2017-2022年中国玻璃基板
行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃基板行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201707/141072.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在整个液晶产业链上，玻璃基板是产业上游最关键的一环，但也是国内企业最薄弱的一环，90%多的玻璃基板市场份额掌控在康宁等海外龙头手里。尽管目前处在投入期，效益仍十分有限，但在超过50%的毛利率诱惑下，包括彩虹股份、东旭光电在内的国内玻璃基板企业仍在不断加码这一业务。玻璃基板国产化后成本和售价有望大幅降低，而价格降低10%~20%就能增加液晶面板环节一倍的利润，对下游液晶面板乃至整机环节撬动效应明显。

2014年10月16日，发改委、工信部联合发布《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》，其中在2016年发展目标中提到“中小尺寸面板关键材料配套率达到60%，大尺寸LCD和AMOLED配套率达到30%”，重点任务中提到“支持高世代玻璃基板等关键材料技术，坚持面板企业与配套企业并重发展，鼓励面板企业加大本地材料和设备的采购力度，鼓励国内企业积极展开国际合作，支持国内外企业在华合资、支持国外上游关键装备与材料企业，根据我国布局投资建厂”。

随着京东方合肥8.5代线在11月达产，未来两年内大陆地区将形成6条8.5代液晶面板线达产(京东方北京8.5代线、京东方重庆8.5代线、2条华星光电深圳8.5代线，中电熊猫8.5代线)，月投片量达到78万片，大陆也将迎来史上最大规模的高世代线产能释放大潮，并成为全球最大的高世代面板产线集聚区域，玻璃基板国产化已成大势所趋。

报告目录:

第一部分产业环境透视
第一章玻璃基板行业发展综述
第一节玻璃基板行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征分析
第二节玻璃基板行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节玻璃基板行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
第二章中国玻璃基板行业发展环境分析
第一节经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第三章国际玻璃基板行业发展分析及经验借鉴
第一节全球玻璃基板市场总体情况分析
一、全球玻璃基板市场结构
二、全球玻璃基板行业发展分析
三、全球玻璃基板行业竞争格局
第二节美国玻璃基板行业发展经验借鉴
一、美国玻璃基板行业发展历程分析
二、美国玻璃基板行业市场现状分析
三、美国玻璃基板行业发展趋势预测
四、美国玻璃基板行业对中国的启示
第三节日本玻璃基板行业发展经验借鉴
一、日本玻璃基板行业发展历程分析
二、日本玻璃基板行业市场现状分析
三、日本玻璃基板行业发展趋势预测
四、日本玻璃基板行业对中国的启示
第四节韩国玻璃基板行业发展经验借鉴
一、韩国玻璃基板行业发展历程分析
二、韩国玻璃基板行业市场现状分析
三、韩国玻璃基板行业发展趋势预测

四、韩国玻璃基板行业对中国的启示
第二部分市场深度调研
第四章中国玻璃基板行业运行现状分析
第一节中国玻璃基板行业发展状况分析
一、中国玻璃基板行业发展阶段
二、中国玻璃基板行业发展总体概况
三、中国玻璃基板行业发展特点分析
第二节2014-2016年玻璃基板行业发展现状
一、中国玻璃基板行业市场规模
二、中国玻璃基板行业发展分析
三、中国玻璃基板企业发展分析
第三节2014-2016年玻璃基板市场情况分析
一、中国玻璃基板市场总体概况
二、中国玻璃基板产品市场发展分析
三、中国玻璃基板市场发展趋势分析
第五章中国玻璃基板市场供需形势分析
第一节玻璃基板行业生产分析
一、国内产品及原材料生产基地分布
二、产品及原材料产业集群发展分析
三、2014-2016年原材料产能情况分析
第二节中国玻璃基板市场供需分析
一、2014-2016年中国玻璃基板行业供给情况
1、中国玻璃基板行业供给分析
2、中国玻璃基板行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、2014-2016年中国玻璃基板行业需求情况
1、玻璃基板行业需求市场
2、玻璃基板行业客户结构
3、玻璃基板行业需求的地区差异
三、2014-2016年中国玻璃基板行业供需平衡分析
第三节玻璃基板产品市场应用及需求预测
一、玻璃基板产品应用市场总体需求分析

