

# 2017-2022年中国网络演艺 行业监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络演艺行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国演艺产业发展综述

#### 1.1 演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1 演艺产业内容

##### 1.1.2 演艺产业要素

##### 1.1.3 产业状态概述

#### 1.2 中国演艺产业发展必要性

##### 1.2.1 群众文化消费需求

##### 1.2.2 城市营销宣传需要

##### 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

##### 1.2.4 国家文化的国内外消费

##### 1.2.5 文化创意产业发展的需要

#### 1.3 中国演艺产业问题与策略

##### 1.3.1 演艺产业存在主要问题

##### 1.3.2 演艺产业发展提升策略

#### 1.4 报告研究单位及研究方法

##### 1.4.1 报告研究单位介绍

##### 1.4.2 报告研究方法概述

### 第2章：中国演艺产业发展环境分析

#### 2.1 演艺产业政策环境分析

##### 2.1.1 演艺产业管理体制

##### 2.1.2 演艺产业相关标准

##### 2.1.3 演艺产业相关政策

##### 2.1.4 演艺产业相关规划

##### 2.1.5 政策环境影响分析

#### 2.2 演艺产业经济环境分析

##### 2.2.1 国外经济形势分析

##### 2.2.2 国内经济形势分析

##### 2.2.3 宏观经济形势分析

- 2.2.4 经济环境影响分析
- 2.3 演艺产业社会环境分析
  - 2.3.1 居民收入稳步提升
  - 2.3.2 居民娱乐消费支出
  - 2.3.3 演出市场观众增长
  - 2.3.4 社会环境影响分析
- 2.4 演艺产业技术环境分析
  - 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
  - 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
  - 2.4.3 技术环境对产业的影响
- 2.5 演艺产业营销环境分析
  - 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
  - 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
  - 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

### 第3章：中国演艺产业现状与供需平衡

- 3.1 演艺产业发展现状分析
  - 3.1.1 演艺产业发展历程
  - 3.1.2 演艺产业发展特点
  - 3.1.3 演艺产业市场规模
  - 3.1.4 演艺产业效益解析
- 3.2 国有艺术剧院团改革分析
  - 3.2.1 院团改革背景介绍
  - 3.2.2 院团改革发展现状
  - 3.2.3 院团改革路径与模式
  - 3.2.4 院团改革目标规划
- 3.3 演艺产业市场价值链分析
  - 3.3.1 演艺产业价值链介绍
  - 3.3.2 演艺产业链构成主体
  - 3.3.3 演艺产业链价值流动
  - 3.3.4 产业演艺路径与趋势
- 3.4 演艺产业进出口情况分析

- 3.4.1 演艺产业贸易发展背景
- 3.4.2 中国演艺产业进口分析
- 3.4.3 中国涉外演出市场分析
- 3.4.4 主要地区演出交流情况
- 3.4.5 演艺产业出口提升策略

#### 第4章：网络演艺市场分析

- 4.1 网络演艺市场发展背景
- 4.2 网络演艺市场经营特点
- 4.3 网络演艺市场经营情况
- 4.4 网络演艺市场前景预测

#### 第5章：中国演艺产业投资模式与价值分析

- 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析
  - 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况
  - 5.1.2 产业投资与兼并动向分析
  - 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判
- 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
  - 5.2.1 中国演艺产业投资特点
  - 5.2.2 演艺产业盈利模式创新
  - 5.2.3 中国演艺产业投融资模式
  - 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
- 5.3 演艺产业投资价值与风险分析
  - 5.3.1 演艺产业投资价值解析
  - 5.3.2 演艺产业投资风险解析

#### 第6章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

- 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素
  - 6.1.1 演艺产业四大驱动力
  - 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素
- 6.2 演艺产业发展趋势解析
  - 6.2.1 联合与融合趋势

## 6.2.2 创作与保护趋势

## 6.2.3 企业运营与管理趋势

## 6.2.4 对外扩张趋势

## 6.3 演艺产业发展前景预测

### 6.3.1 “十三五”产业整体预测

### 6.3.2 分市场演艺产业前景预测

### 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

### 6.3.4 分性质演艺产业前景预测

### 6.3.5 分结构演艺产业前景预测

图表目录：

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：文化产业政策向非公资本开放路径

图表5：最近连续七年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2010-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7：2015-2021年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表8：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2008-2016年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表10：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类

图表12：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表13：最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表14：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表15：最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：城镇居民消费结构对比（单位：%）

图表17：农村居民消费结构对比（单位：%）

图表18：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表19：最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）

图表20：历届中国艺术节介绍

图表21：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）

- 图表23：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）
- 图表24：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）
- 图表25：最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）
- 图表26：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）
- 图表27：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）
- 图表28：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
- 图表29：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
- 图表30：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）
- 图表31：演出产业价值链构成示意图
- 图表32：中国演艺出境审批程序
- 图表33：我国历年移动电话用户、宽带用户数及增长情况图（单位：万户，%）
- 图表34：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）
- 图表35：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）
- 图表36：中国演艺产业金融资本主要事件
- 图表37：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
- 图表38：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）
- 图表39：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
- 图表40：国外演艺产业参与方责任分配情况
- 图表41：国外剧目盈利情况分配（单位：%）
- 图表42：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）
- 图表43：中国演艺产业最具投资价值企业分析
- 图表44：最近连续六年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）
- 图表45：最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表46：最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表47：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139745.html>