

2017-2022年中国应急通信 系统市场调研及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国应急通信系统市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急通信系统是应急平台的核心系统，是应急值守和突发事件处置不可或缺的工具手段，应充分满足普通电话调度、电话会议、多路录音、多路传真以及多制式短信复合通信需要，同时兼备海量录音和数据存储管理，自异常检测、自动短信告警以及断电逃生等智能维护管理功能。

但早期建设的应急通信系统却由来自不同厂家的电话交换机、录音服务器、传真服务器、短信服务器等组成，各子系统七国八制、操作繁琐、系统易故障、管理维护复杂；平时使用保障率低、应急时刻更是不堪重用。

目前无论是国外、还是国内主流厂商，如IBM，微软、甲骨文、欣纬等都意识这个问题，均推出自己的一体化软硬件应急通信主机系统。

报告目录:

第一章应急通信市场发展分析1

1.1应急通信行业概况1

1.1.1应急通信相关定义1

1.1.2应急通信特点及要求2

1.1.3应急通信需求意义分析3

1.1.4区域空间应急通信系统4

1.1.5应急通信应具备的能力4

1.2应急通信手段优劣势5

1.2.1公共通信网5

1.2.2集群通信5

1.2.3卫星通信6

1.2.4短波通信7

1.3应急通信市场发展分析7

1.3.1应急通信市场发展现状7

1.3.2应急通信市场网络构成8

1.3.3应急通信保障技术选型9

1.3.4应急通信市场需求分析11

1.3.5应急通信的产业化需求12

1.3.6应急通信存在问题分析12

1.3.7无线应急通信指挥车方案13

1.3.8	应急通信国内外策略分析	16
1、	应急通信国外领先对策	16
2、	应急通信国内领先对策	18
1.4	应急通信保障关键因素	19
1.4.1	保障需求是前提	19
1.4.2	应急预案是基础	20
1.4.3	应急系统作手段	21
1.4.4	应急处置是关键	22
1.4.5	队伍建设是保障	23
1.5	应急通信招投标分析	23
1.5.1	应急通信招投标形式	23
1.5.2	应急通信招投标原则	25
1.5.3	应急通信招投标分析	25
1.5.4	中国招投标收费标准	29
第二章	应急通信行业发展环境分析	32
2.1	应急通信行业政策环境分析	32
2.1.1	应急通信行业相关政策	32
2.1.2	《国家通信保障应急预案》	39
2.1.3	应急通信行业十三五规划	46
2.1.4	安全产业发展的指导意见	47
2.1.5	国家综合防灾减灾十三五规划	53
2.1.6	安全生产应急平台体系建设意见	54
2.2	应急通信行业社会环境分析	59
2.2.1	数字城市建设发展需求	59
2.2.2	城市安全问题日益突出	61
2.2.3	应对突发事件时间要求提高	62
2.2.4	应急预案框架体系初步形成	62
2.2.5	IT与通信的融合提供技术支持	65
2.2.6	城市应急通信专网建设提升	65
2.3	应急通信基础设施环境分析	66
2.3.1	光通信行业发展状况分析	66
1、	行业技术发展分析	66

- 2、行业相关政策汇总70
- 3、光纤光缆发展概况72
- 4、光纤光缆供需分析73
- 5、行业竞争格局分析74
- 2.3.2专业无线通信设备发展状况75
 - 1、行业发展历程分析75
 - 2、市场规模及预测76
 - 3、行业市场竞争格局78
 - 4、行业发展趋势分析79
- 2.3.3移动通信基站设备发展状况81
 - 1、产品用途及工艺分析81
 - 2、行业发展历程及特点84
 - 3、出口及税收优惠政策88
 - 4、移动通信基站设备产量89
 - 5、运营商移动通信基站量91
 - (1) 中国移动通信基站量情况91
 - (2) 中国联通移动通信基站量92
 - (3) 中国电信移动通信基站量92
 - 6、移动通信基站发展趋势93
- 2.3.4北斗导航行业发展状况93
 - 1、北斗卫星导航系统战略地位93
 - 2、国家政策推广北斗导航系统95
 - 3、北斗导航系统加速产业发展112
 - 4、中国卫星导航产业规模分析113
 - 5、北斗系统建设发展进度规划115
 - 6、北斗卫星导航产业区域布局118
- 2.4中国通信行业运行状况分析120
 - 2.4.1通信业整体发展情况分析120
 - 2.4.2固定资产投资情况分析120
 - 2.4.3电信能力建设情况分析121
 - 2.4.4电信用户发展情况分析124
 - 1、电话用户总体规模分析124

