

2017-2022年中国消防应急 灯市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国消防应急灯市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防应急灯是消防应急中最为普遍的一种照明工具，应急时间长，高亮度，具有断电自动应急功能。公共场所一般都会安置消防应急灯以备停电作应急照明之用。随着近些年来我国对于消防事业的重视以及人们思想观念的改善，消防灯行业蒸蒸日上。

我国生产消防应急灯主要有以下方面的质量问题：一是使用禁用电池。部分企业为降低成本，使用了标准中规定不得使用的铅酸电池，导致电池续航能力不足。二是外壳材料不达标。多数应急照明灯具采用热塑性塑料做灯壳和光散射板，达不到耐火耐高温的要求，对灯具无法起到应有的保护作用；三是过放和过充保护电路不合格。四是应急状态表面亮度不合格，会极大地削弱小突发事件发生时应急灯的作用。五是保护装置不合格，遇线路短路或过载时容易造成灯具本身的损坏。作为特殊的商品，应急灯的质量十分重要，由于质量问题可能会造成在突发事件时巨大的损失。

造成我国消防应急灯质量问题频发的原因在于，入行门槛低，监管不严。初期，只需3—5个人就可以生产消防应急灯，导致各家蜂拥而上，市场鱼龙混杂，产品质量参差不齐。厂商为了节约成本，质量检测环节能简则简，能省则省。质监部门查什么，表现文章就做什么。而由于我国的认证及监管标准还有待提高，使得部分企业钻了空子。

报告目录

第一部分 消防应急灯行业发展概况

第一章 消防应急灯行业发展综述

第一节 消防应急灯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 消防应急灯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 消防应急灯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 消防应急灯行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济形势分析

2、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、消防应急灯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、消防应急灯技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 我国消防应急灯行业运行状况分析

第一节 我国消防应急灯行业发展状况分析

一、我国消防应急灯行业发展阶段

二、我国消防应急灯行业发展特点分析

第二节 消防应急灯行业发展现状

一、我国消防应急灯行业市场规模

二、我国消防应急灯行业发展分析

三、中国消防应急灯企业发展分析

第三节 消防应急灯市场情况分析

一、中国消防应急灯市场总体概况

二、中国消防应急灯产品市场发展分析

第四节 我国消防应急灯市场价格走势分析

一、消防应急灯市场定价机制组成

二、消防应急灯市场价格影响因素

三、消防应急灯产品价格走势分析

第四章 中国消防应急灯行业整体运行指标分析

第一节 中国消防应急灯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 消防应急灯行业主要经济指标分析

第三节 我国消防应急灯市场供需分析

一、我国消防应急灯行业供给情况

1、全国消防应急灯行业总产值分析

2、全国消防应急灯行业产量分析

二、我国消防应急灯行业需求情况

三、我国消防应急灯行业供需平衡分析

第五章 中国消防应急灯行业产业链分析

第一节 消防应急灯行业产业链概述

第二节 消防应急灯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料价格走势分析

第三节 消防应急灯下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第六章 消防应急灯行业市场竞争策略分析

第一节 消防应急灯市场竞争策略分析

一、消防应急灯市场增长潜力分析

二、消防应急灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 消防应急灯企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国消防应急灯市场竞争趋势

二、2017-2022年消防应急灯行业竞争格局展望

三、2017-2022年消防应急灯行业竞争策略分析

第二部分 消防应急灯行业竞争分析

第七章 消防应急灯行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区消防应急灯行业分析及预测

一、华东地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华东地区消防应急灯行业发展前景预测

第三节 华南地区消防应急灯行业分析及预测

一、华南地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华南地区消防应急灯行业发展前景预测

第四节 华北地区消防应急灯行业分析及预测

一、华北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、河华北地区消防应急灯行业发展前景预测

第五节 华中地区消防应急灯行业分析及预测

一、华中地区消防应急灯行业供需情况分析

二、华中地区消防应急灯行业发展前景预测

第六节 西南地区消防应急灯行业分析及预测

一、西南地区消防应急灯行业供需情况分析

二、西南地区消防应急灯行业发展前景预测

第七节 西北地区消防应急灯行业分析及预测

一、西北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、西北地区消防应急灯行业发展前景预测

第八节 东北地区消防应急灯行业分析及预测

一、东北地区消防应急灯行业供需情况分析

二、东北地区消防应急灯行业发展前景预测

第八章 消防应急灯行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防应急灯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、消防应急灯行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、消防应急灯行业集中度分析

