

2017-2022年中国液晶电视 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国电视年内销量为5120万台，出口7103万台。预计未来我国电视内销量增长平稳。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

受益于面板尺寸扩大、价格下跌，彩电大尺寸化势不可挡。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

中企顾问网发布的《2017-2022年中国液晶电视行业监测及投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视产业相关概述

第一节液晶电视基础概述

一、液晶电视特征

二、液晶电视屏幕分类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节液晶电视显示器阐述

一、液晶电视的显示原理

二、液晶显示器的种类及规格

三、TFT液晶显示器

第二章 2016年中国外平板电视整体运行态势预测

第一节 国际平板电视市场概况

- 一、2016年世界平板电视日韩市场份额扩大
- 二、2016年北美平板电视市场预测
- 二、2016年世界液晶电视出货量增长
- 四、2016年世界平板电视出货量

出口市场上，韩系品牌独领风骚，日系品牌持续收缩，未来中资品牌的份额有望扩大。

全球液晶电视出货量预测（单位：百万台）

全球液晶电视各品牌零售量份额

第二节 2016年中国平板电视市场进展预测

- 一、平板电视市场繁荣进展
- 二、平板电视市场销售预测
- 三、平板电视城市消费需求

第三节 2016年平板电视市场关注度预测

- 一、2016年中国平板电视整体市场关注预测
- 二、2016年中国平板电视市场品牌结构关注预测
- 三、2016年中国平板电视市场产品关注格局

第四节 2016年中国平板电视市场进展问题预测

- 一、售后维修问题成平板电视进展最大瓶颈
- 二、中国平板电视市场和谐进展亟需公司规范行为
- 三、外资平板电视占有率将继续提升
- 四、中国平板电视节能进展存在的问题
- 五、公司忽视平板电视可靠性

第五节 2016年中国平板电视进展战略预测

- 一、基于市场调查平板电视行业进展战略总结
- 二、进展环保技能助平板电视产业走“绿色”之道
- 三、市场竞争提升平板电视技能水平
- 四、节能是可持续进展必由之路

第三章 中国液晶电视产业运行环境条件解析

第一节 中国宏观经济环境条件预测

一、2016年我国宏观经济运行指标预测

二、2016年我国宏观经济运行指标预测

第二节中国液晶电视产业政策环境条件预测

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的种类规范

三、家电及相关行业标准

第三节中国液晶电视产业社会环境条件预测

一、2016年中国社会民生环境条件现状

二、2016年中国信用体系建设的成效

三、2016年中国信用体系建设预测

四、影响我国居民消费趋势的主要因素预测

第四章 2016年中国液晶电视市场运行态势预测

第一节 2013年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化进展

三、我国政策推动液晶电视下乡

第二节 2013年中国液晶电视市场进展综述

一、2016年中国液晶电视市场预测

2016年第一季度，我国液晶电视产量为2,835万台，同比增长3.8%。预计2017年液晶电视产量将达到17,363万台，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为4.01%，2021年液晶电视产量将达到20,317万台。

二、2016年中国液晶电视市场销售情况预测

2015年我国液晶电视内销5,120.3万台，出口7,103.2万台；2016年1-4月，液晶电视累计销量3,933万台。预计2017年液晶电视销量将达到14,178万台，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为7.07%，2021年液晶电视销量将达到18,637万台。

中国液晶电视销量预测

三、2016年中国液晶电视市场需求情况预测

四、2016年中国LED液晶电视市场占有率

五、2016年中国LED液晶电视细分市场预测

六、2016年中国LED液晶电视渗透率预测

第五章 2006-2016年中国液晶电视制造行业主要数据监测预测

第一节 2006—2016年中国液晶电视制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节 2016年12月份中国液晶电视制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节 2006—2016年中国液晶电视制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

第四节 2006—2016年中国液晶电视制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、营业费用预测

第五节 2006—2016年中国液晶电视制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第六章 2006-2016年中国液晶电视相关产量统计预测

第一节 2006-2016年全国彩色电视产量预测

第二节 2016年1-12月全国及主要省份彩色电视产量预测

第三节 2016年1-12月彩色电视产量集中度预测

第七章 2016年中国液晶电视生产公司营销态势预测

第一节 2016年中国液晶电视市场新进入者

- 一、2016年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、2016年京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2016年中国液晶电视市场竞争预测

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技能是液晶电视的竞争核心
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2016年中国液晶电视市场及主要生产公司进展战略预测

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应
- 二、索尼液晶电视产品及价格战略
- 三、三星液晶电视产品及价格战略
- 四、创维液晶电视价格战略预测

第八章 近三年中国液晶电视价格动态同比预测

第一节 2016年中国液晶电视价格动态

- 一、2016年中国液晶电视整体市场价格动态
- 二、2016年中国液晶电视市场均价动态
- 三、2016年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2016年液晶电视价格关注动态预测

- 一、2016年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2016年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2016年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例
- 四、2016年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节 2016年1-12月中国液晶电视价格动态

- 一、2016年1-12月液晶电视整体市场价格动态
- 二、2016年1-12月液晶电视细分市场价格动态
- 三、2016年1-12月液晶电视降价产品数量对比

第九章 2016年中国液晶电视行业市场竞争格局预测

第一节 2016年中国液晶电视行业竞争格局预测

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争预测

三、液晶电视价格竞争预测

第二节 2016年中国液晶电视产业集中度预测

一、彩色电视机产量集中度预测

二、液晶电视市场集中度预测

三、液晶电视生产公司集中度预测

第三节 2016年中国液晶电视行业竞争战略预测

第十章 2016年中国液晶电视上市企业竞争性财务数据预测

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 创维集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节厦门华侨电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一章 2016年中国液晶电视上游供应链预测

第一节液晶面板

一、世界大尺寸液晶面板供货趋势

二、台湾液晶面板产业概况

三、2016年千亿资金豪赌液晶面板

四、2016年外资博弈内地液晶面板投资潮

五、2016叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”

六、2016年面板价格跌入低谷中国液晶彩电生产商陷入两难

第二节液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷预测

二、LED背光模块优劣预测

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2016年LED背光模块进展分析

第三节液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土公司在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC前景市场潜力较大

第十二章 2017-2022年中国液晶电视行业进展状况分析预测

第一节 2017-2022年中国平板电视市场进展状况预测

- 一、彩电升级换代引发新商机
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视行业前景十年预测
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、前景平板电视进展的六大状况
- 七、前景平板电视公司的进展方向
- 八、前景中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2017-2022年中国液晶电视市场的进展状况分析预测

- 一、世界液晶电视市场范围分析
- 二、中后期中国液晶电视市场分析
- 三、2016年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 四、2016年LED液晶电视市场渗透率增长分析
- 五、前景液晶电视市场进展主流
- 六、前景几年LED液晶电视市场进展分析

第十三章 2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利分析(ZY LT)

第一节 2016年中国液晶电视行业投资环境条件预测

- 一、液晶电视需求提供支撑政策利好推动行业景气
- 二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节 2017-2022年中国液晶电视行业投资机会预测

- 一、液晶电视投资潜力预测
- 二、液晶电视投资吸引力预测

第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析

二、其他风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142068.html>