

2017-2022年中国综艺节目 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国综艺节目行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综艺节目作为历史较为悠久的电视内容，是独立于电影、电视剧、新闻类节目之外的第四大内容体系。

近年来，综艺节目从过去单纯的娱乐内容开始向各个垂直细分领域延伸。因为其可以接纳各种表现形式，相比于电视和电影自由度更高，其内容表现形式更加多样化和专业化。

2016年上半年综艺市场全面开花，种类多且数量大，竞争异常激烈，总节目数量超过150个，预计全年综艺节目数量将达到400档，整体数量较2015年增长约167%。

目前，优质的综艺节目已然形成了自身独特的IP价值体系，构建出包括广告、衍生品、改编其他产品等多种变现方式，成为极具发展潜力的影视内容领域。未来随着制播分离带来的体制红利，综艺节目内容的持续更新以及衍生产业环节的发展潜力，将为综艺节目市场扩展更大的市场空间。

报告目录;

第一章综艺节目相关概述

第一节综艺节目概述

一、综艺节目定义

二、综艺节目属性

三、综艺节目模式

四、综艺节目历史

第二节综艺节目特征分析

一、周期性

二、区域性

三、娱乐性

四、受众广泛性

第三节综艺节目产业链分析

第二章2016年全球综艺节目市场综合分析

第一节全球综艺节目市场现状

一、全球综艺市场需求强劲

二、各地区节目类型多样

三、市场多元化运营模式

第二节英国综艺节目市场

一、制播分离制度建立

二、市场发展现状

三、综艺节目制作主体

四、综艺节目优秀案例

第三节美国综艺节目市场

一、节目供应渠道

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、节目优秀案例

第四节韩国综艺节目市场

一、综艺节目产业链

二、综艺节目制播合一

三、综艺节目市场现状

四、综艺节目优秀案例

第三章2016年中国综艺节目发展环境分析

第一节经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、文娱消费支出增加

四、居民人均收入上升

五、现代消费成新动力

第二节政策环境

一、行业监管政策

二、三网融合政策

三、制播分离政策

第三节社会环境

一、主力收视人群属性

二、新生代群体文娱消费

三、互联网付费习惯养成

第四节技术环境

一、物联网下文娱消费变主动

二、大数据使文娱营销更精准

三、VR技术带动娱乐消费升级

第四章2016年中国综艺节目市场综合分析

第一节2016年中国综艺节目市场发展亮点

- 一、品牌节目持续创新
- 二、播映渠道转型升级
- 三、衍生开发强化价值链

第二节2016年中国综艺节目市场现状

- 一、经济效益高
- 二、节目种类丰富
- 三、新兴节目崛起
- 四、室内节目强化
- 五、模式原创化

第三节2016年中国综艺节目收视分析

- 一、整体播出与收视状况
- 二、综艺节目收视竞争格局
- 三、上星频道综艺节目特征
- 四、地面频道综艺节目新特征

第四节2016年中国综艺节目市场竞争分析

- 一、一线卫视竞争
- 二、节目类别竞争
- 三、节目内容竞争
- 四、互联网平台竞争

第五节中国综艺节目发展模式

- 一、体制内电视台组建企业
- 二、网络自制综艺崛起
- 三、跨界协作成常态
- 四、内容+消费嵌入定制
- 五、工作室加盟模式

第五章2016年中国综艺节目制作环节深度分析

第一节中国综艺节目制作现状

- 一、制作机构数量
- 二、制作盈利模式
- 三、制作主体类型

第二节综艺节目制作环节市场格局

一、市场竞争主体

二、市场竞争格局

第三节影视公司参与综艺节目制作分析

一、市场驱动因素

二、产品制作现状

三、市场参与优势

四、市场发展趋势

第四节传统媒体人自主创业分析

一、市场发展现状

二、自主创业方向

三、市场发展前景

第六章2016年中国网络综艺节目发展分析

第一节中国网络综艺发展概述

一、网络综艺的兴起

二、网络综艺价值驱动

三、网络综艺产业链

第二节中国网络综艺发展现状

一、市场进入爆发期

二、类型全面覆盖

三、网络播放量升高

四、视频平台加大投入

五、广告投资主体多样

第三节中国视频网站布局综艺节目内容市场

一、爱奇艺

二、腾讯视频

三、优酷土豆

四、乐视视频

五、芒果TV

第四节中国网络综艺新格局

一、传统综艺趋向互联网

二、传统电视人积极转型

三、向产业链上游蔓延

四、综艺网络化进程加快

第五节中国网络综艺创新模式探索

一、电商+网综

二、综艺+游戏

三、综艺+电影

第六节中国网络综艺发展趋势

一、模式多元化

二、内容多元化

三、IP衍生多元化

四、价值输出多元化

第七章2016年中国直播综艺节目市场发展分析

第一节中国直播综艺市场现状

一、市场发展阶段

二、市场发展方式

三、市场发展模式

四、市场应用现状

第二节中国直播综艺市场主体分析

一、网络直播平台

二、网络视频网站

三、传统电视媒体

第三节中国直播综艺市场前景及趋势

一、市场发展前景

二、市场发展趋势

第八章2016年中国综艺节目细分市场全面分析

第一节体育类综艺

一、体育综艺发展现状

二、体育综艺发展模式

三、发展存在的问题

四、体育综艺市场前景

第二节音乐类综艺

一、市场发展特征

二、节目收视状况

三、市场合作平台

四、市场发展前景

第三节喜剧类综艺

一、市场发展模式

二、市场发展现状

三、市场典型案例

