

2017-2022年中国自动售彩票机市场调研及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国自动售彩票机市场调研及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章自动售彩票机行业发展概况8

第一节产品发展概况8

一、产品概述8

二、产品性能9

三、产品用途9

第二节自动售彩票机行业政策环境分析10

一、彩票管理体制10

二、彩票管理条例12

三、彩票管理条例实施细则16

四、部分彩票规章文件废止18

五、《彩票发行销售管理办法》20

第三节自动售彩票机行业在国民经济中作用22

第二章2014-2016年中国自动售彩票机市场分析23

第一节中国自动售彩票机市场规模状况23

一、2014-2016年中国自动售彩票机规模分析23

二、2017-2022年中国自动售彩票机规模预测23

第二节中国自动售彩票机市场需求状况24

一、2014-2016年中国自动售彩票机需求分析24

二、2017-2022年中国自动售彩票机需求预测24

第三节2016年自动售彩票机区域市场需求分析25

一、华东地区市场需求分析25

二、华北地区市场需求分析25

三、东北地区市场需求分析26

四、华南地区市场需求分析26

五、华中地区市场需求分析27

六、西部地区市场需求分析27

第四节中国自动售彩票机市场价格状况28

一、2014-2016年中国自动售彩票机价格分析28

二、2017-2022年中国自动售彩票机价格预测28

第三章2014-2016年自动售彩票机行业相关产业分析29

第一节自动售彩票机行业产业链概述29

第二节自动售彩票机上游产业发展状况分析29

一、触摸屏29

（一）触摸屏市场发展情况29

（二）触摸屏市场逐渐成熟31

（三）触摸屏成本结构分析33

（四）触摸屏市场价格分析33

（五）触摸屏市场问题与对策35

二、其他原材料36

（一）电子元件行业发展分析36

（二）软件行业发展状况分析39

（三）模具行业发展状况分析41

第三节自动售彩票机下游产业发展情况分析43

一、中国彩票发展分析43

（一）中国彩票市场规模43

（二）中国彩票价值链分析43

（三）彩票行业进入壁垒46

（四）彩票投注终端机规模47

（五）2015年彩票市场分析47

（六）2016年彩票市场分析50

（七）彩票行业发展前景分析53

二、中国福利彩票发展分析54

（一）福利彩票市场规模分析54

（二）福利彩票投注终端机规模55

（三）2015年福彩彩票市场分析55

（四）2016年福利彩票市场分析57

三、中国体育彩票发展分析58

（一）体育彩票市场规模分析58

（二）体育彩票投注终端机规模59

(三) 2015年体育彩票市场分析59

(四) 2016年体育彩票市场分析61

第四章2014-2016年自动售彩票机进出口数据分析63

第一节2014-2016年自动售彩票机进口分析63

一、自动售彩票机进口数量情况63

二、自动售彩票机进口金额分析63

三、自动售彩票机进口来源分析64

四、自动售彩票机进口价格分析65

第二节2014-2016年自动售彩票机出口分析65

一、自动售彩票机出口数量情况65

二、自动售彩票机出口金额分析66

三、自动售彩票机出口流向分析67

四、自动售彩票机出口价格分析68

第五章中国自动售彩票机行业竞争格局及战略分析70

第一节中国自动售彩票机行业竞争结构分析70

一、行业现有企业间的竞争70

二、行业新进入者威胁分析70

三、替代产品或服务的威胁71

四、上游供应商讨价还价能力72

五、下游用户讨价还价的能力72

第二节中国自动售彩票机行业竞争力分析72

一、品牌竞争分析72

二、成本竞争分析72

三、价格竞争分析73

四、技术竞争分析73

第三节自动售彩票机企业投资兼并与重组分析73

一、国内企业兼并重组发展态势73

二、国内自动售彩票机企业兼并与重组74

三、国内自动售彩票机企业并购整合风险75

四、自动售彩票机行业并购与重组对策建议77

第四节自动售彩票机企业资本市场运作建议79

一、自动售彩票机企业兼并及收购建议79

二、自动售彩票机企业融资方式选择建议82

三、自动售彩票机企业海外市场运作建议83

第六章自动售彩票机分销渠道及营销策略分析85

第一节自动售彩票机分销渠道及策略85

一、自动售彩票机市场分销模式比较85

（一）直效分销模式85

（二）代理经销模式87

（三）关联营销模式88

（四）混合营销模式89

二、自动售彩票机市场分销渠道策略90

（一）建立分销体系的必要性91

（二）自动售彩票机渠道战略92

（三）企业分销商的选择策略92

（四）制定分销政策考虑要素93

（五）企业分销管理要点分析94

第二节自动售彩票机市场营销策略分析95

一、市场营销主要模式95

二、营销步骤信息需求96

三、市场营销策略分析97

（一）产品策略分析97

（二）市场拓展策略98

（三）品牌营销策略99

（四）市场推广策略101

（五）人员推销策略102

（六）销售促进策略103

第三节自动售彩票机营销创新策略分析105

一、体验营销策略分析105

二、关系营销策略分析105

三、合作营销策略分析106

- 四、深度营销策略分析107
- 五、越位营销策略分析107
- 六、文化营销策略分析108
- 七、一对一营销策略分析109
- 八、差异化营销策略分析110

第七章自动售彩票机主要生产厂商竞争力分析111

第一节深圳市证通电子股份有限公司111

- 一、企业基本情况111
- 二、企业经营情况分析112
- 三、企业经济指标分析113
- 四、企业盈利能力分析113
- 五、企业偿债能力分析113
- 六、企业运营能力分析114
- 七、企业成本费用分析114

