

# 2017-2022年中国菊花行业 监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国菊花行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

菊花（拉丁学名：Dendranthemamorifolium（Ramat.）Tzvel.）：在植物分类学中是菊科、菊属的多年生宿根草本植物。按栽培形式分为多头菊、独本菊、大立菊、悬崖菊、艺菊、案头菊等栽培类型；有按花瓣的外观形态分为园抱、退抱、反抱、乱抱、露心抱、飞午抱等栽培类型。不同类型里的菊花又命名各种各样的品种名称。

菊花是中国十大名花第三，花中四君子（梅兰竹菊）之一，也是世界四大切花（菊花、月季、康乃馨、唐菖蒲）之一，产量居首。因菊花具有清寒傲雪的品格，才有陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”的名句。中国人有重阳节赏菊和饮菊花酒的习俗。唐·孟浩然《过故人庄》：“待到重阳日，还来就菊花。”在古神话传说中菊花还被赋予了吉祥、长寿的含义。

菊花是经长期人工选择培育的名贵观赏花卉，公元八世纪前后，作为观赏的菊花由中国传至日本。17世纪末叶荷兰商人将中国菊花引入欧洲，18世纪传入法国，19世纪中期引入北美。此后中国菊花遍及全球。

报告目录;

第一章菊花产品市场环境深度调查

第一节国际宏观经济环境研究

第二节国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节政策环境研究

第二章菊花行业环境研究

第一节产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节菊花产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

第三节菊花产品定义及应用特点

第三章2015年我国菊花市场经济运行情况

第一节2015年我国菊花市场发展企业发展简况分析

一、我国菊花市场发展现状分析

二、我国菊花行业技术发展状况

## 第二节我国菊花市场存在问题及发展限制

### 一、主要问题与发展受限

### 二、基本应对的策略

## 第三节我国菊花上游产业发展情况

## 第四章2015年中国菊花行业主要指标监测分析

### 第一节2015年中国菊花行业数据统计与监测

#### 一、2015年中国菊花行业企业数量增长

#### 二、2015年中国菊花行业从业人数调查

#### 三、2015年中国菊花行业总体销售收入

#### 四、2015年中国菊花行业利润总额

### 第二节2015年菊花市场产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

## 第五章宏观经济对菊花行业影响分析

### 第一节2015年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

#### 二、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第二节2015年菊花行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境总体概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节国内菊花行业相关政策及影响分析

#### 一、菊花行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节2015年新经济形势对菊花行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

#### 三、企业用工环境

## 第六章2015年中国菊花市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国菊花市场竞争结构分析

### 第二节2015年中国菊花行业集中度分析

### 第三节2015年中国菊花企业提升竞争力策略分析

## 第七章2015年中国菊花市场重点企业发展分析

### 第一节A企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

### 第二节B企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

### 第三节C企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

### 第四节D企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

### 第五节E企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

## 第八章2017-2022年菊花市场发展前景预测

### 第一节国际菊花行业发展前景预测

### 第二节我国菊花行业中长期预测

## 第九章国内菊花市场深度分析

第一节2017-2022年供给分析及预测  
第二节产品消费领域与消费结构分析  
第三节菊花价格趋势分析  
第十章中企顾问网投资建议  
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140489.html>