

2017-2022年中国二元杂交 种猪市场调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国二元杂交种猪市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

一、全球二元杂交种猪行业发展历程 1

二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题 9

三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

一、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 14

二、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 15

三、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 16

三、2015年全球二元杂交种猪行业研发动态 18

四、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19

五、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

一、2013-2015年美国二元杂交种猪行业发展分析 21

二、2013-2015年欧洲二元杂交种猪行业发展分析 22

三、2013-2015年日本二元杂交种猪行业发展分析 24

四、2013-2015年韩国二元杂交种猪行业发展分析 24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

一、中国二元杂交种猪行业发展历程 25

二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题 28

三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

一、2015年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41

二、2015年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2013-2015年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2015年二元杂交种猪行业产量分析 46

一、2015年我国二元杂交种猪产量分析 46

二、2017-2022年我国二元杂交种猪产量预测	47
第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析	48
第一节 2015年华北地区二元杂交种猪行业分析	48
一、2013-2015年行业发展现状分析	48
二、2013-2015年市场规模情况分析	48
三、2017-2022年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
第二节 2015年东北地区二元杂交种猪行业分析	50
一、2013-2015年行业发展现状分析	50
二、2013-2015年市场规模情况分析	50
三、2017-2022年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业发展前景预测	51
第三节 2015年华东地区二元杂交种猪行业分析	52
一、2013-2015年行业发展现状分析	52
二、2013-2015年市场规模情况分析	52
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
第四节 2015年华南地区二元杂交种猪行业分析	54
一、2013-2015年行业发展现状分析	54
二、2013-2015年市场规模情况分析	54
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	55
第五节 2015年华中地区二元杂交种猪行业分析	56
一、2013-2015年行业发展现状分析	56
二、2013-2015年市场规模情况分析	56
三、2017-2022年市场需求情况分析	57
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
第六节 2015年西南地区二元杂交种猪行业分析	58
一、2013-2015年行业发展现状分析	58
二、2013-2015年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况分析	59
四、2017-2022年行业发展前景预测	59

第七节 2015年西北地区二元杂交种猪行业分析	60
一、2013-2015年行业发展现状分析	60
二、2013-2015年市场规模情况分析	60
三、2017-2022年市场需求情况分析	61
四、2017-2022年行业发展前景预测	61
第四章 二元杂交种猪行业投资与发展前景分析	62
第一节 2015年二元杂交种猪行业投资情况分析	62
一、2015年总体投资分析	62
二、2015年投资规模情况	62
三、2015年投资增速情况	63
四、2015年分地区投资分析	63
第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析	64
一、二元杂交种猪投资项目分析	64
二、可以投资的二元杂交种猪模式	67
三、2015年二元杂交种猪投资机会	79
四、2015年二元杂交种猪投资新方向	86
第三节 二元杂交种猪行业发展前景分析	90
一、二元杂交种猪市场的发展前景	90
二、2015年二元杂交种猪市场面临的发展商机	95
第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势	
第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析	98
第一节 二元杂交种猪行业集中度分析	98
一、二元杂交种猪市场集中度分析	98
二、二元杂交种猪企业集中度分析	98
三、二元杂交种猪区域集中度分析	98
第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析	99
一、重点企业资产总计对比分析	99
二、重点企业从业人员对比分析	99
三、重点企业全年营业收入对比分析	99
四、重点企业利润总额对比分析	100
五、重点企业综合竞争力对比分析	100
第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析	100

