

2017-2022年中国日化用品 行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国日化用品行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年上半年我国日化用品制造行业销售收入为2041.21亿元，较上年同期增长5.22%。2015年上半年行业利润总额为175.01亿元，较上年同期下降3.72。

2011-2015年上半年我国日化用品制造行业销售收入

2011-2015年上半年我国日化用品制造行业利润总额

中企顾问网发布的《2017-2022年中国日化用品行业监测及发展前景研究报告》共十九章。首先介绍了日化用品行业市场发展环境、日化用品整体运行态势等，接着分析了日化用品行业市场运行的现状，然后介绍了日化用品市场竞争格局。随后，报告对日化用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化用品行业发展趋势与投资预测。您若想对日化用品产业有个系统的了解或者想投资日化用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 日化用品行业相关概述

第一节 日化用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 日化用品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2011-2016中国日化用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 日化用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 日化用品行业2017-2022规划概述

第一节 2011-2016日化用品行业发展回顾

一、2011-2016日化用品行业运行情况

二、2011-2016日化用品行业发展特点

三、2011-2016日化用品行业发展成就

第二节 日化用品行业2017-2022总体规划

一、日化用品行业2017-2022规划纲要

二、日化用品行业2017-2022规划指导思想

三、日化用品行业2017-2022规划主要目标

第三节 2017-2022规划解读

一、2017-2022规划的总体战略布局

二、2017-2022规划对经济发展的影响

三、2017-2022规划的主要精神解读

第三章 2017-2022经济环境分析

第一节 2017-2022世界经济发展趋势

一、2017-2022世界经济将逐步恢复增长

二、2017-2022经济全球化曲折发展

三、2017-2022新能源与节能环保将引领全球产业

- 四、2017-2022跨国投资再趋活跃
- 五、2017-2022气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2017-2022美元地位继续削弱
- 七、2017-2022世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2017-2022我国经济面临的形势

- 一、2017-2022我国经济将长期趋好
- 二、2017-2022我国经济将围绕三个转变
- 三、2017-2022我国工业产业将全面升级
- 四、2017-2022我国以绿色发展战略为基调

第三节 2017-2022我国对外经济贸易预测

- 一、2017-2022我国劳动力结构预测
- 二、2017-2022我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2017-2022我国自主创新结构预测
- 四、2017-2022我国产业体系预测
- 五、2017-2022我国产业竞争力预测
- 六、2017-2022我国经济国家化预测
- 七、2017-2022我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2017-2022人民币区域化和国际化预测
- 九、2017-2022我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2017-2022我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 日化用品行业全球发展分析

第一节 全球日化用品市场总体情况分析

- 一、全球日化用品行业的发展特点
- 二、2013-2016年全球日化用品市场结构
- 三、2013-2016年全球日化用品行业发展分析
- 四、2013-2016年全球日化用品行业竞争格局
- 五、2013-2016年全球日化用品市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲日化用品行业发展概况

- 2、2013-2016年欧洲日化用品市场结构
- 3、2017-2022欧洲日化用品行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美日化用品行业发展概况
- 2、2013-2016年北美日化用品市场结构
- 3、2017-2022北美日化用品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本日化用品行业发展概况
- 2、2013-2016年日本日化用品市场结构
- 3、2017-2022日本日化用品行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国日化用品行业发展概况
- 2、2013-2016年韩国日化用品市场结构
- 3、2017-2022韩国日化用品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2011-2016日化用品行业总体发展状况

第一节 日化用品行业特性分析

第二节 日化用品产业特征与行业重要性

第三节 2011-2016日化用品行业发展分析

- 一、2011-2016日化用品行业发展态势分析
- 二、2011-2016日化用品行业发展特点分析
- 三、2017-2022区域产业布局与产业转移

第四节 2011-2016日化用品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2011-2016日化用品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析预测

第六章 中国日化用品市场规模分析

第一节 2011-2016中国日化用品市场规模分析

第二节 2011-2016我国日化用品区域结构分析

第三节 2011-2016中国日化用品区域市场规模

一、2011-2016东北地区市场规模分析

二、2011-2016华北地区市场规模分析

三、2011-2016华东地区市场规模分析

四、2011-2016华中地区市场规模分析

五、2011-2016华南地区市场规模分析

六、2011-2016西部地区市场规模分析

第四节 2017-2022中国日化用品市场规模预测

第七章 我国日化用品行业运行分析

第一节 我国日化用品行业发展状况分析

一、我国日化用品行业发展阶段

二、我国日化用品行业发展总体概况

三、我国日化用品行业发展特点分析

四、我国日化用品行业商业模式分析

第二节 2013-2016年日化用品行业发展现状

一、2013-2016年我国日化用品行业市场规模

二、2013-2016年我国日化用品行业发展分析

三、2013-2016年中国日化用品企业发展分析

第三节 2013-2016年日化用品市场情况分析

一、2013-2016年中国日化用品市场总体概况

二、2013-2016年中国日化用品市场发展分析

第四节 我国日化用品市场价格走势分析

一、日化用品市场定价机制组成

二、日化用品市场价格影响因素

三、2013-2016年日化用品价格走势分析

四、2017-2022日化用品价格走势预测

第八章 2017-2022我国日化用品市场供需形势分析

第一节 我国日化用品市场供需分析

一、2013-2016年我国日化用品行业供给情况

1、我国日化用品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2016年我国日化用品行业需求情况

1、日化用品行业需求市场

2、日化用品行业客户结构

3、日化用品行业需求的地区差异

三、2013-2016年我国日化用品行业供需平衡分析

第二节 日化用品产品（服务）市场应用及需求预测

一、日化用品产品（服务）应用市场总体需求分析

1、日化用品产品（服务）应用市场需求特征

2、日化用品产品（服务）应用市场需求总规模

二、2017-2022日化用品行业领域需求量预测

1、2017-2022日化用品行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2017-2022日化用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业日化用品产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2017-2022日化用品行业产业结构调整分析

