

2017-2022年中国医学计量 市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医学计量市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医学计量是计量学与生物医学工程相互渗透，以传统的计量科学为基础，结合医学领域广泛使用的物理、化学参数及其相关医学装备的检测而建立起来的。医学计量涉及超声、电磁、激光、电离辐射与影像技术，计量参数覆盖了热、电、力、声、光、长、化、电离辐射等十大计量专业学科，广泛地应用在医学化验、诊断、治疗过程中，是要靠政府、患者、医疗设备的使用者，质检部门、药检部门、环保部门、行业管理者共同参与的综合管理系统工程。随着医疗卫生事业的快速发展，医疗技术的不断进步，新型的医学计量器具也在不断发展。

报告目录：

第一章医学计量检测行业相关概述

第一节医学计量检测概述

- 一、医学计量检测设备定义
- 二、医学计量检测行业发展历程
- 三、医学计量检测分类情况

第二节医学计量检测行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、医学计量检测设备产业链模型分析

第二章2016年世界医学计量检测行业发展态势分析

第一节2016年世界医学计量检测市场发展状况分析

- 一、世界医学计量检测行业特点分析
- 二、世界医学计量检测市场需求分析

第二节2016年全球医学计量检测市场分析

- 一、2016年全球医学计量检测需求分析
- 二、2016年全球医学计量检测产销分析
- 三、2016年中外医学计量检测市场对比

第三章我国医学计量检测行业发展现状

第一节我国医学计量检测行业发展现状

- 一、医学计量检测行业品牌发展现状
- 二、医学计量检测行业消费市场现状
- 三、医学计量检测市场消费层次分析
- 四、我国医学计量检测市场走向分析

第二节2016年医学计量检测行业发展情况分析

一、2016年医学计量检测行业发展特点分析

二、2016年医学计量检测行业发展情况

第三节2016年医学计量检测行业运行分析

一、2016年医学计量检测行业产销运行分析

二、2016年医学计量检测行业利润情况分析

三、2016年医学计量检测行业发展周期分析

四、2017-2022年医学计量检测行业发展机遇分析

五、2017-2022年医学计量检测行业利润增速预测

第四节对中国医学计量检测市场的分析及思考

一、医学计量检测市场特点

二、医学计量检测市场分析

三、医学计量检测市场变化的方向

四、中国医学计量检测产业发展的新思路

五、对中国医学计量检测产业发展的思考

第四章医学计量检测发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第五章2016年中国医学计量检测市场运行态势分析

第一节2016年中国医学计量检测市场动态分析

一、医学计量检测行业新动态

二、医学计量检测主要品牌动态

三、医学计量检测行业消费者需求新动态

第二节2016年中国医学计量检测市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2016年中国医学计量检测市场进出口形式综述

第四节2016年中国医学计量检测市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第六章中国医学计量检测行业消费市场分析

第一节医学计量检测市场消费需求分析

一、医学计量检测市场的消费需求变化

二、医学计量检测行业的需求情况分析

三、2016年医学计量检测品牌市场消费需求分析

第二节医学计量检测消费市场状况分析

一、医学计量检测行业消费特点

二、医学计量检测行业消费分析

三、医学计量检测行业消费结构分析

四、医学计量检测行业消费的市场变化

五、医学计量检测市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节医学计量检测行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医学计量检测行业品牌忠诚度调查

六、医学计量检测行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章医学计量检测行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国医学计量检测行业竞争格局综述

一、2016年医学计量检测行业集中度

二、2016年医学计量检测行业竞争程度

三、2016年医学计量检测企业与品牌数量

四、2016年医疗检测设备行业竞争格局分析

第四节2014-2016年医学计量检测行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外医学计量检测行业竞争分析

二、2014-2016年我国医学计量检测市场竞争分析

第八章中国医院的发展分析

第一节医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、构成医院的条件

五、医院组织体系

六、我国医院的发展历程

第二节中国医院的发展情况

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

第三节医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用——效益分析法
- 六、医院经营效益的费用——效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第四节营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、我国营利性医院生存状态透析
- 四、营利性医院的盈利模式探析
- 五、营利性医院的整体经营策略分析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析

第五节医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第九章公立医院

第一节中国公立医院的发展概况

- 一、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 二、我国推进公立医院实行全成本核算
- 三、我国公立医院融资体系的综述

第二节中国公立医院改革分析

- 一、我国公立医院改革试点工作取得的成效
- 二、公立医院改革为上市医药企业带来利好
- 三、阻碍我国公立医院改革工作的因素
- 四、推进我国公立医院综合改革的策略

第三节新医改下公立医院发展分析

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
- 二、新医改下公立医院可获得专项补助
- 三、新医改方案下公立医院改革的主要难点

