

# 2017-2022年中国液晶电视 行业监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，我国电视年内销量为5120万台，出口7103万台。预计未来我国电视内销量增长平稳。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

受益于面板尺寸扩大、价格下跌，彩电大尺寸化势不可挡。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

中企顾问网发布的《2017-2022年中国液晶电视行业监测及投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视产业相关概述

第一节液晶电视基础概述

一、液晶电视特征

二、液晶电视屏幕分类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节液晶电视显示器阐述

一、液晶电视的显示原理

二、液晶显示器的种类及规格

三、TFT液晶显示器

## 第二章 2016年中国外平板电视整体运行态势预测

### 第一节 国际平板电视市场概况

一、2016年世界平板电视日韩市场份额扩大

二、2016年北美平板电视市场预测

二、2016年世界液晶电视出货量增长

四、2016年世界平板电视出货量

出口市场上，韩系品牌独领风骚，日系品牌持续收缩，未来中资品牌的份额有望扩大。

全球液晶电视出货量预测（单位：百万台）

全球液晶电视各品牌零售量份额

### 第二节 2016年中国平板电视市场进展预测

一、平板电视市场繁荣进展

二、平板电视市场销售预测

三、平板电视城市消费需求

### 第三节 2016年平板电视市场关注度预测

一、2016年中国平板电视整体市场关注预测

二、2016年中国平板电视市场品牌结构关注预测

三、2016年中国平板电视市场产品关注格局

### 第四节 2016年中国平板电视市场进展问题预测

一、售后维修问题成平板电视进展最大瓶颈

二、中国平板电视市场和谐进展亟需公司规范行为

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能进展存在的问题

五、公司忽视平板电视可靠性

### 第五节 2016年中国平板电视进展战略预测

一、基于市场调查平板电视行业进展战略总结

二、进展环保技能助平板电视产业走“绿色”之道

三、市场竞争提升平板电视技能水平

四、节能是可持续进展必由之路

## 第三章 中国液晶电视产业运行环境条件解析

### 第一节 中国宏观经济环境条件预测

一、2016年我国宏观经济运行指标预测

二、2016年我国宏观经济运行指标预测

## 第二节中国液晶电视产业政策环境条件预测

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的种类规范

三、家电及相关行业标准

## 第三节中国液晶电视产业社会环境条件预测

一、2016年中国社会民生环境条件现状

二、2016年中国信用体系建设的成效

三、2016年中国信用体系建设预测

四、影响我国居民消费趋势的主要因素预测

## 第四章 2016年中国液晶电视市场运行态势预测

### 第一节 2013年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化进展

三、我国政策推动液晶电视下乡

### 第二节 2013年中国液晶电视市场进展综述

一、2016年中国液晶电视市场预测

2016年第一季度，我国液晶电视产量为2,835万台，同比增长3.8%。预计2017年液晶电视产量将达到17,363万台，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为4.01%，2021年液晶电视产量将达到20,317万台。

### 二、2016年中国液晶电视市场销售情况预测

2015年我国液晶电视内销5,120.3万台，出口7,103.2万台；2016年1-4月，液晶电视累计销量3,933万台。预计2017年液晶电视销量将达到14,178万台，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为7.07%，2021年液晶电视销量将达到18,637万台。

### 中国液晶电视销量预测

### 三、2016年中国液晶电视市场需求情况预测

### 四、2016年中国LED液晶电视市场占有率

五、2016年中国LED液晶电视细分市场预测

六、2016年中国LED液晶电视渗透率预测

## 第五章 2006-2016年中国液晶电视制造行业主要数据监测预测

### 第一节 2006—2016年中国液晶电视制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

### 第二节 2016年12月份中国液晶电视制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

### 第三节 2006—2016年中国液晶电视制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

### 第四节 2006—2016年中国液晶电视制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、营业费用预测

### 第五节 2006—2016年中国液晶电视制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

## 第六章 2006-2016年中国液晶电视相关产量统计预测

### 第一节 2006-2016年全国彩色电视产量预测

### 第二节 2016年1-12月全国及主要省份彩色电视产量预测

### 第三节 2016年1-12月彩色电视产量集中度预测

## 第七章 2016年中国液晶电视生产公司营销态势预测

## 第一节 2016年中国液晶电视市场新进入者

- 一、2016年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、2016年京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场

## 第二节 2016年中国液晶电视市场竞争预测

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技能是液晶电视的竞争核心
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

## 第三节 2016年中国液晶电视市场及主要生产公司进展战略预测

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应
- 二、索尼液晶电视产品及价格战略
- 三、三星液晶电视产品及价格战略
- 四、创维液晶电视价格战略预测

## 第八章近三年中国液晶电视价格动态同比预测

### 第一节 2016年中国液晶电视价格动态

- 一、2016年中国液晶电视整体市场价格动态
- 二、2016年中国液晶电视市场均价动态
- 三、2016年中国液晶电视主流品牌均价对比

### 第二节 2016年液晶电视价格关注动态预测

- 一、2016年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2016年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2016年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例
- 四、2016年中国液晶电视市场品牌关注度

### 第三节 2016年1-12月中国液晶电视价格动态

- 一、2016年1-12月液晶电视整体市场价格动态
- 二、2016年1-12月液晶电视细分市场价格动态
- 三、2016年1-12月液晶电视降价产品数量对比

## 第九章 2016年中国液晶电视行业市场竞争格局预测

## 第一节 2016年中国液晶电视行业竞争格局预测

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争预测
- 三、液晶电视价格竞争预测

## 第二节 2016年中国液晶电视产业集中度预测

- 一、彩色电视机产量集中度预测
- 二、液晶电视市场集中度预测
- 三、液晶电视生产公司集中度预测

## 第三节 2016年中国液晶电视行业竞争战略预测

# 第十章 2016年中国液晶电视上市企业竞争性财务数据预测

## 第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第二节 创维集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测

## 第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测



四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第五节厦门华侨电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第六节四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

### 第十一章 2016年中国液晶电视上游供应链预测

#### 第一节液晶面板

一、世界大尺寸液晶面板供货趋势

二、台湾液晶面板产业概况

三、2016年千亿资金豪赌液晶面板

四、2016年外资博弈内地液晶面板投资潮

五、2016叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”

六、2016年面板价格跌入低谷中国液晶彩电生产商陷入两难

#### 第二节液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷预测

二、LED背光模块优劣预测

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2016年LED背光模块进展分析

#### 第三节液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土公司在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC前景市场潜力较大

## 第十二章 2017-2022年中国液晶电视行业进展状况分析预测

### 第一节 2017-2022年中国平板电视市场进展状况预测

- 一、彩电升级换代引发新商机
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视行业前景十年预测
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、前景平板电视进展的六大状况
- 七、前景平板电视公司的进展方向
- 八、前景中国平板电视市场节能环保成主旋律

### 第二节 2017-2022年中国液晶电视市场的进展状况分析预测

- 一、世界液晶电视市场范围分析
- 二、中后期中国液晶电视市场分析
- 三、2016年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 四、2016年LED液晶电视市场渗透率增长分析
- 五、前景液晶电视市场进展主流
- 六、前景几年LED液晶电视市场进展分析

## 第十三章 2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利分析(ZY LT)

### 第一节 2016年中国液晶电视行业投资环境条件预测

- 一、液晶电视需求提供支撑政策利好推动行业景气
- 二、LED液晶电视迎来爆发期

### 第二节 2017-2022年中国液晶电视行业投资机会预测

- 一、液晶电视投资潜力预测
- 二、液晶电视投资吸引力预测

### 第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析

## 二、其他风险

### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142068.html>