第一节 日化用品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2017-2022产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国日化用品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2017-2022产业结构调整方向分析

第十章 日化用品行业竞争力优势分析

第一节 日化用品行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国日化用品行业竞争力分析

- 一、我国日化用品行业竞争力剖析
- 二、我国日化用品企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内日化用品企业竞争能力提升途径

第三节 日化用品行业SWOT分析

- 一、日化用品行业优势分析
- 二、日化用品行业劣势分析
- 三、日化用品行业机会分析
- 四、日化用品行业威胁分析

第十一章 2017-2022日化用品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、日化用品行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、日化用品行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、日化用品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国日化用品行业竞争格局综述

一、日化用品行业竞争概况

1、中国日化用品行业品牌竞争格局

2、日化用品业未来竞争格局和特点

3、日化用品市场进入及竞争对手分析

二、日化用品行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2016年日化用品行业竞争格局分析

一、2013-2016年国内外日化用品竞争分析

二、2013-2016年我国日化用品市场竞争分析

三、2013-2016年我国日化用品市场集中度分析

四、2013-2016年国内主要日化用品企业动向

五、2013-2016年国内日化用品企业拟在建项目分析

第四节 日化用品企业竞争策略分析

一、提高日化用品企业核心竞争力的对策

二、影响日化用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高日化用品企业竞争力的策略

第十二章 2017-2022日化用品行业重点企业发展形势分析

第一节 宝洁

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划

第二节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划

第三节 强生

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划

第四节 欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划

第五节 资生堂

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划
- 六、2017-2022公司发展战略分析

第六节 上海家化

- 一、企业概况

- 二、企业优劣势分析
- 三、2011-2016经营状况分析
- 四、2011-2016主要经营数据指标
- 五、2017-2022发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 2017-2022日化用品行业投资前景展望

第一节 日化用品行业2017-2022投资机会分析

- 一、日化用品投资项目分析
- 二、可以投资的日化用品模式
- 三、2017-2022日化用品投资机会

第二节 2017-2022日化用品行业发展预测分析

- 一、2017-2022日化用品发展分析
- 二、2017-2022日化用品行业技术开发方向
- 三、总体行业2017-2022整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2017-2022行业发展趋势

第四节 2017-2022规划将为日化用品行业找到新的增长点

第十四章 2017-2022日化用品行业投资价值评估分析

第一节 日化用品行业投资特性分析

- 一、日化用品行业进入壁垒分析
- 二、日化用品行业盈利因素分析
- 三、日化用品行业盈利模式分析

第二节 2017-2022日化用品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022日化用品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2017-2022中国日化用品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022中国日化用品行业总产值预测

三、2017-2022中国日化用品行业销售收入预测

四、2017-2022中国日化用品行业利润总额预测

五、2017-2022中国日化用品行业总资产预测

第十五章 2017-2022日化用品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2011-2016日化用品存在的问题

第二节 2017-2022发展预测分析

一、2017-2022日化用品发展方向分析

二、2017-2022日化用品行业发展规模预测

三、2017-2022日化用品行业发展趋势预测

第三节 2017-2022日化用品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 日化用品行业2017-2022热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和日化用品经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2017-2022时期日化用品行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2017-2022日化用品行业面临的困境及对策

第一节 2016年日化用品行业面临的困境

第二节 日化用品企业面临的困境及对策

一、重点日化用品企业面临的困境及对策

1、重点日化用品企业面临的困境

2、重点日化用品企业对策探讨

二、中小日化用品企业发展困境及策略分析

1、中小日化用品企业面临的困境

2、中小日化用品企业对策探讨

三、国内日化用品企业的出路分析

第三节 中国日化用品行业存在的问题及对策

一、中国日化用品行业存在的问题

二、日化用品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国日化用品市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2017-2022日化用品行业投资战略研究

第一节 日化用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国日化用品品牌的战略思考

一、日化用品品牌的重要性

二、日化用品实施品牌战略的意义

三、日化用品企业品牌的现状分析

四、我国日化用品企业的品牌战略

五、日化用品品牌战略管理的策略

第三节 日化用品经营策略分析

一、日化用品市场细分策略

二、日化用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、日化用品新产品差异化战略

第四节 日化用品行业投资战略研究

一、2016年日化用品行业投资战略

二、2017-2022日化用品行业投资战略

三、2017-2022细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 日化用品行业研究结论及建议

第二节 日化用品子行业研究结论及建议

第三节 日化用品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：日化用品行业生命周期

图表：日化用品行业产业链结构

图表：2013-2016年全球日化用品行业市场规模
图表：2013-2016年中国日化用品行业市场规模
图表：2013-2016年日化用品行业重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国日化用品市场占全球份额比较
图表：2013-2016年日化用品行业销售收入
图表：2013-2016年日化用品行业利润总额
图表：2013-2016年日化用品行业资产总计
图表：2013-2016年日化用品行业负债总计
图表：2013-2016年日化用品行业竞争力分析
图表：2013-2016年日化用品市场价格走势
图表：2013-2016年日化用品行业主营业务收入
图表：2013-2016年日化用品行业主营业务成本
图表：2013-2016年日化用品行业销售费用分析
图表：2013-2016年日化用品行业管理费用分析
图表：2013-2016年日化用品行业财务费用分析
图表：2013-2016年日化用品行业销售毛利率分析
图表：2013-2016年日化用品行业销售利润率分析
图表：2013-2016年日化用品行业成本费用利润率分析
图表：2013-2016年日化用品行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142144.html>