- 2、移动电话用户增速分析125
- 3、固定电话用户规模分析126
- 4、互联网用户宽带化分析126
- 2.4.5通信行业业务使用情况分析127
- 2.4.6通信行业经济效益情况分析129
 - 1、通信行业业务总量分析129
 - 2、通信行业营业收入分析129
 - 3、通信行业营收结构分析130
- 2.4.7通信业市场竞争情况分析131
- 第三章应急通信手段及技术发展分析134
 - 3.1GSM网络市场发展分析134
 - 3.1.1GSM网络市场发展状况134
 - 3.1.2GSM网络应急市场应用135
 - 3.1.3通信网络安全与应急保障136
 - 3.2无线集群系统发展分析138
 - 3.2.1无线集群系统发展概况138
 - 3.2.2无线集群系统业务种类138
 - 3.2.3集群融合通信系统应用138
 - 3.2.4无线集群系统应急应用138
 - 3.2.5集群通信市场竞争分析140
 - 1、TETRA140
 - 2、iDEN141
 - 3、GOTA141
 - 4、GT800142
 - 3.2.6应急通信及数字集群系统144
 - 1、空间应急通信市场分析144
 - 2、数字集群应用主要特征145
 - 3.2.7无线应急通信系统的要求146
 - 3.3应急联动市场发展分析147
 - 3.3.1应急联动系统发展概况147
 - 3.3.2应急联动系统基本特点147
 - 3.3.3应急联动系统市场规模148

3.3.4 应急联动细分市场规模149

- 1、 应急联动硬件市场规模149
- 2、 应急联动软件市场规模149
- 3、 应急联动服务市场规模150

3.3.5 应急联动系统市场结构150

- 1、 应急联动系统区域结构150
- 2、 应急联动细分市场结构151
 - (1) 应急联动硬件市场结构151
 - (2) 应急联动软件市场结构152
 - (3) 应急联动服务市场结构152

3.3.6 应急联动市场竞争分析152

- 1、 重点解决方案厂商152
 - (1) 爱立信152
 - (2) 摩托罗拉153
 - (3) 赛迪时代153
 - (4) 北电网络154
 - (5) H3C155
 - (6) 清华大学公共安全研究中心155
 - 2、 重点设备厂商竞争156
 - (1) 西门子156
 - (2) 惠普157
 - (3) 东方正通157
 - (4) 鼎天软件159
 - (5) 奥迪坚161
 - (6) 中兴通讯163
 - 3、 重点运营商竞争164
 - (1) 中国卫通164
 - (2) 中国移动165
 - (3) 中国联通166
- ### 3.3.7 应急联动重点城市分析173
- 1、 上海：授权模式173
 - 2、 南宁：集权模式174

