

# 2017-2022年中国家用中央 空调（户式中央空调）市场调研及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家用中央空调（户式中央空调）市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中央空调设备广泛应用于各种工业制冷场所以及写字楼、商场、轨道交通、机场、医院等各类公共建筑，整体市场规模达到640 亿元，市场空间巨大。近年来受益于国内经济的快速增长，以及人民生活水平提升带来的对生活居住环境舒适度要求的提高，我国中央空调市场保持着稳步的增长。除2015 年受宏观经济增速下滑以及国内固定资产投资增速下滑的影响，国内中央空调市场同比下滑10.11%外，2013-2015 年中国中央空调市场销售保持快速增长，年均增速超过14%。2016 年上半年中央空调行业通过积极拓展应用领域、加强产品和技术创新，在经济增速下行的压力下实现了稳步的增长，增长幅度较2015 年同期相比达到5.7%。特别是国内品牌阵营依托本土优势和技术进步，市场影响力不断提升，2016 年上半年保持了良好的发展势头，市场占有率进一步提升到47.7%。

2012-2015年中国中央空调市场需求情况资料来源：公开资料整理

中央空调行业应用领域广泛，与国家经济形式、城镇化所处阶段和基本建设规模息息相关。随着国内航空装备、轨道交通、智能制造、生物医药等高端制造业的发展和工业转型升级的加快，以及我国城镇化水平的进一步提升，中央空调行业未来市场空间广阔。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国家用中央空调（户式中央空调）市场调研及投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了家用中央空调（户式中央空调）行业市场发展环境、家用中央空调（户式中央空调）整体运行态势等，接着分析了家用中央空调（户式中央空调）行业市场运行的现状，然后介绍了家用中央空调（户式中央空调）市场竞争格局。随后，报告对家用中央空调（户式中央空调）做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用中央空调（户式中央空调）行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调（户式中央空调）产业有个系统的了解或者想投资家用中央空调（户式中央空调）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用中央空调产业相关概述

第一节 家用中央空调简述

## 一、家用中央空调制冷系统阐述

### 1、冷、热水系统

### 2、多联机系统

### 3、风管式系统

## 二、家用中央空调性能参数

## 三、家用中央空调分类、选购

## 四、空调能效比及认证标志

## 第二节 家用中央空调基础阐述

### 一、家用中央空调特点

### 二、与普通分体式空调优势

### 三、家用中央空调局限性

## 第三节 家用中央空调系统的主要组件

### 一、压缩机

### 二、换热器

### 三、节流部件

### 四、气液分离器

## 第四节 户式中央空调的安装及维护

### 一、户式中央空调的安装

### 二、户式中央空调的安装验收

### 三、户式中央空调的维护管理

## 第二章 2014-2016年全球家用中央空调市场运营状况分析

### 第一节 世界空调行业发展概况

#### 一、世界空调产业链发展状况

#### 二、国际空调市场格局面临调整

#### 三、全球空调设计与技术研发

#### 四、全球空调市场规模

#### 五、全球空调产销情况分析

### 第二节 2014-2016年全球家用中央空调市场分析

#### 一、国外家用中央空调成熟度分析

#### 二、全球家用中央空调普及应有情况

#### 三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

### 第三节 国外家用中央空调重点市场分析

#### 一、美国

- 1、美国户式中央空调普及率较高
- 2、美国风管式系统是户式中央空调的主流

#### 二、日本

- 1、日本户式中央空调“氟系统”为主的发展道路
- 2、日本户式中央空调普及应用情况

### 第三章 2014-2016年中国空调产业整体运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势
- 五、我国空调行业产能扩张加剧

2010-2015年空调产量及增长率

#### 第二节 2014-2016年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

### 第四章 2014-2016年中国家用中央空调市场深度剖析

#### 第一节 2014-2016年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

#### 第二节 2014-2016年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点

- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

## 第五章 2014-2016年中国家用中央空调设备制造业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国家用中央空调设备制造业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2014-2016年中国家用中央空调产量统计分析

