

2017-2022年中国菊花行业 监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国菊花行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

菊花（拉丁学名：Dendranthemamorifolium（Ramat.）Tzvel.）：在植物分类学中是菊科、菊属的多年生宿根草本植物。按栽培形式分为多头菊、独本菊、大立菊、悬崖菊、艺菊、案头菊等栽培类型；有按花瓣的外观形态分为园抱、退抱、反抱、乱抱、露心抱、飞午抱等栽培类型。不同类型里的菊花又命名各种各样的品种名称。

菊花是中国十大名花第三，花中四君子（梅兰竹菊）之一，也是世界四大切花（菊花、月季、康乃馨、唐菖蒲）之一，产量居首。因菊花具有清寒傲雪的品格，才有陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”的名句。中国人有重阳节赏菊和饮菊花酒的习俗。唐·孟浩然《过故人庄》：“待到重阳日，还来就菊花。”在古神话传说中菊花还被赋予了吉祥、长寿的含义。

菊花是经长期人工选择培育的名贵观赏花卉，公元八世纪前后，作为观赏的菊花由中国传至日本。17世纪末叶荷兰商人将中国菊花引入欧洲，18世纪传入法国，19世纪中期引入北美。此后中国菊花遍及全球。

报告目录;

第一章菊花产品市场环境深度调查

第一节国际宏观经济环境研究

第二节国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节政策环境研究

第二章菊花行业环境研究

第一节产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节菊花产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

第三节菊花产品定义及应用特点

第三章2015年我国菊花市场经济运行情况

第一节2015年我国菊花市场发展企业发展简况分析

一、我国菊花市场发展现状分析

二、我国菊花行业技术发展状况

第二节我国菊花市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节我国菊花上游产业发展情况

第四章2015年中国菊花行业主要指标监测分析

第一节2015年中国菊花行业数据统计与监测

一、2015年中国菊花行业企业数量增长

二、2015年中国菊花行业从业人数调查

三、2015年中国菊花行业总体销售收入

四、2015年中国菊花行业利润总额

第二节2015年菊花市场产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五章宏观经济对菊花行业影响分析

第一节2015年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2015年菊花行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节国内菊花行业相关政策及影响分析

一、菊花行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2015年新经济形势对菊花行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第六章2015年中国菊花市场竞争格局分析

第一节2015年中国菊花市场竞争结构分析

第二节2015年中国菊花行业集中度分析

第三节2015年中国菊花企业提升竞争力策略分析

第七章2015年中国菊花市场重点企业发展分析

第一节A企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

第二节B企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

第三节C企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

第四节D企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

第五节E企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展策略分析

第八章2017-2022年菊花市场前景预测

第一节国际菊花行业发展前景预测

第二节我国菊花行业中长期预测

第九章国内菊花市场深度分析

第一节2017-2022年供给分析及预测

第二节产品消费领域与消费结构分析

第三节菊花价格趋势分析

第十章中企顾问网投资建议

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140489.html>