- 3、扬州：协同模式174
- 4、北京：代理模式175
- 3.3.8应急联动市场存在问题175
- 3.3.9应急联动市场发展趋势183
 - 1、应急联动产品趋势183
 - 2、应急联动技术趋势183
 - 3、应急联动应用趋势184
 - 4、应急联动竞争趋势185
- 3.3.10应急联动市场发展前景185
- 3.3.11应急联动市场发展建议186
 - 1、解决方案厂商186
 - 2、设备厂商建议187
 - 3、运营商的建议187
- 3.4应急指挥通信系统市场分析187
 - 3.4.1应急指挥通信系统发展概况187
 - 3.4.2应急指挥通信行业管理体制188
 - 3.4.3应急指挥通信市场发展历程188
 - 3.4.4应急指挥通信细分产品分析190
 - 1、固定指挥中心190
 - 2、机动指挥通信系统190
 - 3、应急指挥通信软件191
 - 3.4.5应急指挥通信车载产品分析192
 - 3.4.6应急指挥通信市场需求分析192
 - 3.4.7应急指挥通信市场竞争分析193
 - 1、应急指挥通信市场竞争状况193
 - 2、应急指挥通信市场竞争格局194
 - 3、应急指挥通信主要竞争企业194
 - (1) 南京莱斯信息技术公司194
 - (2) 武汉通信指挥学院195
 - (3) 中国人民解放军理工大学195
 - (4) 四川九洲电器集团195
 - (5) 北京赛迪时代公司196

(6) 北京航天万达高技术开发中心	197
(7) 重庆迪马股份公司	197
(8) 深圳市海力特科技有限责任公司	198
3.4.8 应急指挥通信行业需求前景	198
3.4.9 应急指挥通信行业投资分析	199
1、 应急指挥通信行业投资壁垒	199
2、 应急指挥通信行业投资特性	200
3、 应急指挥通信投资影响因素	202
3.5 应急卫星通信应用市场分析	204
3.5.1 中国卫星通信市场规模分析	204
3.5.2 应急卫星通信市场发展状况	205
3.5.3 建立国家应急通信网必要性	205
3.5.4 应急卫星通信市场需求分析	205
3.5.5 应急卫星通信市场发展优势	206
3.5.6 应急卫星通信主要竞争企业	207
1、 北京航天福道公司	207
2、 北京蓝卫通公司	207
3、 南京中网卫通公司	208
3.5.7 应急卫星通信市场存在问题	209
3.5.8 应急卫星通信市场需求前景	211
3.6 应急视频通信市场发展分析	212
3.6.1 应急视频通信市场发展状况	212
3.6.2 应急视频通信市场应用分析	212
3.6.3 应急视频通信市场需求分析	212
3.6.4 应急视频通信主要竞争企业	213
1、 深圳迪威视讯公司	213
2、 北京数码视讯公司	214
3、 浙江安正科技公司	215
3.6.5 应急视频通信行业发展趋势	215
3.6.6 3G 视频技术在应急通信应用	216
第四章 应急通信设备行业发展分析	218
4.1 通信设备行业发展分析	218

- 4.1.1全球通信设备行业发展分析218
 - 1、全球通信设备市场规模分析218
 - 2、全球移动通信设备市场规模218
 - 3、全球通信设备厂商竞争格局219
 - 4、全球无线设备竞争状况分析228
 - 5、全球有线设备竞争状况分析229
- 4.1.2中国通信设备行业发展分析230
 - 1、通信设备行业产业链分析230
 - 2、通信设备业固定资产投资231
 - 3、通信设备业工业产值情况232
 - 4、通信设备产品产量分析232
 - 5、通信设备行业市场规模分析233
 - 6、统一通信设备市场规模分析235
 - 7、通信设备市场竞争状况分析235
- 4.2应急通信设备行业发展状况238
 - 4.2.1应急通信设备发展状况238
 - 4.2.2应急通信平台市场分析245
 - 1、应急通信平台发展状况245
 - 2、智能化融合应急通信平台247
 - 3、多媒体融合应急通信平台252
 - 4.2.3应急通信设备细分产品分析260
 - 1、现场综合接入设备260
 - 2、无线小交换机261
 - 3、无线影音发射机262
 - 4、便携卫星设备264
 - 5、应急通信车265
 - (1) 应急通信车市场概况265
 - (2) 应急通信指挥车功能266
 - (3) 通信车产量情况统计267
 - (4) 三大运营商的通信车269
 - (5) 特殊部门通信车状况272
 - 6、无线通信终端天线274

- (1) 通信天线行业发展概况274
- (2) 无线通信终端天线特点276
- (3) 通信天线市场发展现状277
- (4) 通信天线行业经营模式278
- (5) 通信天线市场供给分析278
- (6) 通信天线市场容量分析279
- (7) 通信天线市场竞争格局280
- (8) 通信天线行业发展趋势281

