

2017-2022年中国五金行业 B2B市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国五金行业B2B市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章五金行业市场发展状况分析	5
第一节五金行业发展特征分析	5
一、五金行业产能过剩	5
二、加大技术投入是关键	5
三、从同质化走向人性化	6
第二节五金市场发展规模分析	7
一、五金市场供需情况	7
二、五金行业企业规模	7
三、五金行业销售收入	8
四、五金市场结构分析	9
第三节五金企业经营模式及营销渠道分析	10
一、厂家直销	10
二、门店代理	10
三、零售	10
第四节五金上下游产业及市场分析	10
一、上下游产业现状及市场需求分析	10
二、上下游行业风险与机遇及影响分析	13
第二章五金行业电子商务发展状况分析	14
第一节五金行业电子商务发展态势	14
一、“互联网+”对传统模式影响	14
二、“互联网+”难以完全替代传统模式	14
三、互联网+五金市场发展现状	14
第二节五金细分市场电商发展态势	15
一、机电五金电商发展状况	15
二、工具五金电商发展状况	15
三、卫浴五金电商发展状况	15
四、门窗五金电商发展状况	15
第三节五金行业电子商务发展规模	16

一、中国电商市场规模分析	16
二、五金市场电商规模分析	16
三、中国永康五金指数	17
(一) 五金市场交易月价格指数	17
(二) 五金产品生产价格指数	18
(三) 五金产品外贸价格指数	18
四、华南城	19
(一) 郑州华南城	19
(二) 深圳华南城	19
(三) 西安华南城	19
(四) 重庆华南城	20
第四节五金行业电子商务存在问题及发展策略	20
一、五金行业电子商务存在的问题	20
(一) 未能完全消除地域限制	20
(二) 缺乏一定技术支持	20
(三) 功能未能充分发挥	21
(四) 品牌错位	21
(五) 电商运营薄弱	21
(六) 第三方平台多而杂	21
二、五金行业电子商务发展策略	22
(一) 品牌发展策略	22
(二) 借力专业的B2B电商交易平台	22
(三) 建立五金专业市场的手机APP	22
(四) O2O策略	22
(五) 整合营销，组建渠道联盟	23
第三章五金行业电子商务发展模式分析	24
第一节模式一	
：入驻五金自营B2B平台	24
一、华南城网五金垂直商城	24
二、中国科技五金城——尚五金	24
第二节模式二	

：京东天猫开网店	25
一、京东平台五金产品品牌	25
二、天猫平台五金产品品牌	26

第三节模式三

：自建电商平台	26
一、综合型的365爱姆意	26
二、增值型的全球五金网	27
三、专业型的土猫网	27
四、创新型的V机电	27

第四节模式四

：依托第三方平台	27
一、要金网	27
二、购福工具网	27
三、锐镭商城	28

第四章五金行业电子商务发展趋势及前景 29(ZYWZY)

第一节五金行业电子商务发展趋势分析 29

一、综合型第三方平台竞争加剧	29
二、垂直电商平台进一步深化发展	29
三、O2O线下体验店成为发展方向	29

第二节五金行业电子商务发展前景及预测 29

一、五金行业电子商务发展前景	29
二、五金市场电子商务规模预测	30

第三节五金企业发展对策及建议 30

一、加大研发投入，提升产品质量	30
二、品牌差异化策略	31
三、加速企业品牌传播及推广	31
四、创新服务模式	31
五、学习先进的制造管理制度	31

图表目录：

图表12011-2016年中国电动手提式工具产量情况	7
----------------------------	---

图表2	2011-2016年中国电动手提式工具需求量情况	7
图表3	2011-2016年中国五金企业数量变化趋势图	8
图表4	2011-2016年中国五金行业资产总额变化趋势图	8
图表5	2011-2016年中国五金行业销售收入变化趋势图	9
图表6	2016年中国五金市场结构	9
图表7	2011-2016年中国生铁、粗钢、原铝、精炼铜产量统计	11
图表8	2011-2016年中国汽车产销情况	12
图表9	2011-2016年中国房地产开发投资额统计	13
图表10	2011-2016年中国电子商务交易额变化趋势图	16
图表11	2011-2016年中国五金市场电商规模变化趋势图	17
图表12	2017-2022年中国永康五金市场交易月价格指数变化趋势图	17
图表13	2017-2022年中国永康五金产品生产价格指数变化趋势图	18
图表14	2017-2022年中国永康五金产品外贸价格指数变化趋势图	18
图表15	京东平台部分五金产品品牌情况	25
图表16	天猫平台部分五金产品品牌情况	26
图表17	2017-2022年中国五金市场电子商务规模预测图	30

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142022.html>