

# 2017-2022年中国阿胶行业 监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国阿胶行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。

报告目录：

### 第一章2016年阿胶行业发展综述1

#### 第一节阿胶行业界定1

##### 一、简介1

##### 二、服用阿胶注意事项1

##### 三、产业链结构分析2

#### 第二节阿胶行业发展成熟度分析8

##### 一、行业发展周期分析8

##### 二、行业中外市场成熟度对比14

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析14

### 第二章2014-2016年中国阿胶企业PEST（环境）分析15

#### 第一节经济环境分析15

##### 一、2014年中国GDP总量15

##### 二、农业生产再获丰收16

##### 三、工业生产增势平稳16

##### 四、固定资产投资较快增长17

##### 五、市场销售平稳增长19

##### 六、进出口增长有所回升19

##### 七、居民消费价格基本稳定20

##### 八、居民收入继续增加20

##### 九、货币信贷平稳增长22

##### 十、人口就业总体平稳22

##### 十一、2016年中国宏观经济发展前景预测25

#### 第二节政策环境分析27

#### 第三节社会环境分析30

#### 第四节技术环境分析31

### 第三章阿胶行业生产技术分析33

#### 第一节阿胶行业生产技术发展现状33

##### 一、阿胶的制作方法的做法33

## 二、东阿阿胶制作技艺33

## 第二节阿胶行业产品生产工艺特点或流程34

### 一、原料炮制34

### 二、提取胶汁38

## 第四章2016年中国阿胶企业发展情况分析60

### 第一节中国阿胶企业发展分析60

#### 一、2016年阿胶企业运行情况及特点分析60

#### 二、2016年阿胶企业投资情况分析66

#### 三、中国阿胶企业产品结构分析67

#### 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析67

### 第二节中国企业区域发展分析68

#### 一、企业重点区域分布特点及变化68

#### 二、2010年各地区市场分析73

#### 二、2011年各地区市场分析74

#### 二、2012年各地区市场分析75

#### 二、2013年各地区市场分析76

#### 二、2014年各地区市场分析77

#### 二、2016年各地区市场分析77

## 第五章2016年中国阿胶市场供需调查分析79

### 第一节2016年中国阿胶市场供给分析79

#### 一、产品市场供给79

#### 二、价格79

#### 三、渠道81

### 第二节2016年中国阿胶市场需求分析86

#### 一、产品市场需求86

#### 二、价格87

### 第三节2016年中国阿胶市场特征分析90

#### 一、2016年中国阿胶产品特征分析90

#### 二、2016年中国阿胶价格特征分析91

#### 三、2016年中国阿胶购买特征93

## 第六章2016年阿胶企业市场竞争格局分析97

第一节2016年中国阿胶企业集中度分析	97
第二节2016年中国阿胶企业规模经济情况分析	97
第三节2016年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析	98
第四节中国企业进入和退出壁垒分析	99
第五节2016年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价	99
第七章2016年阿胶企业主要竞争对手分析	105
第一节东阿阿胶股份有限公司	105
一、企业发展简况分析	105
二、主导产品分析	105
三、企业经营情况分析	107
四、企业经营优劣势分析	111
第二节山东福胶集团有限公司	112
一、企业发展简况分析	112
二、主导产品分析	112
三、企业经营情况分析	113
四、企业经营优劣势分析	113
第三节同仁堂	118
一、企业发展简况分析	118
二、主导产品分析	119
三、企业经营情况分析	120
四、企业经营优劣势分析	125
第四节九芝堂股份有限公司	129
一、企业发展简况分析	129
二、主导产品分析	129
三、企业经营情况分析	130
四、企业经营优劣势分析	135
第五节济南宏济堂制药有限责任公司	138
一、企业发展简况分析	138
二、主导产品分析	139
三、企业经营情况分析	140
四、企业经营优劣势分析	140
第六节山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	141