1、玻璃基板产品应用市场需求特征
2、玻璃基板产品应用市场需求总规模
二、2017-2022年玻璃基板行业领域需求量预测
1、玻璃基板行业需求产品功能预测
2、玻璃基板行业需求产品市场格局预测
三、重点行业玻璃基板产品需求分析预测
第六章玻璃基板行业进口情况分析
第一节玻璃基板行业进口市场分析
一、玻璃基板行业进出口综述
二、玻璃基板行业出口市场分析
三、玻璃基板行业进口品牌分析
第二节中国玻璃基板国产化分析
一、中国玻璃基板国产化的背景
二、中国玻璃基板国产化的可行性分析
三、中国玻璃基板国产化的市场前景
第三部分竞争格局分析
第七章玻璃基板市场竞争格局及集中度分析
第一节玻璃基板行业国际竞争格局分析
一、国际玻璃基板市场发展状况
二、国际玻璃基板市场竞争格局
三、国际玻璃基板市场发展趋势分析
四、国际玻璃基板重点企业经营优劣势分析
第二节玻璃基板行业国内竞争格局分析
一、国内玻璃基板行业市场规模分析
二、国内玻璃基板行业竞争格局分析
三、国内玻璃基板行业竞争力分析
第三节玻璃基板行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析
第八章玻璃基板行业区域市场分析
第一节珠三角地区玻璃基板行业分析

一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第二节长三角地区玻璃基板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节环渤海地区玻璃基板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节其它地区玻璃基板行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第九章中国玻璃基板行业生产企业经营分析
第一节深圳市华星光电技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第二节彩虹集团电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节东旭光电科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四节中国建材国际工程公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第五节洛阳玻璃股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向分析
第六节中国南玻集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第七节京东方科技集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第八节河南安彩高科股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第九节昆山龙腾光电有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第十节宁夏金晶科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四部分发展前景展望
第十章2017-2022年玻璃基板行业前景及趋势预测
第一节2017-2022年玻璃基板市场发展前景
一、玻璃基板市场发展潜力
二、玻璃基板市场发展前景展望
三、玻璃基板细分行业发展前景分析
第二节2017-2022年玻璃基板市场发展趋势预测
一、玻璃基板行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、玻璃基板行业市场规模预测
1、玻璃基板行业市场容量预测
2、玻璃基板行业销售收入预测
三、玻璃基板行业细分市场发展趋势预测
第十一章玻璃基板行业投资机会与风险防范
第一节中国玻璃基板行业投资特性分析
一、玻璃基板行业进入壁垒分析
二、玻璃基板行业盈利模式分析

三、玻璃基板行业盈利因素分析
第二节中国玻璃基板行业投资情况分析
一、玻璃基板行业总体投资及结构
二、玻璃基板行业投资规模情况
三、玻璃基板行业投资项目分析
第三节中国玻璃基板行业投资风险
一、玻璃基板行业供求风险
二、玻璃基板行业关联产业风险
三、玻璃基板行业产品结构风险
四、玻璃基板行业技术风险
第四节玻璃基板行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、玻璃基板行业投资机遇
第五部分发展战略研究
第十二章玻璃基板行业发展战略研究
第一节玻璃基板行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对中国玻璃基板品牌的战略思考
一、玻璃基板品牌的重要性
二、玻璃基板实施品牌战略的意义
三、玻璃基板企业品牌的现状分析
四、中国玻璃基板企业的品牌战略
五、玻璃基板品牌战略管理的策略
第三节玻璃基板行业经营策略分析

一、玻璃基板市场细分策略
二、玻璃基板市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、玻璃基板新产品差异化战略
第四节玻璃基板行业投资战略研究
一、2016年玻璃基板行业投资战略
二、2017-2022年玻璃基板行业投资战略
三、2017-2022年细分行业投资战略
部分图表目录
图表：玻璃基板行业生命周期
图表：玻璃基板行业产业链结构
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业盈利能力分析
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业运营能力分析
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业偿债能力分析
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业发展能力分析
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业经营效益分析
图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同规模企业从业人员分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同规模企业销售收入分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同规模企业资产总额分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同规模企业数量分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同性质企业利润总额分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同性质企业从业人员分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同性质企业销售收入分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同性质企业资产总额分布
图表：2014-2016年玻璃基板行业不同性质企业数量分布
图表：2014-2016年全球玻璃基板行业市场规模
图表：2014-2016年中国玻璃基板行业市场规模
图表：2014-2016年玻璃基板行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国玻璃基板市场占全球份额比较
图表：2014-2016年玻璃基板行业工业总产值
图表：2014-2016年玻璃基板行业销售收入

图表：2014-2016年玻璃基板行业利润总额

图表：2014-2016年玻璃基板行业资产总计

图表：2014-2016年玻璃基板行业负债总计

图表：2014-2016年玻璃基板行业竞争力分析

图表：2014-2016年玻璃基板市场价格走势

更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201707/141072.html