡萄酒制造主要省市对外贸易及变化趋势	74
第一节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	74
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	74
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	80
第二节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势	83
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势	83
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势	89
第三章2010-2012葡萄酒制造主要省市对外贸易及变化趋势	93
第一节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	93
一、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	93
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市出口及变化趋势	99
第二节2010-2012年中国葡萄酒制造主要省市进口口及变化趋势	101
一、2012中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势	101
二、2012年中国葡萄酒制造主要省市进口及变化趋势	108
第六部分区域市场供需现状	
第十章2012年华北地区葡萄酒制造行业供应能力	117
第一节2012年华北地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势	117
一、2012年华北地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势	117
二、2012年华北地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势	117
三、2012年华北地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势	117
四、2012年华北地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势	119
五、2012年华北地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势	120
第二节2012年华北地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势	122
第十一章2012年华东地区葡萄酒制造行业供应能力	124
第一节2012年华东地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势	124
一、2012年华东地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势	124
二、2012年华东地区葡萄酒制造成长性及变化趋势	124
三、2012年华东地区葡萄酒制造经营能力及变化趋势	124
四、2012年华东地区葡萄酒制造盈利能力及变化趋势	126
五、2012年华东地区葡萄酒制造偿债能力及变化趋势	127

第二节2012年华东地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势129

第十二章2012年华南地区葡萄酒制造行业供应能力131

第一节2012年华南地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势131

一、2012年华南地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势131

二、2012年华南地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势131

三、2012年华南地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势131

四、2012年华南地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势133

五、2012年华南地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势135

第二节2012年华南地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势136

第十三章2012年西部地区葡萄酒制造行业供应能力138

第一节2012年西部地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势138

一、2012年西部地区葡萄酒制造行业规模及变化趋势138

二、2012年西部地区葡萄酒制造行业成长性及变化趋势138

三、2012年西部地区葡萄酒制造行业经营能力及变化趋势138

四、2012年西部地区葡萄酒制造行业盈利能力及变化趋势140

五、2012年西部地区葡萄酒制造行业偿债能力及变化趋势142

第二节2012年西部地区葡萄酒制造行业生产能力及变化趋势143

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140494.html>