### 第一节 2014-2016年全国家用中央空调产量分析

### 第二节 2016年全国及主要省份家用中央空调产量分析

### 第三节 2016年家用中央空调产量集中度分析

## 第七章 2014-2016年中国家用中央空调细分市场分析

### 第一节 2014-2016年中国家用中央空调一线城市市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、广东

五、深圳

六、重庆

七、其它

### 第二节 2014-2016年中国家用中央空调农村市场分析

一、家用中央空调农村市场发展阶段

二、家用中央空调农村市场发展潜力

## 第八章 2014-2016年中国家用中央空调市场营销解析

### 第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

### 第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

### 第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

### 第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

## 第九章 2014-2016年中国家用中央空调竞争态势分析

第一节 2014-2016年中国户式家用中央空调竞争环境分析

第二节 2014-2016年中国户式家用中央空调竞争力分析

一、家用中央空调能耗PK

二、家用中央空调服务竞争

第三节 2014-2016年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

一、本土品牌

二、日系品牌

三、美资品牌

第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优势

第五节 家用中央空调市场集中度分析

第六节 2017-2022年中国家用中央空调竞争趋势分析

## 第十章 2014-2016年全球家有中央空调品牌企业分析

第一节 约克

一、企业概况

二、家有中央空调领域业务运营状况

三、企业市场定位

四、营销战略分析

第二节 特灵

第三节 瑞姆

第四节 吉姆

第五节 天普

第六节 英特森特

第七节 大金

第八节 东芝

第九节 日立



## 第十一章 2014-2016年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

### 第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 美的Midea——美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海尔Haier——海尔集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 志高——广东志高空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 春兰 &mdash;&mdash;春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 奥克斯&mdash;&mdash;宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 松下Panasonic&mdash;&mdash;松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 三菱&mdash;&mdash;三菱空调机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2016年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场分析

### 第一节 2014-2016年中国空调压缩机产业运行总况

- 一、中国压缩机行业标准体系构成情况
- 二、压缩机保护器行业面临调整
- 三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 四、中国空调压缩机技术水平研究

### 第二节 2014-2016年中国空调压缩机市场透析

- 一、我国空调压缩机产能持续扩张
- 二、我国空调压缩机市场需求状况
- 三、国内空调压缩机销售模式分析
- 四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

### 第三节 2014-2016年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测（84143014）

- 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
- 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

## 第十三章 2017-2022年中国家用中央空调市场前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国家用中央空调发展趋势预测分析

- 一、户式中央空调销售渠道趋向多元化
- 二、户式中央空调的应用及其发展前景
- 三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

### 第二节 2017-2022年中国家用中央空调行业发展方向

- 一、节能技术
- 二、绿色环保
- 三、健康舒适

### 第三节 2017-2022年中国住宅中央空调发展方向

- 一、改善室内空气品质IAQ
- 二、提高住宅中央空调的性价比
- 三、机组的稳定性和可靠性
- 四、机组维护的便捷性
- 五、机组环保性

## 六、提高智能化程度

### 第四节 2017-2022年中国家用中央空调市场预测分析

#### 一、中国家用中央空调市场规模预测

#### 二、中国家用中央空调市场需求预测

#### 三、中国家用中央空调市场盈利预测

## 第十四章 2017-2022年中国家用中央空调投资潜力分析（ZY LII）

### 第一节 2017-2022年中国中央空调投资环境分析

#### 一、户式中央空调投资环境分析

#### 二、户式中央空调经济性分析

### 第二节 2017-2022年中国中央空调投资机会分析

#### 一、户式中央空调潜在市场投资潜力

#### 二、户式中央空调售后、维修投资机会分析

#### 三、户式中央空调零部件投资分析

### 第三节 2017-2022年中国中央空调投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、节能与环保风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 中心专家建议（ZY LII）

## 部分图表目录：

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年全国家用中央空调产量分析

图表：2016年全国及主要省份家用中央空调产量分析

图表：2016年家用中央空调产量集中度分析

图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

图表：2012-2016年国内生产总值

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2016年年末国家外汇储备

图表：2012-2016年财政收入

图表：2012-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142080.html>