

2017-2022年中国工业相机 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业相机行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业相机是机器视觉系统中的一个关键组件，其最本质的功能就是将光信号转变成有序的电信号。选择合适的相机也是机器视觉系统设计中的重要环节，相机的选择不仅直接决定所采集到的图像分辨率、图像质量等，同时也与整个系统的运行模式直接相关。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国工业相机行业监测及投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了工业相机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工业相机行业规模及消费需求，然后对中国工业相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业相机的合成工艺 1

第一节 中国工业相机生产方法 1

第二节 中国工业相机质量指标 4

第三节 中国工业相机工艺技术进展 6

第二章 中国工业相机的生产现状 14

第一节 中国工业相机生产现状 14

第二节 国内近五年中国工业相机产能统计 15

第三节 国内近五年中国工业相机产量统计 17

第三章 中国工业相机的应用领域分析 18

第一节 工业领域 18

第二节 农业生产领域 19

第三节 医学领域 19

第四节 其他领域的应用 20

第四章 中国工业相机的消费与供求分析	21
第一节 中国工业相机消费概况与消费结构	21
第二节 中国工业相机市场销售分析与销售预测	24
一、中国工业相机中国营销模式分析	24
二、中国工业相机主要销售渠道分析	25
三、中国工业相机行业广告与促销方式分析	27
四、中国工业相机行业价格竞争方式分析	28
五、中国工业相机行业国际化营销模式分析	34
六、中国工业相机行业渠道策略分析	42
第五章 中国工业相机进出口统计	44
第一节 中国工业相机进口统计	44
第二节 中国工业相机出口统计	47
第三节 中国工业相机进出口分析与预测	48
第六章 中国工业相机市场价格及市场分析	49
第一节 近几年中国工业相机市场价格	49
第二节 中国工业相机市场价格分析与预测	49
第七章 中国工业相机行业所处生命周期	50
第一节 生命周期	50
第二节 中国工业相机行业技术变革与产品革新	50
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	50
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	52
第三节 差异化 / 同质化分析	55
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	55
二、工业相机自动化检测设备个性应用	58
三、中国工业相机产品的个性化空间很大	59
第四节 进入 / 退出难度分析	64
一、中国工业相机产品市场进入壁垒	64
二、可以选择不同方式进入	65

第八章 中国工业相机销售状况分析	66
第一节 中国工业相机国内营销模式分析	66
第二节 中国工业相机国内分销商形态分析	68
第三节 中国工业相机国内销售渠道分析	70
第四节 中国工业相机行业国际化营销模式分析	71
第五节 中国工业相机重点销售区域分析	79
第六节 2014-2016年市场供需现状分析	81
第七节 2017-2022年行业发展前景预测	82
第八节 2017-2022年行业投资战略预测	82

第九章 中国工业相机的生产分析	83
第一节 行业生产企业竞争分析	83
第二节 产业集中度分析	84
第三节 优势企业产品竞争策略	84
第四节 行业生产所面临的几个问题	88
第五节 未来几年行业产量变化趋势	92
第六节 中国工业相机营销策略分析	93
第七节 中国工业相机行业广告与促销方式分析	96

第十章 行业运行状况分析	98
第一节 行业情况背景	98
一、参与调查企业及其分布情况	98
二、典型企业介绍	98
第二节 总体效益运行状况	101
一、总体销售效益	101
二、2014-2016年中国工业相机行业总体盈利能力	102
第三节 不同地区行业效益状况对比	103
一、不同地区销售效益状况对比	103
二、不同地区行业盈利能力状况对比	103
第四节 投资运行效益对比	104
一、行业不同类型投资回报率对比	104
二、不同类型盈利能力状况对比	106

第五节 规模运行效益对比 112

一、行业不同规模销售效益状况对比 112

二、不同规模盈利能力状况对比 113

第十一章 行业典型企业分析 126

第一节 北京大恒图像视觉有限公司 126

一、企业概况 126

二、发展情况 127

三、经营分析 129

四、发展战略分析 133

第二节 深圳市度申科技有限公司 134

一、企业概况 134

二、发展情况 135

三、主要相机产品 137

四、发展战略分析 142

第三节 维视数字图像技术有限公司 144

一、企业概况 144

二、发展情况 144

三、主要相机产品 145

四、企业技术发展分析 151

五、发展战略分析 153

第四节 东莞市奥普特自动化科技有限公司 155

一、企业概况 155

二、发展情况 157

三、主要相机产品 158

四、发展战略分析 158

第五节 康耐视 158

一、企业概况 158

二、发展情况 161

三、主要相机产品 164

四、发展战略分析 166

第六节 北京微视凌志图像技术有限公司 166

一、企业概况 166

二、发展情况 167

第七节 上海方诚光电科技有限公司 168

一、企业概况 168

二、发展情况 169

第十二章 相关政策分析 170

第一节 产业政策及对行业的影响 170

第二节 贸易政策对行业的影响 174

一、可能涉及的倾销及反倾销 174

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 175

三、近期人民币汇率变化的影响 176

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 176

第三节 相关环保规定及对行业的影响 177

第十三章 2017-2022年国内中国工业相机行业的发展前景及趋势分析 179

第一节 中国工业相机行业的发展机遇分析 179

一、国内经济环境对行业的影响 179

二、国内行业政策对行业的影响 187

第二节 中国工业相机产品投资发展趋势分析 189

第十四章 国内中国工业相机行业投资机会与风险分析 191 (ZY CW)

第一节 国内中国工业相机行业投资机会分析 191

第二节 国内中国工业相机行业投资风险分析 193

一、经济环境风险分析 193

二、产业政策环境风险分析 193

三、市场风险分析 194

四、原材料成本和人力成本风险 194

第三节 中国工业相机行业投资应对策略分析 194

一、投资营销模式 194

二、企业投资业务结构选择 196

三、企业战略选择 196

四、项目投资建议 198

图表目录：

图表：工业相机类型 2

图表：CCD和CMOS相机对比 7

图表：不同系列工业相机在ROI不同窗口大小时的最高帧频 13

图表：CCD、CMOS相机性能对比 14

图表：工业相机国内外主要厂商 14

图表：2014-2016年中国工业相机行业企业数量 16

图表：2014-2016年中国工业相机总体产量分析 17

图表：工业相机主要应用领域 18

图表：工业相机在工业生产中的作用 19

图表：工业相机在电子组装生产线的应用 21

图表：工业相机三大消费驱动力 22

图表：中国城镇单位就业人员平均工资(千元/年) 23

图表：数字化应用对中国GDP的额外贡献率 24

图表：工业相机营销行业市场定位 24

图表：中国自动化市场渠道构成规模（从厂商端） 25

图表：中国自动化市场渠道结构变化 26

图表：康耐视、基恩士财务数据 47

图表：2017-2022年中国工业相机行业出口预测 48

图表：2017-2022年中国工业相机产品市场参考价格预测 49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142041.html>