第二节众彩科技股份有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、企业经营情况分析115
- 三、企业经济指标分析116
- 四、企业盈利能力分析117
- 五、企业偿债能力分析117
- 六、企业运营能力分析117
- 七、企业成本费用分析118

第三节北京富雷实业有限公司118

- 一、公司基本情况118
- 二、企业主要经济指标119
- 三、企业偿债能力分析120
- 四、企业盈利能力分析120
- 五、企业运营能力分析121

第四节北京天福风采科技发展有限公司121

- 一、公司基本情况121
- 二、企业组织机构122

三、企业合作伙伴122

四、企业产品情况122

五、企业试点案例124

第五节上海亚通科技有限公司124

一、企业基本情况124

二、企业产品情况125

三、企业经营动态125

第六节中悦科技有限公司125

一、公司基本情况125

二、企业组织机构126

三、企业合作伙伴126

四、企业业务情况128

第七节深圳市彩移创新科技有限公司129

一、公司基本情况129

二、企业产品情况130

三、企业核心竞争力133

第八章2017-2022年中国自动售彩票机行业发展趋势与前景分析134

第一节2017-2022年中国自动售彩票机行业投资环境分析134

第二节2017-2022年中国自动售彩票机行业投资前景分析134

一、自动售彩票机行业发展前景134

二、自动售彩票机发展趋势分析135

三、自动售彩票机市场前景分析136

第三节2017-2022年中国自动售彩票机行业投资风险分析137

一、产业政策分析137

二、原材料风险分析138

三、市场竞争风险138

四、技术风险分析139

第四节2017-2022年自动售彩票机行业投资策略及建议139

第九章自动售彩票机企业投融资战略规划分析141

第一节自动售彩票机企业发展战略规划背景意义141

一、企业转型升级的需要141

二、企业强做大做的需要141

三、企业可持续发展需要141

第二节自动售彩票机企业发展战略规划的制定原则141

一、科学性142

二、实践性142

三、前瞻性142

四、创新性142

五、全面性142

六、动态性143

第三节自动售彩票机企业战略规划制定依据143

一、国家产业政策143

二、行业发展规律143

三、企业资源与能力143

四、可预期的战略定位144

第四节自动售彩票机企业战略规划策略分析144

一、战略综合规划144

二、技术开发战略144

三、区域战略规划145

四、产业战略规划146

五、营销品牌战略146

六、竞争战略规划148

第十章自动售彩票机企业投融资及IPO上市策略指导150(ZYWZY)

第一节自动售彩票机企业融资渠道与选择分析150

一、自动售彩票机企业融资方法与渠道简析150

二、利用股权融资谋划企业发展机遇152

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道156

四、适度债权融资配置自身资本结构157

五、关注民间资本和外资的投资动向158

第二节自动售彩票机企业境内IPO上市目的及条件159

一、自动售彩票机企业境内上市主要目的159

二、自动售彩票机企业上市需满足的条件	160
（一）企业境内主板IPO主要条件	160
（二）企业境内中小板IPO主要条件	161
（三）企业境内创业板IPO主要条件	162
三、企业改制上市中的关键问题	163
第三节自动售彩票机企业IPO上市的相关准备	164
一、企业该不该上市	164
二、企业应何时上市	164
三、企业应何地上市	165
四、企业上市前准备	165
（一）企业上市前综合评估	165
（二）企业的内部规范重组	165
（三）选择并配合中介机构	166
（四）应如何选择中介机构	166
第四节自动售彩票机企业IPO上市的规划实施	166
一、上市费用规划和团队组建	166
二、尽职调查及问题解决方案	170
三、改制重组需关注重点问题	174
四、企业上市辅导及注意事项	176
五、上市申报材料制作及要求	178
六、网上路演推介及询价发行	180
第五节企业IPO上市审核工作流程	181
一、企业IPO上市基本审核流程	181
二、企业IPO上市具体审核环节	182
三、与发行审核流程相关的事项	185

部分图表目录：

图表1中国彩票管理体制框架12

图表2彩票发行和管理模式框架14

图表32010-2016年中国彩票销售额占GDP比重统计24

图表42014-2016年中国彩票自助销售终端彩票销售额变化趋势图25

图表52017-2022年中国彩票自助销售终端彩票销售额预测趋势图26

图表6 2014-2016年中国自动售彩票机销量变化趋势图26

图表7 2017-2022年中国自动售彩票机销量预测趋势图27

图表8 2014-2016年华东地区自动售彩票机销量变化趋势图27

图表9 2014-2016年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图28

图表10 2014-2016年东北地区自动售彩票机销量变化趋势图28

图表11 2014-2016年华南地区自动售彩票机销量变化趋势图29

图表12 2014-2016年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图29

图表13 2014-2016年西部地区自动售彩票机销量变化趋势图30

图表14 自动售彩票机产业链构成图31

图表15 2014-2016年中国触摸屏产业规模统计32

图表16 2014-2016年中国触摸屏产业规模增长趋势图32

图表17 触摸屏主流技术及应用领域33

图表18 触摸屏材料成本构成35

图表19 A股主要触屏公司新增产能比较36

图表20 2016年触屏供需预测36

图表21 2014-2016年中国电子元件制造行业经济指标统计39

图表22 2014-2016年中国电子元器件产量增长趋势图40

图表23 2016年中国软件行业业务收入增长趋势图41

图表24 2016年中国软件行业分类收入增长趋势图42

图表25 2016年中国软件出口增长趋势图42

图表26 2014-2016年中国模具制造行业经营指标统计43

图表27 2014-2016年中国模具产量长趋势图44

图表28 2011-2016年中国彩票销售额统计45

图表29 不同彩票品种的分配比例45

图表30 乐透型彩票的销售收入分配46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141977.html>