7、视频监控产品282

- (1) 视频监控设备市场概况282
- (2) 视频监控设备细分产品284
- (3) 应急通信视频监控设备285

8、UPS不间断电源286

- (1) UPS电源相关概述286
- (2) UPS电源行业概况286
- (3) UPS电源行业特征287
- (4) UPS电源市场规模288
- (5) UPS电源竞争格局289
- (6) UPS电源发展趋势296
- (7) UPS电源投资特性298

第五章应急通信行业应用领域分析299

5.1应急通信公共安全领域需求299

- 5.1.1中国公共安全财政投入情况299
- 5.1.2中国公共安全市场发展状况300
- 5.1.3公共安全应急通信需求分析304
- 5.1.4公共安全应急通信装备类型305
- 5.1.5公共安全应急通信保障通道307
- 5.1.6公共安全应急通信建设情况309
- 5.1.7公共安全科技十三五规划310
- 1、公共安全科技发展目标310
- 2、公共安全科技重点方向311
- 3、公共安全科技重点任务313

- (1) 生产安全领域313
- (2) 食品安全领域314
- (3) 社会安全领域315
- 4、公共安全科技保障措施316
- 5.2应急通信自然灾害领域需求317
- 5.2.1中国自然灾害状况分析317
- 1、气象灾害状况分析317
- 2、地质灾害状况分析319
 - (1) 地质灾害发生统计319
 - (2) 地质灾害受灾人数319
 - (3) 地质灾害经济损失320
 - (4) 地质灾害防治投资320
 - (5) 地质灾害防治项目320
- 3、地震灾害状况分析325
 - (1) 地震灾害发生统计325
 - (2) 地震灾害受灾人数325
 - (3) 地震灾害经济损失326
- 4、海洋灾害状况分析327
- 5、火灾事故状况分析328
- 6、旱灾发展状况分析330
 - (1) 农业干旱灾害总体情况330
 - (2) 旱灾面积区域情况分析331
 - (3) 中国干旱灾害特点分析332
 - (4) 干旱灾害主要过程分析332
- 7、水灾发展状况分析333
 - (1) 洪涝灾害总体情况分析333
 - (2) 洪涝灾害区域情况分析333
 - (3) 洪涝灾害农业受灾面积333
 - (4) 工业及交通运输受灾面积333
 - (5) 水利设施受灾面积分析333
 - (6) 中国洪涝灾害特点分析334
- 8、分地区自然灾害状况335