第四节公立医院发展存在的问题及对策

- 一、制约公立医院发展的误区
- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、公立医院产权资本经营存在五大误区
- 五、健全公立医院补偿机制的政策建议

第十章 民营医院

第一节 中国民营医院发展历程

- 一、在争论中发展阶段（1978-1992年）
- 二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）
- 三、快速发展阶段（2002-2005年）
- 四、规范化发展阶段（2006年至今）

第二节 中国民营医院的发展概述

- 一、我国民营医院存在的基础及要素
- 二、我国民营医院发展的政策环境
- 三、我国民营医院的SWOT分析

第三节 新医改背景下民营医院的发展

- 一、新医改方案对民营医院发展的利好
- 二、医改新政大力鼓励民营医院的发展
- 三、新医改对民营医院经营对策的影响
- 四、新医改形势下民营医院的发展措施

第四节 民营医院的竞争分析

- 一、我国民营医院面临的竞争
- 二、构建民营医院的核心竞争力
- 三、民营医院竞争力提升的制约因素
- 四、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 五、民营医院的差异化竞争理念分析

第五节 阻碍民营医院发展的问题及对策

- 一、我国民营医院发展存在的问题
- 二、我国民营医院发展面临的难题
- 三、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 四、促进我国民营医院发展的对策
- 五、加强对民营医院监管的措施

第十一章专科医院

第一节专科医院的发展概述

一、专科医院的定义与特点

二、中国专科医院发展简史

三、专科医院的管理创新

第二节部分地区专科医院建设情况

一、吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊

二、江西九江首家公立口腔专科医院正式成立

三、天津计划再建设四所儿童专科医院

四、海南省将筹备建立结核专科医院

五、西部最大精神卫生专科医院建成

第三节眼科医院

一、眼科医疗市场基本概况

二、我国眼科医院的发展模式

三、眼科医疗市场发展空间

第四节口腔医院

一、外资淘金牙科医疗市场

二、牙科成为医疗市场的亮点

三、中国口腔医疗的发展趋势

第五节专科医院存在的问题及发展对策

一、中国专科医院发展面临的问题

二、发展专科医院需要把握的主要方面

三、专科医院建设的方向

第十二章外资医院

第一节医院引进外资概述

一、医院引进外资的背景

二、医院要引进外资的原因

三、医院吸引外资进入的诱因

四、医院引进外资的方式

五、医院引进外资的作用

六、医院引进外资存在的困难

七、医院引进外资的对策

第二节外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域

第三节外资医院发展的问题及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点
- 三、外资医院应符合当地百姓需求
- 四、外资医院的营销策略综述

第十三章其他类型医院

第一节中医医院

- 一、我国中医医院发展的五大阶段
- 二、2015年我国中医医院发展基本情况
- 三、2016年我国中医医院的发展情况
- 四、我国中医医院特色优势弱化的原因
- 五、促进中医医院特色优势发挥的对策

第二节民族医院

- 一、民族医院发展概况
- 二、中国大力扶持民族医院发展
- 三、国家推动民族医院发展的措施
- 四、我国民族医院建设将进一步加强

第三节女子医院

- 一、女子医院的概念与发展
- 二、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 三、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

第四节整形美容机构

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、医疗美容机构基本标准
- 三、民营医疗美容机构发展浅析
- 四、中国医疗美容机构的发展思考

第十四章医学计量检测行业发展趋势分析

第一节我国医学计量检测行业前景与机遇分析

一、我国医学计量检测行业发展前景

二、我国医学计量检测发展机遇分析

三、2016年医学计量检测行业的发展机遇分析

第二节2017-2022年中国医学计量检测市场趋势分析

一、2016年医学计量检测市场趋势总结

二、2016年医学计量检测行业发展趋势分析

三、2017-2022年医学计量检测市场发展空间

四、2017-2022年医学计量检测产业政策趋向

五、2017-2022年医学计量检测行业技术革新趋势

六、2017-2022年医学计量检测价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对医学计量检测行业的影响

第十五章2017-2022年医学计量检测行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前医学计量检测存在的问题

第二节医学计量检测未来发展预测分析

一、中国医学计量检测发展方向分析

二、2017-2022年中国医学计量检测行业发展规模

三、2017-2022年中国医学计量检测行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国医学计量检测行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节中企顾问网:专家核心投资建议

部分图表目录

图表2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国三产业增加值结构图

图表2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表2016年中国人民币利率调整表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年中国就业人数走势图

图表2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2011-2015-年我国总人口数量增长趋势图

图表2016年人口数量及其构成

图表2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2014-2016年中国医学计量检测行业市场规模及增速

图表2017-2022年中国医学计量检测行业市场规模及增速预测

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140590.html>