一、企业发展简况分析141

二、主导产品分析141

三、企业经营情况分析142

四、企业经营优劣势分析143

第七节健康元药业集团股份有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、主导产品分析144

三、企业经营情况分析145

四、企业经营优劣势分析148

第八节上海交大昂立股份有限公司151

一、企业发展简况分析151

二、主导产品分析152

三、企业经营情况分析153

四、企业经营优劣势分析158

第八章2017-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响159

第一节2016年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析159

一、2016年中国阿胶企业上游企业运行现状分析159

1、驴皮行业发展现状159

2、医药制作发展现状162

二、对本企业产生的影响分析165

第二节2016年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析165

一、2016年中国阿胶企业下游企业运行现状分析165

1、健康产业发展现状165

2、医药行业发展现状173

3、养生保健行业发展现状178

4、健康连锁店发展现状182

5、消费者市场发展现状188

二、对本企业产生的影响分析190

第九章2017-2022年中国阿胶企业发展趋势预测192

第一节2017-2022年政策变化趋势预测192

第二节2017-2022年行业相关规划分析193

一、《医药工业“十三五”发展规划》	193
二、《国家药品安全“十三五”规划》	216
三、《中医药事业发展“十三五”规划》	227
五、《中医药创新发展规划纲要》	245
第三节2017-2022年供求趋势预测	258
一、产品供给预测	258
二、产品需求预测	259
第四节2017-2022年进出口趋势预测	259
第五节2017-2022年竞争趋势预测	260
第十章2017-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析	262
第一节2017-2022年阿胶企业投资环境分析	262
第三节2017-2022年阿胶企业SWOT模型分析	263
一、优势	263
二、劣势	264
三、机会	265
四、威胁	265
第三节2017-2022年我国阿胶企业投资潜力分析	266
第四节2017-2022年我国阿胶企业前景展望分析	268
第五节2017-2022年我国阿胶企业盈利能力预测	270
第十一章2017-2022年阿胶企业投资风险预警	271
第一节政策和体制风险	271
第二节宏观经济波动风险	271
第三节市场风险	271
第四节技术风险	272
第五节原材料压力风险分析	283
第六节市场竞争风险	284
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	284
第八节营销风险	285
第九节相关企业风险	286
第十节区域风险	286
第十一节资金短缺风险	288
第十二节经营风险分析	288

### 第十三节管理风险分析289

## 第十二章2017-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析293

### 第一节2017-2022年阿胶企业区域投资机会293

### 第二节2017-2022年阿胶企业主要产品投资机会293

### 第三节2017-2022年阿胶企业出口市场投资机会294

### 第四节2017-2022年中国阿胶企业投资策略分析295

#### 一、产品定位策略295

#### 二、产品开发策略297

#### 三、渠道销售策略297

#### 四、品牌经营策略298

#### 五、服务策略298

## 第十三章阿胶行业企业观点综述及专家建议299

### 第一节企业观点综述299

### 第二节专家投资建议299

#### 部分图表目录：

图表：2013-2016年7月国内生产总值累计同比增长速度16

图表：2013-2016年7月规模以上工业增加值月度同比增长17

图表：2013-2016年7月固定资产投资（不含农户）累计同比增速19

图表：2013-2016年7月城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度21

图表：2013-2016年7月农村居民人均收入累计同比实际增长速度21

图表：2013-2016年7月房地产开发投资累计同比增速23

图表：2013-2016年7月社会消费品零售总额月度同比名义增速23

图表：2013-2016年7月居民消费价格月度同比上涨情况24

图表：2013-2016年7月工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况24

图表：2013-2016年7月人口及其自然增长率变化情况25

图表：阿胶及系列产品构成60

图表：东阿阿胶及系类提价境况62

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模73

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模柱状图74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图75



图表：2012年我国东阿阿胶市场规模75

图表：2012年我国东阿阿胶市场规模柱状图76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模77

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图78

图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给79

图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给柱状图79

图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求86

图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求柱状图87

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析107

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析107

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138743.html>