5.2.2自然灾害应急通信需求336

1、气象灾害应急通信需求336

2、地质灾害应急通信需求337

3、地震灾害应急通信需求337

4、海洋灾害应急通信需求338

5、火灾应急通信市场需求339

6、水旱灾应急通信市场需求339

5.2.3自然灾害应急通信保障手段339

5.2.4灾害卫星应急通信空间布局340

5.2.5自然灾害通信保障应急预案341

5.3应急通信大型集会领域需求344

5.3.1大型集会活动发展状况344

1、文艺活动市场发展分析344

(1)文艺活动市场发展现状344

(2)文艺活动演出市场规模345

(3)文艺活动演出市场需求346

(4)文艺活动演出需求前景346

2、演唱会市场发展分析347

(1)演唱会市场发展现状347

(2)演唱会市场需求情况350

3、演艺市场发展状况350

(1)演艺市场发展现状350

(2)演艺市场规模分析350

(3)演艺细分市场分析351

(4)演艺经纪机构数量352

5.3.2大型集会应急通信需求353

1、文艺演出应急通信需求353

2、演唱会应急通信需求353

3、演艺活动应急通信需求353

5.3.3大型集会应急通信案例353

1、十八大会议353

2、东盟博览会354

- 3、湛江“红橙节”354
- 4、演唱会案例355
- 5、大型文艺演出案例355
- 5.4应急通信交通领域需求356
 - 5.4.1交通运输业发展状况356
 - 1、铁路运输业发展状况356
 - 2、公路运输业发展状况357
 - 3、水路运输业发展状况357
 - 4、民航运输业发展状况357
 - 5.4.2交通应急通信市场现状358
 - 5.4.3交通应急通信市场需求359
 - 1、铁路应急通信系统分析359
 - (1) 铁路应急通信功能结构359
 - (2) 铁路应急通信系统特点359
 - (3) 铁路应急通信系统组成360
 - (4) 铁路应急通信系统现状360
 - (5) 铁路应急通信系统发展361
 - (6) 铁路应急通信系统需求361
 - 2、公路应急通信系统分析362
 - (1) 公路应急通信系统现状362
 - (2) 公路应急通信系统需求362
 - (3) 高速公路隧道应急通信362
 - 3、水路应急通信系统分析362
 - 4、民航应急通信系统分析364
 - 5.4.4交通应急通信区域发展365
 - 1、西藏交通应急通信365
 - 2、新疆交通应急通信365
 - 3、甘肃交通应急通信366
 - 5.4.5道路运输应急体系十三五规划366
 - 1、道路运输应急发展形势366
 - (1) 自然灾害方面366
 - (2) 事故灾难方面366

- (3) 社会公共事件367
- (4) 重点物资运输367
- 2、道路运输应急建设目标367
- 3、道路运输应急重点任务368
- 4、道路运输应急保障制度370
- 5、道路运输应急队伍建设371
- 5.5应急通信林业领域需求373
- 5.5.1中国林业发展状况373
- 1、林业工程建设情况373
- 2、林业工程投资情况374
- 3、中国造林面积统计374
- 4、重点工程造林面积375
- 6、森林病虫鼠害防治情况375
- 7、森林火灾事故发生状况376
- 5.5.2林业应急通信系统需求376
- 1、林业应急通信系统建设376
- 2、林业应急通信系统需求377
- 3、森林防火卫星应急通信377
- 4、森林防火应急通信创新378
- 5.5.3林业应急通信区域需求378
- 1、大兴安岭应急通信需求378
- 2、云南森林应急通信需求379
- 3、石家庄森林应急通信需求379
- 5.6应急通信环境领域需求380
- 5.6.1环保产业发展状况分析380
- 1、环境污染治理投资情况380
- 2、大气污染状况分析381
- (1) 大气环境质量状况分析381
- (2) 中国大气污染状况分析382
- (3) 主要城市空气质量指标383
- 3、水资源污染状况分析384
- (1) 水环境质量状况分析384

(2) 废污水及废水排放情况	384
(3) 废水主要污染物排放量	386
(4) 污水处理投资情况分析	387
(5) 城市污水处理能力分析	387
5.6.2 环保产业应急通信需求	388
1、环保应急通信需求	388
2、水污染应急通信需求	389
5.6.3 环保图文应急通信方案	389
5.7 应急通信水利领域需求	390
5.7.1 水利行业发展状况分析	390
1、水利工程建设情况	390
2、水利工程投资情况	391
5.7.2 水利应急通信发展概述	391
5.7.3 水利应急通信需求分析	391
5.7.4 水利应急通信体系建设模式	392
5.7.5 水利应急通信常用手段分析	392
第六章 应急通信主要竞争企业分析	394
6.1 中国应急通信运营商分析	394
6.1.1 中国移动通信集团公司	394
1、企业发展简况分析	394
2、用户发展规模分析	395
3、企业经营情况分析	395
4、企业盈利能力分析	396
5、企业偿债能力分析	396
6、企业运营能力分析	397
7、企业经营优劣势分析	397
6.1.2 中国电信集团公司	399
1、企业发展简况分析	399
2、用户发展规模分析	399
3、企业经济指标分析	399
4、企业盈利能力分析	400
5、企业偿债能力分析	400