四、消防应急灯行业SWOT分析

1、消防应急灯行业优势分析

2、消防应急灯行业劣势分析

3、消防应急灯行业机会分析

4、消防应急灯行业威胁分析

第二节 中国消防应急灯行业竞争格局综述

一、消防应急灯行业竞争概况

1、中国消防应急灯行业品牌竞争格局

2、消防应急灯业未来竞争格局和特点

二、中国消防应急灯行业竞争力分析

三、中国消防应急灯产品竞争力优势分析

四、消防应急灯行业主要企业竞争力分析

第三节 消防应急灯行业竞争格局分析

一、国内外消防应急灯竞争分析

二、我国消防应急灯市场竞争分析

三、我国消防应急灯市场集中度分析

四、国内主要消防应急灯企业动向

第九章 消防应急灯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国消防应急灯企业总体发展状况分析

一、消防应急灯企业资本运作分析

二、消防应急灯企业国际竞争力分析

第二节 中国领先消防应急灯企业经营形势分析

一、江门市敏华电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中山市振辉消防设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、元亨电子资讯（深圳）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广东拿斯特（国际）照明有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、江门劳士国际电气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、深圳市恒生照明科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、广东东松三雄电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、惠州雷士光电科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、广东太格尔电源科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、广东久量光电科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第三部分 消防应急灯行业趋势分析

第十章 2017-2022年消防应急灯行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年消防应急灯市场发展前景

- 一、2017-2022年消防应急灯市场发展潜力
- 二、2017-2022年消防应急灯市场发展前景展望

第二节 消防应急灯市场发展趋势预测

- 一、消防应急灯技术成熟度及应用现状
- 二、消防应急灯应用前景及发展方向
- 二、消防应急灯应用趋势预测
- 1、消防应急灯市场发展现状
- 2、消防应急灯产业构成分析
- 3、消防应急灯产业发展趋势预测

第三节 2017-2022年消防应急灯发展趋势预测

- 一、消防应急灯市场结构预测
- 二、消防应急灯材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 消防应急灯行业投资及风险分析

第一节 消防应急灯行业投资特性分析

- 一、消防应急灯行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

二、消防应急灯行业成本效益分析

第二节 消防应急灯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、消防应急灯行业投资现状分析

第三节 2017-2022年消防应急灯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、消防应急灯行业投资机遇

第四节 2017-2022年消防应急灯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 消防应急灯行业投资战略分析

第十二章 消防应急灯行业面临的困境及对策

第一节 2013-2015年消防应急灯行业面临的困境

一、消防应急灯本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 消防应急灯企业面临的困境及对策

一、重点消防应急灯企业面临的困境及对策

二、中小消防应急灯企业发展困境及策略分析

三、国内消防应急灯企业的出路分析

第十三章 消防应急灯行业发展战略研究

第一节 消防应急灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消防应急灯品牌的战略思考

一、消防应急灯品牌的重要性

二、消防应急灯实施品牌战略的意义

三、消防应急灯企业品牌的现状分析

四、我国消防应急灯企业的品牌战略

五、消防应急灯品牌战略管理的策略

第三节 消防应急灯经营策略分析

一、消防应急灯市场细分策略

二、消防应急灯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防应急灯新产品差异化战略

第四节 消防应急灯行业投资战略研究

一、2017-2022年消防应急灯行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：消防应急灯行业产品的分类

图表：消防应急灯产业链

图表：2016-2015年我国消防应急灯产量

图表：国内主要消防应急灯厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2016-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2016-2015年全球消防应急灯产业规模增长情况

图表：2016年全球消防应急灯市场需求结构

图表：2016-2015年全球消防应急灯产量

图表：2015年全球主要消防应急灯企业市场份额

图表：2015年全球消防应急灯竞争格局

图表：2016年中国消防应急灯市场需求结构

图表：2016-2015年消防应急灯出货量走势

图表：2015年不同类型消防应急灯出货量

图表：2015年不同类型消防应急灯产量分布

图表：2015年消防应急灯企业销售收入

图表：消防应急灯拆分成本估算图

图表：消防应急灯成本构成

图表：消防应急灯材料投资风险与收益

图表：2016年消防应急灯成本变化统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138898.html>