

2017-2022年中国减肥药市场 调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国减肥药市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减肥药，就是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。

肥胖已成为严重的全球性医疗问题和社会问题。我国1992年至2002年10年间的超重和肥胖发病情况按照WHO标准从14.6%上升到21.8%。2006年，肥胖已影响到2亿以上中国人的健康，预计未来数十年我国的肥胖人群还将迅速上升。肥胖通常为导致高血脂症、2型糖尿病、脂肪肝、高血压、心血管疾病和癌症等疾病的高危因素，每年全球因此而死亡的人数大概有300万。用于临床的减肥药与10年前相比并未取得明显进步，原因是因为严重不良反应的发现。在相当时间内“管住嘴、迈开腿”，少食多动，还是减肥的最好方式。

目前经FDA批准可长期使用的减肥药只有脂肪酶抑制剂奥利司他(orlistat)，以及2012年新上市的5-羟色胺2C受体激动剂氯卡色林(lorcaserin)和复方减肥药Qsymia(含有苯丁胺和托吡酯的缓释剂)。2010年向FDA申报的4种新药均因安全性被否决。因此安全性已成为减肥药物研发中最大的挑战，也是必须要攻克的难关。

目前市场的减肥药有两大类，胰脂肪酶抑制剂和作用于中枢神经系统的食欲抑制剂。食欲抑制剂由于可引起神经系统不良反应而被限制使用，胰脂肪酶抑制剂奥利司他通过抑制胰脂肪酶活性，进而抑制食物中脂肪的分解吸收而减肥。但因其会引起脂肪泻，可造成脂溶性维生素缺乏。最近还有报道其可引起肝功能损害。尽管中枢神经系统食欲抑制剂lorcaserin和Qsymia成为了FDA13年来首次批准的减肥药，但其仍然存在大脑中枢和心血管系统等方面的安全不确定性。目前减肥药市场的选择屈指可数。如能出现疗效好而不良反应低的减肥药，其市场将会得到显著扩张。

减肥药研发的困难导致多年来很少有新药上市。虽然lorcaserin和Qsymia经多年的研发和FDA的反复审核才得以上市，但其仍然要面临药物安全性的考验。目前有多种减肥药正在进行临床试验或实验研究中。

报告目录：

第一章减肥药相关概述

第一节减肥药药物的作用机理及分类

一、食欲抑制剂

二、激素类药物（亦称代谢刺激剂）

三、双胍类降血糖药

第二节减肥药成分探析

一、常见的减肥药成分

- 1、氟苯丙胺
- 2、安非拉酮
- 3、甲状腺素
- 4、笨乙双胍

二、减肥药中的违禁成分

1、常见违禁成分（利尿剂、泻药、食欲抑制剂、神经类药物）

2、减肥药的违禁品

第三节减肥药的副作用

第二章2016年全球减肥药市场运行态势分析

第一节2016年全球减肥药市场运行环境分析

一、全球饮食结构及糖粉摄取情况

二、全球肥胖人群规模及减肥诉求

三、减肥药品安全及市场监管

第二节2016年国际减肥药整体运行现状

一、全球减肥药市场规模不断扩大

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态

四、世界减肥药品消费及副作用情况分析

五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

第三节2016年全球重点国家减肥药市场透析

一、美国

1、美国肥胖人群比例及上升趋势

2、美国肥胖与死亡率和发病率情况

3、美国减肥药市场消费情况

二、英国

三、德国

第四节2017-2022年全球减肥药市场前景预测

第三章2016年中国减肥药市场运行环境解析

第一节2016年中国减肥产业政策分析

一、<药品注册管理办法>;

二、我国将修订药品GMP认证标准

三、<保健食品广告审查暂行规定>;

四、减肥药品标准

五、减肥药质量安全、营销政策监管

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2016年中国减肥药产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国饮食结构

三、现阶段人口糖份摄取情况

第四章2016年中国减肥产业整体运行态势分析

第一节2016年中国减肥市场现状分析

一、肥胖催生中国减肥市场的发展

二、中国减肥市场的发展特点

三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节2016年中国减肥产品发展概况

一、减肥产品类型分析

二、减肥产品的开发特点分析

三、减肥产品的消费特征

四、减肥产品的开发方向

第三节2016年中国减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

第四节2016年中国专业减肥中心发展的现状分析

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的三大骗术

第五章2016年中国减肥药市场运行走势分析

第一节2016年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场亮点聚焦

二、国内减肥药市场调整步伐加快

三、我国开展儿童专用减肥药研发

第二节2016年中国减肥药市场运行浅析

一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代

三、肥胖患者也将继续增加

四、中药类减肥药继续畅市旺销

五、国内高端减肥药市场面临冲击

第三节2016年中国制药巨头不弃多效减肥药

一、推减肥药前赴后继

二、利润诱人不离不弃

三、仍在寄望“重磅炸弹”