- 6、企业运营能力分析401
- 7、企业经营优劣势分析401
- 6.1.3中国联合网络通信股份有限公司403
 - 1、企业发展简况分析403
 - 2、用户发展规模分析403
 - 3、企业经营情况分析405
 - 4、企业盈利能力分析406
 - 5、企业偿债能力分析406
 - 6、企业运营能力分析407
 - 7、企业经营优劣势分析407
- 6.1.4中国卫通集团有限公司410
 - 1、企业发展简况分析410
 - 2、企业服务领域分析410
 - 3、企业卫星资源分析413
 - 4、企业地面设施分析418
 - 5、企业发展目标分析419
 - 6、企业应急通信业务419
- 6.2中国应急通信设备商分析420
 - 6.2.1南京莱斯信息技术股份有限公司420
 - 1、企业发展简况分析420
 - 2、企业经营情况分析421
 - 3、企业经济指标分析422
 - 4、企业盈利能力分析423
 - 5、企业偿债能力分析423
 - 6、企业运营能力分析424
 - 7、企业成本费用分析424
 - 8、企业经营优劣势分析425
 - 6.2.2中兴通讯股份有限公司429
 - 1、企业发展简况分析429
 - 2、企业经营情况分析430
 - 3、企业经济指标分析430
 - 4、企业盈利能力分析432

5、企业偿债能力分析432

6、企业运营能力分析432

7、企业成本费用分析433

8、企业经营优劣势分析433

6.2.3深圳市迪威视讯股份有限公司434

1、企业发展简况分析434

2、企业经营情况分析435

3、企业经济指标分析437

4、企业盈利能力分析438

5、企业偿债能力分析438

6、企业运营能力分析439

7、企业成本费用分析439

8、企业经营优劣势分析439

6.2.4北京数码视讯科技股份有限公司439

1、企业发展简况分析439

2、企业经营情况分析440

3、企业经济指标分析441

4、企业盈利能力分析443

5、企业偿债能力分析443

6、企业运营能力分析443

7、企业成本费用分析444

8、企业经营优劣势分析444

6.2.5海能达通信股份有限公司445

1、企业发展简况分析445

2、企业经营情况分析446

3、企业经济指标分析449

4、企业盈利能力分析450

5、企业偿债能力分析451

6、企业运营能力分析451

7、企业成本费用分析452

8、企业经营优劣势分析453

6.2.6重庆迪马工业有限责任公司454

- 1、企业发展简况分析454
 - 2、企业发展历程分析455
 - 3、企业应急产品分析456
 - 4、企业服务网络分析456
 - 5、企业经营优劣势分析456
- 6.2.7北京航天福道高技术股份有限公司457

- 1、企业发展简况分析457
- 2、企业应急产品分析457
- 3、企业经营优劣势分析458
- 4、企业应急解决方案459
- 5、企业经营优劣势分析459