第四节美食类综艺

一、市场发展现状

二、节目商业价值

三、市场发展趋势

第五节脱口秀综艺

一、节目发展模式

二、市场发展特征

三、市场发展现状

第六节职业体验类

一、市场发展现状

二、市场观众集中度

三、市场发展模式

第七节亲子类综艺

一、市场发展概述

二、行业政策影响

三、转战网播平台

第八节其他类型综艺

一、文化类

二、演说类

三、情感类

四、户外旅游类

五、健康医学科普类

六、生活常识科益类

第九章2016年中国综艺节目渠道分析

第一节2016年卫视综艺节目市场现状

- 一、节目数量剧增
- 二、主要播出平台
- 三、市场竞争格局
- 四、收视排名状况

第二节中国卫视综艺节目竞争分析

- 一、浙江卫视
- 二、湖南卫视
- 三、东方卫视
- 四、江苏卫视
- 五、北京卫视
- 六、深圳卫视

第三节中国综艺节目视频网站播放渠道

- 一、视频市场份额
- 二、节目的播放量
- 三、版权引进分析

第四节中国综艺节目互联网电视播放渠道

- 一、终端厂商格局
- 二、内容生态布局
- 三、市场发展趋势

第十章中国综艺节目衍生市场分析

第一节中国综艺节目衍生品市场概述

- 一、艺人品牌开发创新
- 二、广告价值深度挖掘
- 三、专业衍生公司崛起
- 四、跨界开发模式创新

第二节中国综艺节目衍生品主要形式

- 一、发行成片版权
- 二、开发衍生节目
- 三、开发大电影
- 四、开发手机游戏
- 五、其它衍生开发

第三节中国综艺衍生节目市场分析

一、衍生节目开发现状

二、衍生节目竞争现状

三、衍生节目市场作用

第四节中国综艺衍生节目软广告植入分析

一、热播综艺衍生市场空间

二、衍生节目广告植入现状

三、节目广告植入竞争态势

第五节中国综艺节目大电影市场开发分析

一、综艺电影票房表现

二、综艺电影市场现状

三、综艺电影市场前景

第六节中国综艺节目手机游戏开发

一、综艺手游开发现状

二、综艺手游市场困境

三、综艺手游发展策略

第十一章中国综艺节目市场重点企业分析

第一节灿星制作

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节华录百纳

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节光线传媒

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节能量传播

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节新文化

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第六节华策影视

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节浙富控股

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节千足文化

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节天娱传媒

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节东方风行

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十二章2017-2022年中国综艺节目市场发展前景及趋势分析

第一节2017-2022年中国文化传媒行业投融资分析

一、行业融资规模

二、行业IPO数量

三、行业投资机会

四、综艺节目投资

第二节2017-2022年中国综艺节目市场发展前景

一、文娱产业工业化前景

二、虚拟现实新技术应用

三、市场横向整合成预期

第三节2017-2022年综艺节目市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国综艺节目市场发展趋势

一、类型多元化

二、内容年轻化

三、模式原创化

部分图表目录

图表综艺节目的三种模式

图表综艺节目发展的五个阶段

图表综艺节目市场产业链

图表2017-2022年全球电视节目行业收入预测

图表综艺节目行业监管政策

图表中国制播分离改革进程

图表国内各大卫视制播分离推行情况

图表2009-2015年城镇居民人均文化娱乐消费服务支出及其占城镇居民人均消费支出

图表80、90后对新闻的关注度对比分析

图表2009-2015年中国网络视频用户规模及其使用率

图表2015年网络视频用户终端使用率

图表不同设备收看网络视频内容差异

图表物联网时代的IP增值方式

图表热门综艺节目的衍生节目开发情况

图表热门综艺多维度跨界开发

图表2016年综艺节目收视率排行榜TOP20

图表2016年综艺节目类别及代表栏目一览表

图表2016年综艺节目分布

图表2015年各年龄段观众在不同级别频道收看综艺节目的分钟数

图表2015年部分卫视真人秀播出情况

图表2015年上星频道综艺栏目网络影响力综合指数TOP10

图表2015年上星综艺栏目视频点击量TOP10

图表2007-2015年中国获得《广播电视节目制作经营许可证》的机构数量及其增速

图表2015年综艺节目冠名费TOP10排行榜

图表影视公司综艺节目产品情况

图表2015年全球互联网使用人数

图表2015年中国互联网行业细分领域VC/PE融资分布

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140711.html>