

2017-2022年中国医药批发 市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医药批发市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药批发是将购进的药品销售给药品生产企业、药品经营企业、医疗机构。医药批发是药品流通的一个渠道。

报告目录：

第一章2014-2016年中国医药流通行业发展现状分析

第一节中国医药流通行业发展概况

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革
- 四、我国医药流通业掀起并购浪潮
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读

第二节中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展分析
- 二、中国医药流通区域市场格局分析
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架

第三节中国医药流通渠道分析

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第四节中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第五节中国医药流通行业存在的问题

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、中小医药流通企业面临生存危机

第六节中国医药流通行业发展对策

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施

二、中国医药流通企业的应对策略

三、医药流通企业转向流通技术品牌打造

四、中小医药流通企业盈利策略分析

五、医药流通企业应对新形势策略分析

第二章2014-2016年世界医药批发行业运行形势综述

第一节2014-2016年世界医药批发行业发展概述

一、世界医药批发行业特征分析

二、世界医药批发巨头目光投向中国

三、世界医药行业分析

第二节2014-2016年国际医药批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况回顾

二、日本企业转向中国医药品批发市场

三、匈牙利医药批发企业经营简况

四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节2017-2022年世界医药批发行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国医药批发行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国医药批发行业政策环境分析

一、《药品流通监督管理办法》

二、《药品经营许可证管理办法》

三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

六、《关于进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》

七、《关于加强药品流通行业管理的通知》

第三节2014-2016年中国医药批发行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2016年中国医药批发行业技术环境分析

第四章2014-2016年中国医药批发行业运行动态研究

第一节2014-2016年中国医药批发商发展概述

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

第二节2014-2016年中国医药批发业与美国的区别

第三节2014-2016年中国医药批发业发展对策及建议

一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

二、医药批发企业建“终端”的几个措施

三、医药批发企业做好物流管理的途径

第五章2014-2016年中国医药批发行业发展走势分析

第一节2014-2016年中国医药批发业发展现状分析

一、我国医药批发业发展现状

二、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

三、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

第二节2014-2016年中国医药批发行业运行走势分析

一、基层药品批发企业发展状况分析

二、我国医药商业批发联盟发展状况探析

三、医药批发大卖场的市场调研

第三节2014-2016年中国医药批发行业盈利模式分析

第六章2014-2016年中国医药批发行业经营模式与部分地区发展分析

第一节2014-2016年中国医药批发业态的经营模式

- 一、开单送货模式
- 二、商业快批业务
- 三、医院销售业务
- 四、商业调拨业务
- 五、商场超市联营业务
- 六、批发大厅模式
- 七、批发超市模式
- 八、集团分销业务
- 九、分部存货业务模式
- 十、分部无货业务模式

第二节2014-2016年中国部分地区医药批发行业发展情况

- 一、宁夏开办首家药品批发超市
- 二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道
- 三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度
- 四、湖南药品批发市场面临洗牌
- 五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管

第七章2011-2016年中国药品进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国药品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国药品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国药品进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国药品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2011-2016年中国医药制造行业数据监测分析

第一节2011-2016年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2016年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2014-2016年中国医药批发行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国医药批发行业竞争现状分析

一、医药批发行业竞争程度分析

第十章2014-2016年中国医药批发行业优势企业竞争力分析

第十一章2014-2016年中国医药行业的发展状况综述

第十二章2017-2022年中国医药批发行业发展前景预测分析

第十三章2017-2022年中国医药批发产业投资机会与风险研究

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138754.html>