6.2.8上海迪爱斯通信设备有限公司459

- 1、企业发展简况分析459
- 2、企业应急产品分析460
- 3、企业服务网络分析461
- 4、企业应急解决方案461
- 5、企业经营优劣势分析473

6.2.9浙江安正科技有限公司474

- 1、企业发展简况分析474
- 2、企业经营情况分析475
- 3、企业服务网络分析482
- 4、企业应急解决方案482
- 5、企业经营优劣势分析483

6.2.10奥迪坚通讯系统（上海）有限公司485

- 1、企业发展简况分析485
- 2、企业经营情况分析485
- 3、企业主要解决方案485
- 4、企业经营优劣势分析486
- 5、企业应急联动系统487

第七章2017-2022年中国应急通信行业投资前景及风险分析557

7.12017-2022年应急通信行业发展趋势分析557

7.1.1应急通信行业发展形势分析557

- 7.1.2应急通信行业发展趋势分析557
- 7.2.3应急通信行业发展方向分析560
- 7.22017-2022年应急通信行业发展前景预测560
- 7.2.1应急通信行业发展前景560
- 7.2.2应急联动市场规模预测563
- 7.2.3区域空间应急通讯网前景566
- 7.32017-2022年应急通信行业投资机会分析569
- 7.3.1国家产业政策支持行业发展569
- 7.3.2通信行业固定资产投资预测570
- 7.3.3应急通信行业投资机会分析570
- 7.42017-2022年应急通信行业投资风险分析570
- 7.4.1行业依赖风险分析570
- 7.4.2市场竞争风险分析571
- 7.4.3行业技术风险分析571
- 7.4.4行业经营风险分析571
- 7.4.5行业税收风险分析571
- 7.52017-2022年应急通信行业投资策略及建议571
- 7.5.1应急通信企业投资策略分析571
- 7.5.2应急通信企业投资建议分析572
- 第八章中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导573
- 8.1应急通信企业融资渠道与选择分析573
- 8.1.1应急通信企业融资方法与渠道简析573
- 8.1.2利用股权融资谋划企业发展机遇578
- 8.1.3利用政府杠杆拓展企业融资渠道579
- 8.1.4适度债权融资配置自身资本结构579
- 8.1.5关注民间资本和外资的投资动向579
- 8.2应急通信企业境内IPO上市目的及条件580
- 8.2.1应急通信企业境内上市主要目的580
- 8.2.2应急通信企业上市需满足的条件581
- 1、企业境内主板IPO主要条件581
- 2、企业境内中小板IPO主要条件582
- 3、企业境内创业板IPO主要条件583

- 8.2.3企业改制上市中的关键问题583
- 8.3应急通信企业IPO上市的相关准备587
 - 8.3.1企业该不该上市587
 - 8.3.2企业应何时上市587
 - 8.3.3企业应何地上市587
 - 8.3.4企业上市前准备588
 - 1、企业上市前综合评估588
 - 2、企业的内部规范重组588
 - 3、选择并配合中介机构588
 - 4、应如何选择中介机构589
- 8.4应急通信企业IPO上市的规划实施589
 - 8.4.1上市费用规划和团队组建589
 - 8.4.2尽职调查及问题解决方案592
 - 8.4.3改制重组需关注重点问题593
 - 8.4.4企业上市辅导及注意事项596
 - 8.4.5上市申报材料制作及要求597
 - 8.4.6网上路演推介及询价发行598
- 8.5企业IPO上市审核工作流程600
 - 8.5.1企业IPO上市基本审核流程600
 - 8.5.2企业IPO上市具体审核环节600
 - 8.5.3与发行审核流程相关的事项603

部分图表目录

- 图表：应急通信功能结构1
- 图表：不同事件级别下的应急通信需求11
- 图表：应急通信保障系统与专业网管关系19
- 图表：招标代理服务收费标准31
- 图表：重点工作任务分工表37
- 图表：突发公共事件的分类分级63
- 图表：突发公共事件4级预警规范标识64
- 图表：光通信行业相关的主要法律法规、规章70
- 图表：2011-2020年国内光纤涂覆材料需求量及增速预测73
- 图表：2011-2015年我国及全球光纤光缆市场需求情况74

图表：2010-2019年国内光模块市场销售收入分析及预测75

图表：2015-2017年中国无线（WLAN）市场规模分析78

图表：移动通信基站主要（AC/DC）设备分布图82

图表：2016年上半年全国移动通信基站设备产量统计表90

图表：2015年全国移动通信基站设备产量统计表90

图表：2013-2020年中国卫星导航与北斗导航产业市场规模及预测114

图表：北斗卫星导航定位产业链118

图表：国内部分主要已建及在建北斗应用园区空间布局119

图表：2015年我国卫星导航产业链产值分布119

图表：2010-2015年电信固定资产投资完成情况120

图表：2010-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况121

图表：2010-2015年东、中、西部地区电信投资比重121

图表：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况122

图表：2010-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况122

图表：2010-2015年移动电话基站发展情况123

图表：2010-2015年光缆线路总长度发展情况123

图表：2010-2015年各种光缆线路长度对比情况124

图表：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况124

图表：2015年移动电话普及率各省发展情况125

图表：2010-2015年各制式移动电话用户发展情况126

图表：2010-2015年3G/4G用户发展情况126

图表：2006-2015年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况127

图表：2010-2015年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较128

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139374.html>