一、2015年二元杂交种猪行业竞争分析	100
二、2015年中外二元杂交种猪产品竞争分析	101
三、2017-2022年国内主要二元杂交种猪企业动向	102
第六章 2017-2022年中国二元杂交种猪行业发展形势分析	105
第一节 二元杂交种猪行业发展概况	105
一、二元杂交种猪行业发展特点分析	105
二、二元杂交种猪行业投资现状分析	105
三、二元杂交种猪行业总产值分析	107
四、二元杂交种猪行业技术发展分析	107
第二节 2013-2015年二元杂交种猪行业市场情况分析	110
一、二元杂交种猪行业市场发展分析	110
二、二元杂交种猪市场存在的问题	114
三、二元杂交种猪市场规模分析	116
第三节 2013-2015年二元杂交种猪产销状况分析	117
一、二元杂交种猪产量分析	117
二、二元杂交种猪产能分析	119
三、二元杂交种猪市场需求状况分析	119
第四节 产品发展趋势预测	120
一、产品发展新动态	120
二、技术新动态	123
三、产品发展趋势预测	125
第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析	
第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析	130
第一节 2015年中国二元杂交种猪行业总体规模分析	130
一、企业数量分析	130
二、行业资产规模分析	131
第二节 2015年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析	131
一、行业盈利能力分析	131
二、行业偿债能力分析	132
三、行业营运能力分析	132
四、行业发展能力分析	132
第三节 盈利水平分析	133

一、2013-2015年二元杂交种猪行业价格走势	133
二、2013-2015年二元杂交种猪行业营业收入情况	133
三、2013-2015年二元杂交种猪行业毛利率情况	134
四、2013-2015年二元杂交种猪行业赢利能力	134
五、2013-2015年二元杂交种猪行业赢利水平	134
六、2017-2022年二元杂交种猪行业赢利预测	136
第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析	138
第一节 2015年中国二元杂交种猪行业利润总额分析	138
一、利润总额分析	138
二、不同规模企业利润总额比较分析	139
三、不同所有制企业利润总额比较分析	140
第二节 2015年中国二元杂交种猪行业销售利润率	141
一、销售利润率分析	141
二、不同规模企业销售利润率比较分析	141
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	142
第三节 2015年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析	143
一、总资产利润率分析	143
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	144
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	144
第四节 2015年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析	145
一、产值利税率分析	145
二、不同规模企业产值利税率比较分析	145
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	146
第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析	147
第一节 河南省正阳县种猪场	147
一、企业简介	147
二、企业产销规模分析	147
三、产品结构分析	147
四、产品价格分析	147
五、盈利能力以及利润率分析	148
六、生产布局与产能扩张	148
七、市场营销区域分析	148

八、技术现状、趋势及革新能力分析	148
九、公司战略规划分析	149
第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场	149
一、企业简介	149
二、企业产销规模分析	150
三、产品结构分析	150
四、盈利能力以及利润率分析	150
五、生产布局与产能扩张	150
六、市场营销区域分析	150
七、技术现状、趋势及革新能力分析	150
八、公司战略规划分析	151
第三节 江苏国营原种猪场	151
一、企业简介	151
二、企业产销规模分析	152
三、产品结构分析	152
四、生产布局与产能扩张	152
五、市场营销区域分析	152
六、技术现状、趋势及革新能力分析	152
七、公司战略规划分析	153
第四节 湖北天种畜牧股份有限公司	153
一、企业简介	153
二、企业产销规模分析	157
三、产品结构分析	157
四、生产布局与产能扩张	157
五、市场营销区域分析	158
六、技术现状、趋势及革新能力分析	158
七、公司战略规划分析	158
第五节 山东省潍北农场有限责任公司	158
一、企业产销规模分析	158
二、产品结构分析	159
三、生产布局与产能扩张	159
四、技术现状、趋势及革新能力分析	159