第四节2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第六章2016年中国减肥药细分市场透析

第一节食欲抑制药

一、苯丙胺及其类似物

二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂

三、生物肽类及其激动剂或抑制剂

第二节增加能量消耗的药物

一、中枢兴奋药

二、激素类

第三节抑制肠道消化吸收的药物

一、脂肪酶抑制剂

二、阿卡波糖

第四节中草药及其复方制剂

第五节其他治疗肥胖的药物

第七章2016年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

第一节2016年中国三类肥胖人群的特征调查分析

一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

1、儿童青少年肥胖率总体发展趋势

2、我国城市儿童肥胖因素分析

二、中年人群超重和肥胖因素分析

1、中年人群超重和肥胖率

2、我国成年人肥胖发展趋势

三、我国老年人超重和肥胖特征

1、抽样地区老年人群肥胖现状

2、评价老年人肥胖指标

第二节中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

第三节消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

一、运动

二、减肥药物

三、控制饮食

四、饥饿疗法

五、手术减肥

第四节中国减肥药品消费者肥胖类型分析

一、产后型

二、暴食型

三、压力型

四、水肿型

五、贫血型

六、疲劳型

第四节消费者购买减肥产品价格调查分析

第五节消费者使用减肥产品频率调查分析

第六节消费者购买减肥产品途径调查分析

- 一、报纸广告
- 二、电视商场广告
- 三、网络广告
- 四、其他途径
- 五、促销推荐
- 六、朋友推荐

第七节消费者购买减肥产品的场所调查分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网络、电视购物

第八节阻碍消费者购买减肥产品的原因

- 一、有副作用
- 二、效果不明显
- 三、企业不诚信
- 四、宣传夸大其词
- 五、其他

第九节重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海
- 四、南京

第八章2016年中国减肥药市场营销策略分析

第一节2016年中国减肥药品营销概况

- 一、减肥产品销售的卖点分析
- 二、减肥市场营销模式探析
- 三、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 四、减肥市场启动期的营销要点分析

第二节2016年中国减肥市场广告投放情况分析

- 一、中国减肥产品宣传概念分类
- 二、洗肠概念减肥品广告分析
- 三、减肥广告市场基本套路分析
- 四、中国减肥产品广告投放总体分析

五、2016年中国减肥品广告市场存在的问题分析

六、2016年中国减肥广告创意及策略分析

第三节2016年中国减肥药营销策略安全解析

一、999减肥胶囊市场营xiao案例

二、SO瘦减肥茶的品牌营销策略

三、康尔寿营销整合案例分析

四、香脂减肥营xiao案例解析

第九章2013-2016年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、2016年减肥药排行榜

四、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节2016年中国品牌减肥药竞争力透析

一、大印象减肥茶

二、碧生源减肥茶

三、曲美减肥药

第三节2016年中国减肥药市场集中度分析

第四节中国减肥药提升竞争力策略分析

第五节2017-2022年中国减肥药市场竞争趋势分析

第十章2016年中国减肥药优势企业运营财务指标分析

第一节太ji集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节汕头市大印象（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节北京澳特舒尔保jian品开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第四节佛山市南海区丰婷美容保jian品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第五节南京长澳制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第六节大兴安岭北奇神绿se产业集团生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第七节北京御生堂生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第八节随州活化石生物保健工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第九节黑龙江北奇神高科保健品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第十节修水县神茶实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第十一节略……

第十一章2017-2022年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国减肥行业发展分析

- 一、2016年全球减肥市场将大幅提升
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节2017-2022年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

第三节2017-2022年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国减肥药品产业投资前景预测

第一节中国减肥药品产业投资环境利好

第二节2017-2022年中国减肥药品产业投资机会分析

一、中药减肥投资前景预测

二、儿童减肥投资前景预测

三、中国减肥药区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国减肥药品产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

部分图表目录

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年6月中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2013年1月-2016年6月中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年6月23日中国人民银行利率调整表

图表：2013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国就业人数走势图

图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138870.html>