

2017-2022年中国浴霸市场 调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国浴霸市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴霸源自英文 “BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

中国浴霸（风暖）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 奥普AUPU 杭州奥普电器有限公司 2 欧普照明OPPLE 欧普照明股份有限公司 3 美的Midea 美的集团股份有限公司 4 Panasonic松下 松下电器（中国）有限公司 5 飞雕Feidiao 飞雕电器集团有限公司 6 TCL照明 TCL照明电器有限公司 7 新飞集成吊顶 河南新飞投资有限公司 8 澳柯玛AUCMA 澳柯玛股份有限公司 9 Legrand罗格朗 罗格朗（上海）管理有限公司 10 雷士厨卫 惠州雷士光电科技有限公司 注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2017-2022年中国浴霸市场调研及投资决策咨询报告》共十一章。首先介绍了浴霸行业市场发展环境、浴霸整体运行态势等，接着分析了浴霸行业市场运行的现状，然后介绍了浴霸市场竞争格局。随后，报告对浴霸做了重点企业经营状况分析，最后分析了浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浴霸产业相关概述

第一节 浴霸相关概念

一、浴霸的定义及分类

二、浴霸的构成

三、浴霸的材料

四、浴霸的优点

第二节 浴霸行业概述

一、中国浴霸行业特点

二、浴霸流行款式及特点

三、浴霸的主要类型及价位

四、中国浴霸主要品牌介绍

第二章 世界浴霸行业发展状况分析

第一节 世界浴霸行业运行概况

一、世界浴霸行业市场现状分析

二、世界浴霸行业技术分析

三、世界浴霸品牌分析

第二节 世界主要国家浴霸行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2017-2022年世界浴霸行业发展趋势分析

第三章 中国浴霸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国浴霸行业政策环境分析

一、家电及相关行业标准

二、家用电器商品维修管理办法

三、进出口政策分析

第四章 中国浴霸行业发展现状分析

第一节 中国浴霸行业特点分析

一、虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高

二、市场发展的客观条件正走向成熟

三、市场空间巨大，强势品牌已经形成

四、浴霸销售呈现出比较明显的季节性

五、浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

第二节 中国浴霸行业产品分析

一、浴霸产品创新分析

二、终端销售主要卖点

三、浴霸技术相对单

第三节 中国浴霸行业产品价格分析

第五章 中国浴霸行业市场运行分析

第一节 中国浴霸行业市场发展概况

一、市场容量

二、市场增长性

三、市场结构

四、品牌状况

第二节 中国浴霸行业市场营销分析

一、渠道分析

二、推广分析

三、推广模式建议

第三节 中国浴霸行业存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2014年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国浴霸行业竞争格局分析

第一节 中国浴霸市场竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国浴霸行业区域市场格局分析

一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

二、成都浴霸市场发展概况

三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三节 中国影响浴霸行业竞争的因素分析

第八章 中国浴霸优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 飞雕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江来斯奥电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 品格卫厨（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴市名流电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江奥华电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电行业发展形势分析

第一节 中国小家电发展概述

一、小家电行业发展回顾

二、小家电品牌竞争格局

三、小家电迎来标准高发期

第二节 中国小家电市场消费分析

一、小家电消费市场调查回顾

二、中国小家电的消费结构

三、中国小家电消费现状

四、中国小家电渐成为消费新宠

第三节 中国小家电行业存在的问题探讨

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第四节 中国小家电行业的发展对策

一、小家电行业的市场策略

二、小家电行业的营销策略

三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第十章 2017-2022年中国浴霸行业的发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

一、中国小家电行业的发展前景展望

2017-2022年中国小家电产量及及占家电比重走势预测

2020年我国小家电市场规模及趋势预测

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2017-2022年中国浴霸行业的发展趋势分析

一、未来浴霸面板的应用趋势

二、浴霸安全性能未来将有统一规定

第三节 2017-2022年中国浴霸行业市场预测分析

第十一章 2017-2022年中国浴霸行业投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国浴霸行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国浴霸行业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国浴霸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险 (ZY LII)

图表目录 (部分) :

图表：2011-2016年国内生产总值
图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2011-2016年国家外汇储备
图表：2011-2016年财政收入
图表：2011-2016年全社会固定资产投资
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：主要家电企业生产的小家电产品类别
图表：主要产品各品牌的市场份额
图表：中国小家电品牌三大类别
图表：中国各区域电饭煲强势品牌
图表：电器附件CCC认证依据的标准
图表：家用电器CCC认证依据的标准
图表：家用电器主要仪器设备安全要求
图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：空调器主要仪器设备安全要求
图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
图表：仪器准确度范围及参数
图表：2017-2022年中国浴霸行业市场预测分析
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142082.html>