2017-2022年中国电影衍生产品行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电影衍生产品行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201612/139393.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章　2012-2015年中国电影产业整体发展状况
第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述
一、改革开放30年中国电影在探索中前行
二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
四、改革开放30年中国电影合拍片历程
第二节 中国电影产业的发展现状
一、中国电影产业发展迅猛
二、中国电影产业的阶段性特征
三、中国电影产业机遇于挑战并存
四、中国电影院线体制改革成效显著
第三节 中国电影“二级市场”发展浅析
一、“二级市场”释义
二、“二级市场”的存在价值
三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置
第二章 2012-2015年中国电影衍生产品行业市场发展环境分析
第一节　2012-2015年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、对外贸易&进出口
第二节 2012-2015年中国电影衍生产品行业政策环境分析
一、利好政策支持电影产业企业发展
二、<文化产业振兴规划>推动广播影视业发展

三、2015年国务院发布政策促进电影产业繁荣发展
四、2015年电影业发展专项资金营业税政策明确
五、中国电影产业投***的政策导向
第三节 2012-2015年中国电影衍生产品行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节2012-2015年中国电影衍生产品行业技术环境分析
第三章2012-2015年中国电影衍生产品行业发展形势综述
第一节2012-2015年中国电影衍生产品行业发展概述
一、中国电影衍生产品市场方兴未艾
二、中国电影衍生产品开发是大势所趋
三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索
第二节2012-2015年中国电影衍生产品行业动态分析
一、中国电影衍生品开发方式有待改进
二、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍
三、影通发力电影衍生品
四、科技给力电影衍生品产业
第三节2012-2015年中国电影衍生产品行业发展存在问题分析
第四章2012-2015年中国电影衍生产品行业市场运行动态研究
第一节2012-2015年中国电影衍生产品的消费心理分析
一、宣告身份及展现文化认同的方式
二、角色扮演的行为需要
三、心理投射与消费满足的过程
四、电影衍生产品与符号消费
第二节2012-2015年中国电影衍生产品的形象构建分析
一、电影衍生产品的形象构成
二、电影衍生产品的目标群体和定位
三、电影衍生产品的原型和主题分析

第五章2012-2015年中国电影衍生产品市场运行走势分析
第一节2012-2015年中国电影衍生产品市场走势分析
一、主要电影衍生品市场动态分析
二、电影衍生产品里的蕴含的商 机 密 码
三、中国电影衍生品市场拓荒
四、电影衍生产品市场亟待开发
第二节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇
一、游戏电影的概念解析
二、游戏视频的现状
三、游戏视频的发展方向
四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战
五、游戏电影的商业化道路
第六章2012-2015年中国电影衍生产品行业市场竞争格局分析
第一节2012-2015年中国电影衍生产品行业竞争现状分析
一、电影衍生产品行业竞争程度分析
二、电影衍生产品技术竞争分析
三、电影衍生产品主要产品价格竞争分析
第二节2012-2015年中国电影衍生产品行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节2012-2015年中国电影衍生产品行业提升竞争力策略分析
第七章2012-2015年中国电影重点企业分析
第一节 中国电影集团公司
一、公司简介
二、中影集团积极开拓电影文化品牌
第八章 2017-2022年中国电影产业的前景及趋势分析
第九章 2017-2022年中国电影衍生产品行业发展前景预测分析
第十章 2017-2022年中国电影衍生产品产业投资机会与风险研究
更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201612/139393.html