五、公司战略规划分析	159
第十章 二元杂交种猪行业投资策略分析	160
第一节 行业发展特征	160
一、行业的周期性	160
二、行业的区域性	162
三、行业的上下游	165
四、行业经营模式	176
第二节 行业投资形势分析	178
一、行业发展格局	178
二、行业进入壁垒	179
三、行业SWOT分析	181
四、行业五力模型分析	184
第三节 2015年二元杂交种猪行业投资效益分析	184
第四节 2015年二元杂交种猪行业投资策略研究	191
第十一章 2017-2022年二元杂交种猪行业投资风险预警	194
第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素	194
一、2015年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素	194
二、2015年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素	195
三、2015年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素	196
四、2015年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战	197
五、2015年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇	204
第二节 二元杂交种猪行业投资风险预警	206
一、2017-2022年二元杂交种猪行业市场风险预测	206
二、2017-2022年二元杂交种猪行业政策风险预测	207
三、2017-2022年二元杂交种猪行业经营风险预测	208
四、2017-2022年二元杂交种猪行业技术风险预测	210
五、2017-2022年二元杂交种猪行业竞争风险预测	212
第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议	
第十二章 2017-2022年二元杂交种猪行业发展趋势分析	215
第一节 2017-2022年中国二元杂交种猪市场趋势分析	215
一、2013-2015年我国二元杂交种猪市场趋势总结	215
二、2017-2022年我国二元杂交种猪发展趋势分析	220

第二节 2017-2022年二元杂交种猪产品发展趋势分析	222
一、2017-2022年二元杂交种猪产品技术趋势分析	222
二、2017-2022年二元杂交种猪产品价格趋势分析	228
三、中国养猪业未来十年发展趋势	231
第三节 2017-2022年中国二元杂交种猪行业供需预测	235
一、2017-2022年中国二元杂交种猪供给预测	235
二、2017-2022年中国二元杂交种猪需求预测	238
第四节 2017-2022年二元杂交种猪行业规划建议	245
第五节 全国畜牧业发展“十二五”规划	248
一、畜牧业发展基本形势	248
二、指导思想、基本原则与发展目标	252
三、战略重点	254
四、区域布局	256
五、重大工程	260
六、重大政策	262
七、保障措施	264
第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议	266
第一节 市场策略分析	266
一、二元杂交种猪价格策略分析	266
二、二元杂交种猪渠道策略分析	269
第二节 销售策略分析	273
一、媒介选择策略分析	273
二、产品定位策略分析	273
三、企业宣传策略分析	278
1、宣传差别化策略	279
2、宣传系列策略	279
3、宣传时间策略	281
4、附加利益引力宣传策略	282
5、联合宣传策略	283
第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略	283
一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策	283
二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向	286

三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径 287

四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 289

图表目录：

图表：全球主要生猪品种介绍 1

图表：全球猪品种改良的三个阶段 2

图表：不同类型的种猪公司 2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析 5

图表：加拿大的猪行业产业链结构 8

图表：2002年-2015年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例） 9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势 10

图表：加拿大的选育效果 11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系 28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2011年中国原种猪引种数量（头）及增幅 42

图表：2000-2011年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2015年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2017-2022年我国能繁母猪存栏量预测 47

图表：2015年华北行业种猪发展状况 48

图表：2015年华北地区种猪规模 48

图表：2015年东北种猪行业发展规模 50

图表：2015年东北地区种猪规模 50

图表：2017-2022年东北市场需求情况分析 51

图表：2015年华东种猪行业发展规模 52

图表：2015年华东地区种猪规模 52

图表：2017-2022年华东市场需求情况分析 53

图表：2015年华南种猪行业发展规模 54

图表：2015年华南地区种猪规模 54

图表：2017-2022年华南市场需求情况分析 55

图表：2015年华中种猪行业发展规模 56

图表：2015年华中地区种猪规模 56

图表：2017-2022年华中市场需求情况分析 57

图表：2015年西南种猪行业发展规模 58

图表：2015年西南地区种猪规模 58

图表：2017-2022年西南市场需求情况分析 59

图表：2015年西北种猪行业发展规模 60

图表：2015年西北地区种猪规模 60

图表：2017-2022年西北市场需求情况分析 61

图表：2011-2015年中国二元杂交种猪行业投资规模 62

图表：2011-2015年中国二元杂交种猪行业新增投资增速 63

图表：2015年中国二元杂交种猪投资区域结构分析 63

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141090.html>